

"Du côté du web..." : la lettre électronique de l'informatique agricole

par Guy Waksman¹

RÉSUMÉ

"Du côté du web et de l'informatique agricole" est une lettre électronique hebdomadaire éditée depuis 1997 par Acta Informatique et diffusée via Internet auprès de plus de 24000 abonnés (été 2006). Son objectif est de promouvoir les techniques de l'information et de la communication : logiciels, sites Internet, cédéroms, projets et usages innovants, formations et plus généralement le progrès technique en Agriculture. Cette lettre est devenue peu à peu mais bien involontairement, le lieu d'un dialogue aussi équilibré que possible sur des sujets variés : OGM, crises alimentaires, AB, réchauffement climatique, etc.

La lettre électronique d'Acta Informatique a été la première dans l'agriculture française, mais elle a été largement imitée. Par exemple, deux autres lettres ont plus de 40000 destinataires. Ces succès témoignent certainement de la vitalité de l'informatique agricole française.

SUMMARY

Acta Informatique is editing and disseminating through the Internet its weekly newsletter entitled "Du côté du web et de l'informatique agricole" since 1997. This newsletter has around 24000 subscribers (summer 2006). Its objective is to promote Information and Communication Technologies (ICT) in agriculture and rural areas: software programmes, web sites, CD-Rom, innovative projects and uses, training sessions and – more generally - technical progresses in agriculture. This newsletter is not intentionally becoming a kind of forum where we try to maintain a balanced dialogue about very different topics: GMO, food crisis (BSE, H5N1), organic farming, climatic changes, etc.

The newsletter edited by ACTA Informatique was the first one in French agriculture, but it has been imitated. Two other letters have more than 40000 subscribers. These successes show the vitality of French agricultural ICT.

Une démarche pionnière

En 1997, nous nous sommes inspirés de la lettre (aujourd'hui disparue) du service de documentation du ministère allemand de l'Agriculture (ZADI) et de "Internet Actu", une lettre électronique du Cnrs. "Du côté du web..." a été la première lettre électronique dans notre secteur d'activité. Elle n'est pas restée très longtemps seule : des Instituts Techniques comme l'Institut de l'Élevage, Arvalis, l'Iteipmai ont désormais leur propre gazette, de même qu'Isagri, l'Apecita, France Agricole, la Ffcac, Pleinchamp.com, Agrisalon.com, Vitisphere.com, etc. Le succès de "Du côté du web" a probablement provoqué cette véritable prolifération de lettres électroniques et ceci est unique en Europe.

La voix des Instituts et Centres Techniques Agricoles

Avec "Du côté du web...", il ne s'agit pas de faire de la communication institutionnelle parce que ce type de communication est très difficile d'une part et est devenu peu crédible d'autre part. Il

¹ Mél : waksman@acta-informatique.fr

Acta Informatique, 149, rue de Bercy, F- 75595 Paris Cedex 12.

n'en reste pas moins que nous privilégions les informations issues des organismes de recherche et de développement agricole, en particulier celles des Instituts et centres Techniques Agricoles, dont "Du côté du web..." est devenu d'une certaine façon la voix.

Contenu et diffusion

"Du côté du web..." comprend une vingtaine de pages, ce qui est beaucoup compte tenu du fait que notre vitesse de lecture à l'écran est moins rapide que sur papier. Les grandes parties sont : un ample courrier des lecteurs, un agenda, des actualités des logiciels, des sites agricoles documentaires et usages de ceux-ci, des actualités hebdomadaires des sites et gazettes, des actualités de l'informatique et du web, des actualités européennes. Ces grandes parties sont séparées par des blagues (en français, anglais, espagnol, à la façon des "Friday joke" des anglo-saxons) et des bandeaux colorés, dont certains publicitaires.

La diffusion est assurée par un robot appelé Sympa (développé sous Linux par des universitaires français). La gestion des abonnements (plus de 24000 abonnés au 30/06/2006) et désabonnements est manuelle et inclut la mise à jour d'une "liste rouge".

Public

Le public est très divers avec des journalistes de la presse nationale et régionale, agricole, informatique et généraliste, des parlementaires et élus locaux, des personnels des administrations, des syndicalistes, des chercheurs, des enseignants dans le public ou le privé, des formateurs, des personnels des Chambres d'Agriculture, des Centres de gestion, des Adasea, des Cuma, du Contrôle laitier, des fabricants et distributeurs de produits phytosanitaires, semences, engrais, matériels agricoles, des coopératives... et aussi des agriculteurs dont des "agrinautes" confirmés, parfois de vrais spécialistes de l'informatique.

45 colloques AgriMMédia depuis 1997

"Du côté du web..." permet à ACTA Informatique de faire connaître ses colloques AgriMMédia. Ces colloques qui ont des thématiques très variées, sont de véritables outils de promotion des usages de l'informatique en Agriculture : conditionnalité, TéléPAC, traçabilité, GPS, SIG, fertilisation, protection des cultures...

Un espace de débat

C'est bien involontairement que "Du côté du web..." est devenu un espace de débats loin du "politiquement correct" de rigueur dans d'autres médias. OGM, crises alimentaires, AB, réchauffement climatique, abeilles, impacts des produits phytosanitaires, les pollutions des aquifères, les 4x4, etc. font l'objet de discussions aussi vives qu'intéressantes. Dans "Du côté du web...", certains défendent les OGM tandis que d'autres défendent l'agriculture biologique, ce qui n'est pas nécessairement contradictoire, mais paraît parfois insolite.

Découvrir de nouveaux territoires...

Ainsi avec "Du côté du web..." nous avons eu l'impression de découvrir de nouveaux espaces. Hubert Guillaud propose la notion de "territoires électroniques" et indique dans Internet Actu du 13 juillet 2006 : "(...) Qu'est-ce qui fait que des réseaux ou des territoires, pas nécessairement à la pointe des outils web 2.0, vivent, "bourdonnent", se développent mieux que bien des réseaux traditionnels établis et parfois plus à même d'être technologiquement mieux équipés ? Pourquoi des services communautaires prennent et d'autres meurent ? Pourquoi des gens participent, collaborent, coopèrent, s'investissent dans certains réseaux et pas dans d'autres ?

Les territoires électroniques qui fonctionnent, où il se passe quelque chose aujourd'hui, ne reposent pas sur des outils, aussi évolués soient-ils. Ils ne reposent pas plus sur des modalités de participation souvent confuses et toujours trop compliquées. Ils reposent avant tout sur un ou quelques animateurs qui cristallisent autour d'eux la conversation et les échanges en ligne."

...de débat ou de confrontation

Avec un outil extrêmement simple, et avec l'aide de nos lecteurs, nous espérons poursuivre cette découverte d'un territoire de confrontation respectueuse de points de vue très différents, tout en aidant au développement de l'informatique agricole à la santé de laquelle notre "nouveau média" contribue certainement.

Mais avec Internet, les lecteurs se désabonnent aussi facilement qu'ils s'abonnent. Mécontents, ou simplement contrariés ou lassés, ils disparaissent. Le risque est donc qu'Internet soit donc utilisé plus par des communautés de gens ayant des points de vue proches ou même identiques que par des gens qui acceptent de confronter leurs points de vue respectifs.

Perspectives

Pour les jeunes, la lettre électronique est sans doute déjà dépassée : place aux messageries instantanées, aux blogs, aux podcasts (radios sur Internet), aux Web TV. Avec tous ces nouveaux outils et usages, un large champ d'investigations s'ouvre très certainement aux sciences sociales tant les rapports entre usages, outils, niveaux d'appropriation de ceux-ci, sont complexes et sont devenus des indicateurs très pertinents de situations sociales, économiques voire psychologiques. Dans ce domaine, aux États-Unis, le "*Pew Internet & American Life Project*" nous montre la voie avec des études très détaillées sur tous les aspects de l'utilisation du web et de l'informatique dans les professions et couches sociales.

Bibliographie

1. Internet Actu (Fondation Internet Nouvelle Génération - CNRS - INIST)
Voir : <http://www.internetactu.net/?p=6513>
2. Pew Internet & American Life Project
Voir : <http://www.pewinternet.org/index.asp>