

Paris, le 21 mai 2021

« Communication agricole : la grande mutation ? »

En 2006, la SAF-agriculteurs de France, devenue agridées, publiait un livre blanc intitulé « La communication agricole vers le grand public ». Où en est-on quinze ans après ? Le monde agricole communique-t-il de manière plus efficace ?



Agridées a confié à Eddy Fougier, politologue et consultant indépendant spécialisé dans l'analyse des tendances sociétales, la rédaction de la première Note de sa nouvelle collection ouverte aux experts externes. Eddy Fougier rappelle dans cette Note, **accessible gratuitement et téléchargeable via notre site**, les grands principes de la communication positive, sans se limiter aux constats. À l'instar du livre blanc de 2006, l'auteur de « Malaise à la ferme » (2020), **formule une dizaine de recommandations** réalistes pour permettre au monde agricole de mieux communiquer en direction du grand public.

10 RECOMMANDATIONS POUR MIEUX COMMUNIQUER VERS LE GRAND PUBLIC :

1. **Sortir de l'entre-soi.** Le monde agricole doit faire évoluer son état d'esprit et faire le deuil d'un certain passé.
2. **Augmenter** la part de voix de la communication positive agricole dans l'espace public.
3. **Anticiper** en ayant une activité de veille des « signaux faibles » et ne pas attendre que les problèmes se produisent pour agir.
4. **Former** les agriculteurs, les collectifs d'agriculteurs et les personnes travaillant dans des OPA à la communication positive.
5. **Etendre** l'expérience réussie de l'association « Agriculteurs de Bretagne » à d'autres régions agricoles qui pourraient s'inspirer de ce « modèle ».
6. **Centraliser** et diffuser de l'information relative aux différentes actions de communication positive menées sur l'ensemble du territoire par une multiplicité d'acteurs.
7. **Développer des outils** de mesure au service d'une communication positive, y compris des indicateurs annuels ou périodiques pour mesurer la performance de l'agriculture française.
8. **Favoriser** l'ouverture des exploitations au grand public.
9. **Impliquer** dans ces actions de communication positive toutes les personnes qui travaillent de près ou de loin dans le secteur de l'agriculture et de l'alimentaire, ainsi que des tiers.
10. **Réfléchir** à des actions de communication positive ciblées en direction de publics spécifiques, à commencer par les enfants et les jeunes.



« Même si une partie du secteur agricole ne semble pas en être encore pleinement convaincue, le processus de grande transformation de la communication agricole est enclenché. Cela prendra du temps. La reconnexion avec la société ne se fera pas d'un claquement de doigts. (...) Mais cette communication positive agricole devrait finir par porter ses fruits et contribuer, d'une manière ou d'une autre, à faire évoluer l'image de l'agriculture et des agriculteurs dans l'espace public et, au-delà, aux yeux des citoyens-consommateurs. » conclut Eddy Fougier.

agriDées
SÉLECTIF - PARTAGÉ - AVANCÉ

TELECHARGER GRATUITEMENT LA NOTE [ICI](#)

Qui sommes-nous ?

Think tank de l'entreprise agricole, [agridees](http://agridees.com) est depuis sa création en 1867 un lieu unique de questionnements, de débats et d'expertises qui réunit les acteurs des secteurs agricoles, agroalimentaires et agro-industriels. Apolitique et indépendant, agridées organise tout au long de l'année des événements et anime des groupes de travail destinés à produire et diffuser des idées et des propositions innovantes. Ses Notes et Analyses, sa Revue agridées et ses conférences mettent en avant les actions et les réflexions des Femmes et des Hommes engagés pour le déploiement des agricultures du 21^e siècle. www.agridees.com @SafThinkTank

Contact presse :

Marie-Laure HUSTACHE

Hustache@agridees.com / 06 69 25 04 42