" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

LA FERME FRANCE EST EN DÉCLIN. Au-delà des situations personnelles parfois désespérées, tous les indicateurs dessinent une agriculture française en souffrance. **En hausse ininterrompue jusqu'au tournant du siècle, la production agricole française est en baisse depuis lors** (source : Commission des Comptes de l'Agriculture de la Nation).

Le déclin agricole français intervient alors que la demande alimentaire mondiale ne cesse de progresser. Historiquement deuxième exportateur, la France est désormais reléguée au 6e rang.

Les causes sont nombreuses et connues : une compétitivité insuffisante (qui ouvre le marché intérieur aux importations et pénalise les exportations) ; des distorsions dans les conditions de production entre pays (fiscales, sociales, environnementales / avec les coûts additionnels induits) ; et, parfois, une inadaptation de l'offre à la demande des marchés, y compris d'un point de vue qualitatif.

Les conséquences, aussi, sont identifiées : c'est la fragilisation de la filière dans son ensemble. Comment envisager un tissu industriel prospère sans un amont agricole vivace ? Impossible. C'est aussi un renoncement pour le pays. Alors que la souveraineté alimentaire va gagner en importance, comment abandonner à d'autres cette arme géopolitique ? Sans compter l'absurdité environnementale pour le pays initiateur de "l'accord de Paris" de mettre sur les tables de ses cantines des produits qui ont traversé la planète !

IL FAUT DONC SAUVER LA FERME FRANCE. En premier lieu en incitant à sa transformation structurelle pour regagner la compétitivité perdue et en s'adaptant davantage à l'attente des marchés. Mais aussi en partant à la reconquête du marché intérieur, victime années après années d'importations toujours plus massives.

Depuis des décennies, à l'issue de chaque « crise », l'agriculture a souvent espéré. Mais **les mécanismes politiques, même sincèrement imaginés, n'ont jamais eu d'effets durables car ils ne résistent pas à la réalité économique.** Parmi les illustrations les plus symboliques : les prix minimum qui ne tiennent que le temps que s'évaporent toutes les illusions.

LE CONSOMMATEUR DOIT SAVOIR. Seule une force économique est de nature à produire des effets tangibles et durables. Cette force existe : les consommateurs. Cette « armée » de consommateurs détient une force inouïe, celle de modifier les grands équilibres de la demande intérieure, au profit de la Ferme France. A une condition : qu'ils sachent. Qu'ils puissent identifier avec précision la valeur agricole des produits alimentaires. Ce n'est pas le cas aujourd'hui où, en toute légalité, l'amalgame règne. Et trop souvent aussi l'hypocrisie lorsque, par exemple, le lieu de fabrication (français) prend le pas sur l'origine des matières premières.

Il ne s'agit évidemment pas de dresser des barrières ou de protéger par construction la Ferme France de la concurrence internationale. L'objectif est autre : **donner au consommateur français ce qu'il est en droit d'attendre, savoir ce qu'il met dans son assiette. Libre à lui, ensuite, de faire ses choix**. Une meilleure information sur l'origine des produits modifiera au moins partiellement ses achats. Donc l'approvisionnement des industriels et des distributeurs comme des restaurateurs. Et, ce, au bénéfice de la Ferme France.

L'heure est venue d'un "New Deal Alimentaire" :

- *par une meilleure (et plus sincère) information des consommateurs sur l'origine des produits alimentaires.*
- *par un engagement collectif des industriels et des distributeurs.*
- *par la définition dès le début de l'année 2020 d'une démarche et d'un planning.*

Ce "New Deal Alimentaire", les signataires de ce manifeste l'appellent de leurs vœux

" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

Les 56 premiers signataires

Dominique Amirault, Président FEEF
Thierry Benoit, Député
Gilles Bertrandias, Directeur Général Les Paysans de Rougeline
Grégory Besson-Moreau, Député
Michel Biéro, directeur exécutif achats et marketing Lidl France
Louis Bouriez, Président Supermarchés Match
Elizabeth Bouton, Directrice Qualité et Développement durable Picard
Thierry Blandinières, Directeur Général InVivo
Marc Bonnet, Directeur Général Filière CRC
Christophe Bonno, Directeur relations institutionnelles agricoles, Les Mousquetaires
Nicolas Chabanne, co-fondateur C'est qui le patron
Dominique Chargé, Président Coop de France
Ludovic Chatelais, Directeur Général Cora France
Pascal Colas, Groupe MOM (Materne Mont Blanc)
Emmanuel Commault, Directeur Général Cooperl
Thierry Cotillard, Président Intermarché Alimentaire
Stéphane Coyas, Directeur Général Altitude
Jacques Creyssel, Délégué Général FCD
Michèle Crouzet, Députée
Hervé Daudin, Directeur marchandises Casino, Président AMC
Olivier Dauvers, Éditeur, directeur du ThinkTank AgriAgro
Angélique Delahaye, Présidente Association Sollal, ancienne députée européenne
Nicolas Delteil, Directeur Général Nestlé Céréales France
Jean-Denis Deweine, DG Auchan Retail France
Patrice Drillet, Président Cooperl (Brocéliande, Jean Caby...)
Florence Dupraz, directrice OpenAgriFood

" Aider les CONSOMMATEURS à aider les AGRICULTEURS "

Les 56 premiers signataires

Sébastien Dutacq, Président de l'AREA Normandie
Patrick Ferrere, Agroéconomiste
Hervé Flambard, Directeur Général Coop Atlantique
Philippe Goetzmann, Consultant
Pascale Grelot-Girard, Directrice d'expertise Kantar TNS
Loïc Hénaff, président Jean Hénaff et Produit en Bretagne
Matthieu Hug, CEO et co-fondateur de Tilkal
Christiane Lambert, Présidente FNSEA
Denis Lambert, Président du directoire, LDC
Thierry Laval, directeur de La Chaîne des Consos et des Citoyens
Eric Latgé, Directeur de l'École d'Ingénieurs de Purpan (agriculture et agroalimentaire)
Michel-Edouard Leclerc, Président E.Leclerc
Matthieu et Jean-Philippe Loeul, dirigeants Loeul & Piriot
Jean-François Loiseau, Président Axéréal
Pierre Louault, Sénateur
Olivier Mevel, Maître de conférence Université de Bretagne Occidentale, consultant marketing
Jean-Baptiste Moreau, Député
Béatrice de Noray, Directrice Générale Bel France
Sophie Primas, Sénatrice, Présidente de la Commission des Affaires économiques du Sénat
Richard Ramos, Député
Maximilien Rouer, Co-fondateur Association Ferme France
Jean-Baptiste Saria, Président AgroMousquetaires
Daniel Sauvaitre, Président de l'Association Pommes Poires
Bernard Schmitt, Pierre Weill, Jean-Pierre Pasquet, Co-présidents Bleu-Blanc-Cœur
Jean-Marie Séronie, Agroéconomiste
Laurent Vallée, Secrétaire Général Carrefour
Emmanuel Vasseneix, Président LSDH