ACADÉMIE d'AGRICULTURE de FRANCE

AGRICULTURE ■ ALIMENTATION ■ ENVIRONNEMENT

Compte rendu de la visite du salon international de l'agriculture le 27 février 2014

À l'invitation du Président du CENECA et sous la conduite de notre confrère Pierre Del Porto, le bureau et les secrétaires de section de l'Académie ont visité ce salon héritier des concours généraux agricoles pour les animaux et les produits créés au 19e siècle.
Voici un bref compte rendu de notre passage dans différents stands des halls 2, 3 et 4.

- **APRODEMA** : L'industrie des agroéquipements recrute et ce stand est là pour susciter des vocations pour ces métiers. Cette année une machine à vendanger de grande taille démontrait la haute technicité des agroéquipements. Côté ludique qui avait beaucoup de succès, un simulateur 3D permettait à des jeunes de vivre pendant quelques instants la sensation de conduite réelle d'une grosse moissonneuse-batteuse.

- **Passion céréales** : Un atelier « des céréales au pain » accroche l'intérêt des jeunes visiteurs. Une présentation sur écran d'un drone montrait l'usage que l'agriculture pouvait en faire avec, comme exemple, le captage infra rouge du taux de chlorophylle d'une culture pour adapter la fertilisation des parcelles. À titre d'anecdote, le premier « agri-drone » au service de l'exploitant vaut 25000 € et pèse 3 kg. Autre nouvelle technologie, une imprimante 3D utilisant une bobine de matière plastique à base d'amidon de maïs a fabriqué devant nous un tracteur miniature. Bien sûr l'utilité de ce matériel est dans la fabrication sur place de pièces détachées à la demande.

- **SEDUS** : l'interprofession sucrière est très attachée au modèle alimentaire français. L'animation sur le stand met en valeur le rôle du sucre dans l'alimentation et notamment le rôle du sucre dans la lutte contre l'obésité.

- **Union des brasseurs**. Le Président nous a fait part de sa démarche pour créer une interprofession brassicole comprenant les céréaliers, les malteurs et les brasseurs et explique leurs actions de développement des brasseries régionales et pour la promotion des bières saisonnières comme la bière de Noël. Une dégustation était offerte pour permettre d'apprécier la très grande diversité des bières en France.

- **CNIEL** : la communication de l'interprofession laitière conduit différentes actions notamment sur le bien-être animal et les appellations d'origine concernant le lait et s'attache à démonter les arguments des lobbies « anti-lait ». Au cours de la discussion ont été évoqués le projet d'étable de 1000 vaches, notamment le rejet qu'il suscite, moins par la taille que par le fait que ce soit un montage capitalistique et non pas un

investissement de professionnels agricoles, et l'autonomie protéique française concernant l'alimentation des vaches françaises (luzerne, soja).

- **Commission Européenne et OIE** : l'Organisation Internationale de l'Élevage a fait une présentation pédagogique pour sensibiliser les enfants à l'origine des produits qu'ils consomment (viande, lait...) et pour le côté ludique, un espace leur permettait d'exprimer leurs dons pour la peinture sur une maquette de vache.

- **Interfel Fruits et légumes** : L'inter-profession suit les flux de fruits et légumes. Dans cette gestion sont soulevés les problèmes en matière de contrôle des flux et de qualité des fruits et légumes importés par rapport aux critères français (Les importations représentent 50% la consommation française) avec, en corollaire, le risque de distorsion de concurrence. Une photo du groupe devant une tour Eiffel de légumes a marqué notre passage.

- **Carrefour** : l'engagement qualité de ce grand distributeur est mis en avant dans l'exemple de la viande bovine ; avec un réseau de 18000 éleveurs de bovins (25% des éleveurs français) depuis 20 ans, Carrefour commercialise près de 150000 T de viande, redistribuant aux producteurs des bonifications pour plus de 40 millions d'€.

- **INTERBEV** : dans ce secteur en situation difficile, il nous a été fait part des préoccupations quant aux importations d'Inde et du Brésil et de la menace de l'ouverture de l'Europe aux importations américaines.

- **Mc Donalds** : cette enseigne, pour gommer la connotation d'alimentation à l'américaine, met en avant de l'origine française des produits élaborés : il nous a été indiqué que 70% des matières (bœuf, salade, blé, poulet, pommes de terre) consommées en France proviennent de France. Des contrats sont passés avec 35000 producteurs, comme pour les pommes de terre (frites) en Champagne-Ardennes ou le porc en Bretagne….

- **Campagnes TV** en association avec la chaîne Public Sénat : des débats et interviews étaient enregistrés sur le plateau aménagé sur le stand. Campagnes TV diffuse des programmes agricoles toute l'année et nous rappelons ici les canaux d'émission sur la TNT selon le serveur : Orange - canal 113, Bouygues - canal 204, Free - canal 92, SFR - canal 212, Numéricable - canal 85, Canalsat - canal 79.

- **Coopération agricole** : des explications sont apportées sur les motifs qui ont amené la Coopération Agricole à lancer une campagne publicitaire télévisée. Il s'agit de sensibiliser l'opinion publique au secteur de la coopération agricole, jusqu'ici méconnu, regroupant 3000 entreprises, réalisant 84 milliards € de chiffre affaire, employant 600 000 personnes et qui représente 40% de l'agroalimentaire français. Cette campagne a déjà eu des effets puisque la coopération agricole est désormais invitée lors des voyages du Président de la République à l'étranger. Ce stand est l'occasion pour la Coopération Agricole de se faire connaître du grand public et de montrer qu'elle est très présente dans la grande distribution par ses marques.

- **France Agricole :** le groupe constate avec plaisir que les livres de plusieurs de nos confrères sont présentés sur le stand. La rédactrice en chef nous relate l'interview du Président de la République qu'elle a obtenu en exclusivité.

- **Groupama** : pendant que le Président et le Secrétaire perpétuel rendait une visite de courtoisie au Président de Groupama, M. Pierre Dagès, dans un salon privé du stand, un agriculteur, engagé dans l'équipe dirigeante de Groupama, expliquait au groupe les grands axes des actions de Groupama en faveur des agriculteurs.

- **INRA** ; focus était fait sur l'agriculture du futur et l'innovation avec la présentation de drones, la promotion de plantes industrielles à très forte production de biomasse comme le miscanthus et celle de l'agro-écologie. De nombreux chercheurs bien connus des académiciens y étaient présents.

- **ONF** ; soucieux de montrer les possibilités de valorisation de la forêt, l'ONF avait orienté le thème du stand vers le travail du bois. Un atelier pédagogique initiait les enfants à la reconnaissance des arbres et des bois.

- **Crédit Agricole** : le responsable du stand nous a fait part des axes de soutien des activités de l'agriculture dont la méthanisation, le portage du foncier, le financement du matériel agricole (3,5 milliards €), le financement des circuits courts et celui de l'agrotourisme.

- **Alliance française** ; soutenu par de très grandes firmes du secteur oléagineux cet organisme faisait la promotion de l'huile de palme durable en contrepoint des attaques contre l'utilisation de cette huile dans l'agroalimentaire.

- **UIPP**: l'Union des Industries de la Protection des Plantes rappelle le souci de nourrir la planète dans les décennies à venir. Elle montre par des illustrations l'importance des pertes de récoltes dues aux ravageurs et aux maladies et argumente face aux attaques contre les pesticides en justifiant une utilisation nécessaire et réfléchie qui permet d'éviter la destruction d'une partie importante des productions vivrières.

- **France Agrimer** : le Directeur Général nous a expliqué le travail de l'observatoire économique des industries agricoles et alimentaires et celui de l'observatoire de la formation des prix et des marges qui sera présenté, dans les mois avenir à l'Académie.

Cette visite nous a particulièrement intéressés pendant une grande matinée. Elle a permis de rappeler la présence de l'Académie et nous a fait bénéficier d'informations actualisées au cours de discussions et contacts très enrichissants pour notre programme de travail. Le secrétaire perpétuel la concluait en remerciant Pierre Del Porto pour sa préparation et le chargeant de renouveler nos remerciements au président du CENECA pour son invitation.