

« Le “zéro pesticide” émerge comme un concurrent »



Isabelle Lejus

Pascale Hebel, directrice du pôle consommation et entreprise du Crédoc, a constaté l'évolution de la consommation des produits bio.

Comment se porte la consommation des produits bio ?

Elle est en croissance avec une demande toujours aussi forte. La Covid a vraiment accentué la demande car les consommateurs ont fait un lien entre l'alimentation et la santé, et surtout entre Covid et protection de la planète.

L'écart de prix avec les produits dits conventionnels n'est pas un obstacle ?

Dans nos enquêtes, on ne constatait pas forcément une forte hausse de l'attention des consommateurs sur le prix de leur alimentation. Dans les négociations commerciales, certains distributeurs, je parle des gros, pas des magasins spécialisés, ont créé une compétition. La baisse des prix leur permet de gagner des clients. Mais cette guerre des prix n'est pas à la demande des consommateurs. Même s'il est sûr qu'une partie de la population n'arrive plus à se nourrir aujourd'hui, la majorité des Français n'est pas demandeuse de prix plus bas.

Quelles sont les perspectives du marché ?

Il y a encore de la marge de croissance. Lorsqu'on regarde la dépense par habitant de produits bio, les Français ont dépassé les Allemands en quatre ou cinq ans mais ils dépensent encore deux fois moins que les Suédois. Le facteur limitant, c'est le prix, même si je pense que le marché va continuer à croître, sauf sur les produits bio industriels et ultratransformés car le consommateur n'y croit pas. L'échec du Babybel bio en est un exemple. La croissance du bio va continuer sur les produits bruts comme

les fruits, les légumes, le lait et les œufs, même si une nouvelle offre concurrente est arrivée.

Laquelle ?

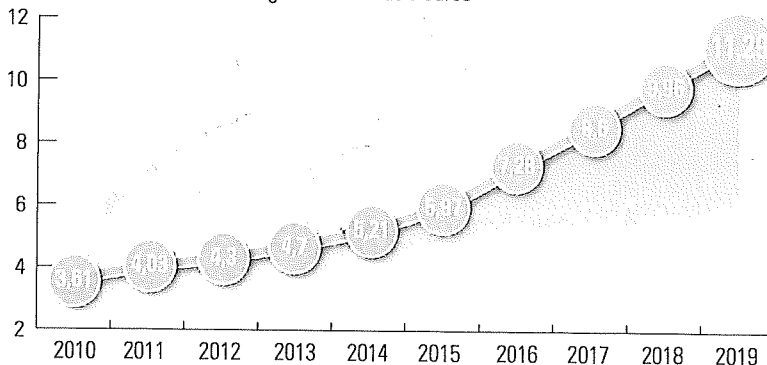
Le « zéro pesticide ». C'est une offre qui n'est pas plus chère que le produit stan-

dard et qui peut satisfaire les consommateurs arrivés récemment dans le bio et qui sont moins convaincus que le consommateur historique. Ils voient le bio comme un bienfait pour la santé et pour eux, le zéro pesticide, c'est pareil.

PROPOS RECUEILLIS PAR ALEXIS MARCOTTE

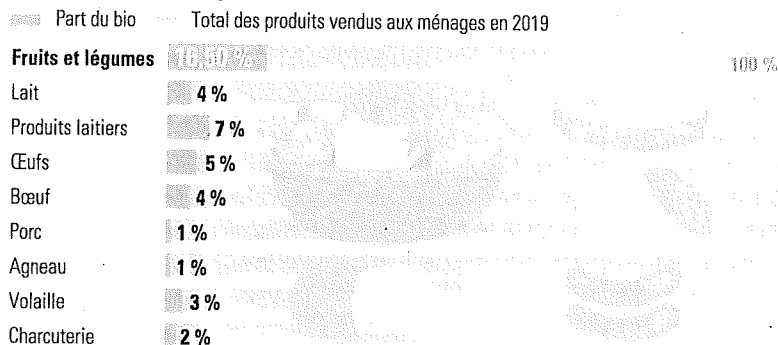
La consommation des produits bio a doublé en 5 ans

Montant des ventes aux ménages en milliards d'euros



Source : Observatoire national de l'agriculture biologique avec And International – octobre 2020

16,5 % des fruits et légumes achetés en 2019 par les ménages étaient bio



Source : Observatoire national de l'agriculture biologique avec And International – octobre 2020