CULTURE ET PERCEPTION DES GOÛTS

par Mark **Springett**²

Pouvoir distinguer et décrire les goûts! Chacun a son avis, né de son expérience personnelle. Il ne s'agit pas d'une programmation génétique, mais des capacités formées par les expériences vécues par chacun, dans chaque famille et ancrées dans son origine culturelle. Celle-ci a un impact sur toute une population et est responsable en grande partie des préférences alimentaires des consommateurs.

Dans cette présentation, nous explorerons comment les goûts sont décrits par des cultures différentes, et comment se manifestent ces différences en recherche et développement sensoriel.

² Responsable des Arômes dans le Groupe Danone, au Centre Danone Vitapole. Il est également membre du Bureau du Club « Formulation, arômes et parfums ».