

L'heure de la riposte face aux « fake news »



Par **Philippe Pavard**
rédacteur en chef
adjoint

La crise agricole actuelle n'est pas qu'économique. Elle est aussi morale. Et c'est peu de dire que les agriculteurs en ont « par-dessus la tête » de voir fleurir dans les médias de fausses informations sur leur secteur. À leur source se trouvent souvent des officines militantes très actives, dont le registre récurrent est de tordre la réalité pour imposer leurs visions radicales. Certes, un certain fatalisme s'est installé face à cette malhonnêteté intellectuelle, qui se diffuse sans être suffisamment contredite. Mais pour autant, les agriculteurs sont en attente d'une prise de parole forte et légitime face à ce phénomène de « fake news ».

Et si le vent tournait enfin ? Siffler la « fin de la récré » est un combat dans lequel semblent vouloir s'immiscer de plus en plus d'acteurs, et il faut s'en réjouir. Dernièrement, ce fut le tour de l'Académie d'agriculture. La première fois, à notre connaissance, que l'institution montait au créneau via un communiqué de presse, pour répondre

de circonstance : « Les fake news, nous les combattons depuis 250 ans ! » D'autres indices sont encourageants, comme la multiplication des opérations de « fact-checking » dans la presse (l'excellent « Le vrai faux de l'info » sur Europe 1 sur le glyphosate, les inondations...), ou celles de l'Association pour l'information scientifique

Ceux qui s'adonnent à la désinformation, doivent s'attendre à être plus sérieusement contrés.

directement à une fausse allégation répétée à la télévision (TF1, France 2, BFM). En l'occurrence, la responsabilité majeure de l'agriculture dans les inondations ! Cette initiative, à laquelle ont contribué une cinquantaine d'académiciens, a été largement appréciée par le monde agricole, si l'on en juge par le flot de réactions. Et, visiblement, elle ne compte pas s'arrêter là, puisqu'elle s'est donné un slogan

que, qui s'est attaquée à de multiples reprises aux égarements de « Cash Investigation ». Il est important que ceux qui s'adonnent à une telle désinformation sachent qu'ils vont s'exposer de plus en plus à des ripostes vigoureuses, là où ils avaient jusqu'à présent un champ pratiquement libre... Tous les coups ne seront peut-être plus permis, et c'est une bonne nouvelle. À bon entendeur...

La France Agricole

www.lafranceagricole.fr

8, cité Paradis, 75493 Paris cedex 10.
Tél : 01 40 22 79 00. Pour joindre directement vos correspondants, composez le 01 40 22 puis les quatre chiffres qui suivent (*)

« Par des agriculteurs, pour les agriculteurs »
Pour Groupe ISA, Jean-Marie SAVALLE,
directeur de la publication.

RÉDACTION Tél : (*) 70 08 - 79 91. Fax (*) 70 80
e-mail de la rédaction : redaction@gfa.fr
Eric MAERTEN, rédacteur en chef
Yvon HERRY, rédacteur en chef internet et newsletters
Philippe PAVARD, rédacteur en chef adjoint
Adja GUEYE (*) 70 08, Charlotte SABBATORSI (*) 79 47,
assistantes.

Internet et newsletters (*) 70 08 - 79 91 :
Eric ROUSSEL, rédacteur en chef adjoint, Héléne CHALIGNE
et Tangy DHELIN Journalistes reporters d'image ; Stéphane
MAILLARD, premier secrétaire de rédaction ; Mohamed
ATIGUI, chef de projet web ; Andry RAJERISON et Boubacar
DIALLO, webmasters.

Productions végétales (*) 70 08 - 79 91 :
Isabelle ESCOFFIER, chef de service ; Florence MELIX,
Céline FRICOTTÉ et Adèle MAGNARD.

Productions animales (*) 70 08 - 79 91 :
Elsa CASALEGNO, chef de service, Marie-France MALTERRE
et Valérie SCARILAKENS.

Machinisme (*) 70 08 - 79 91 :
Corinne LE GALL, chef de l'Information ; Vincent GOBERT,
Pierre PEETERS et Rémy SERAL.

Agriculture et institutions (*) 70 08 - 79 91 :
Alain CARDINAUX, chef de service ; Bérengère LAFEUILLE,
Rosanne ARIES.
Agriculture et société (*) 70 08 - 79 91 :
Aurore COEURU, chef de service ; Sophie BERGOT
et Catherine YVERNEAU.

ÉDITION DE L'INFORMATION Fax (*) 70 80
Yves DELAUW, directeur de l'édition de l'information,
Christine COLAS, rédactrice en chef technique,
Corinne VERNAT, première secrétaire de rédaction ;
Catherine IVANES, Iréna RODET et Patrice SCHUBER,
secrétaires de rédaction.
Infographie Photo : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en
chef édition ; Infographie : Claudine CHANEL, Gabriel DE
DIEULEVEULT. Iconographie : Brigitte CIPRIÈRE.
Photographe : Cédric FAIMALI.

STUDIO GRAPHIQUE Tél : (*) 73 04.
pole.graphique@gfa.fr

PUBLICITÉ Tél : (*) 70 20. Fax : 01 48 24 17 61

☎ Votre contact p.nom@gfa.fr
(ex : Albert Dupuy > a.dupuy@gfa.fr)
Luc FAURE, directeur commercial ; Annie BOUCHARD,
directrice commerciale adjointe, Jean-Christophe IVOY,
adjoint au directeur commercial, Isabelle BEAUDOIN, Lucie
FOSCOSO, directrices de clientèle, François LHOMER,
directeur de clientèle ; Anne LECA, directrice du
développement. Damien JOURNEL, Héléne PETIT, Estelle
SAVAETE et Paul TURRILLOT, chefs de publicité.

Études : Anne-Pierre HANRIOT,
Administration des ventes : Corinne SUBREQUEROE.
Exécution : Isabelle CHABROL.

LES ANNONCES
Tél : (*) 79 38. Fax : 01 42 46 47 22
Denis BOST, directeur commercial, Marie-Claude VOLTAT,
responsable production, Aliénor DE BODINAT, responsable
commerciale desk.

DIFFUSION Tél : (*) 79 33
Jean-Louis DAUPHIN, directeur de la relation abonnés
assisté de Annabelle COUPEZ.
Jean-Marie LAVIGNE, directeur bases de données.
Promotion : Alix PERDEREAU.
Abonnements. Tél. : 01 40 22 79 85, Fax : 01 40 22 70 37
Sylvie LAURENT, chef de service. Tarif abonnement France :
187,50 euros pour un an (51 numéros dont 3 numéros
« Spécial machinisme »). Vente au numéro et réassort :
Destination Média, Didier Devillers, Tél. : 01 56 82 12 06.

FABRICATION Tél : (*) 79 72
Vincent TROPAMER.

COMPTABILITÉ Nicole BOGLIARI, chef de service (*) 79 75 ;
Barbara KERLEVEO, comptabilité-clients (*) 79 42.

RECRUTEMENT Sylvie COUDOIN, recrutements@gfa.fr

SERVICES GÉNÉRAUX Tél : (*) 79 32 Héléne BROUILLARD,
responsable. Aurélie DIJOUX, responsable de site.

ALLO ABBONNÉ - Tél : 01 40 22 79 85

Toutes reproductions interdites sans l'accord de La France
agricole ou du Centre français d'exploitation du droit de
copie, 20 rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

Membre d'Eurofarm, club européen des journaux agricoles
leaders. La France Agricole est éditée par :



Président : Jean-Marie SAVALLE pour Groupe ISA.
Directeur général : Gérard JULIEN.
Directeur administratif et financier : Jean-Marc STAUFFER.
Directeur des rédactions : Eric MAERTEN.
Directeur des informations numériques : Yvon HERRY.
Chargée de communication : Claire LÉTRILLART.
Assistante de direction générale : Héléne BROUILLARD.

SAS Groupe France Agricole : 8, cité Paradis 75493 Paris
cedex 10. Au capital de 10 479 460 euros,
RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal à parution. Imprimerie :
Roto France, Lognes(77). N° enregistrement à la Commission
paritaire des publications et agences de presse
0719 T 85217. ISSN 0046-4899.

Tirage et diffusion contrôlés par l'O.J.D.
Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées :
13 %. Eutrophication : Plot 0.003 kg/tonne.
Ce magazine est imprimé
sur un papier porteur de
l'écolabel européen, fourni
par UPM sous le N° de
certificat FI/11001.



ARPP