

Montrer les crocs !



Par **Yvon Herry**
rédacteur en chef web

Ne pas laisser faire ! La Confédération des bouchers-charcutiers a demandé la protection de la police pour que cessent « les violences physiques, verbales, morales » que ceux-ci subissent de la part de vegans. Ces anti-viande ont aspergé de faux sang, voire vandalisé, des boucheries. Une minorité extrémiste de militants antisépécistes ne peut imposer sa vision par la violence. Pour l'association 269 Life, les jets de sang permettent de faire des images chocs. Les anti-élevage de L214 ne procèdent pas autrement en tournant en cachette des vidéos dans des élevages qui ne représentent pas la généralité des

pratiques. Mais en les diffusant opportunément, par exemple avant la discussion sur le projet de loi alimentation, l'association espère influencer les débats. Elle vient aussi d'organiser une manifestation à Paris demandant la fermeture des abattoirs. Ces associations disposent de relais dans les médias permettant à leurs idées d'infuser

Il faut contrer les idées fausses en montrant les pratiques et en trouvant des alliés objectifs.

dans l'opinion, de se retrouver dans les exigences de la distribution ou des industriels, voire dans la réglementation. Cette année, un sujet du bac portait sur la relation homme-animal. Raison de plus pour contrer les idées fausses en montrant les pratiques et en trouvant des alliés objectifs. Ainsi, l'Académie d'agriculture vient de donner son point de vue sur le bien-être animal suite à la pa-

ration de l'avis de l'Anses. L'Académie estime que « rien ne pourra se faire sans respecter les savoirs et sensibilités » des éleveurs. Ne pas laisser faire, c'est aussi s'unir comme ces éleveurs, élus ou scientifiques qui viennent de créer l'Association nationale de défense du pastoralisme. Car celui-ci est menacé par les prédateurs. Et les

chiffres en progression de 20 % des effectifs de loups ne peuvent que leur donner raison, quand on sait que ces derniers ont fait 12 000 victimes dans les troupeaux en 2017. Loup, ours... la bien-pensance de l'opinion ou de nos gouvernants ne fait pas bon ménage avec l'avenir des éleveurs. Raison de plus pour se défendre, y compris sur le plan juridique, comme le prévoit l'association !

La France Agricole

www.lafranceagricole.fr

8, cité Paradis, 75493 Paris cedex 10.
Tél : 01 40 22 79 00. Pour joindre directement vos correspondants, composez le 01 40 22 puis les quatre chiffres qui suivent (*)

« Par des agriculteurs, pour les agriculteurs »
Pour Groupe ISA, Jean-Marie SAVALLE, directeur de la publication.

RÉDACTION Tél : (*) 70 08 - 79 91. Fax (*) 70 80

e-mail de la rédaction : redaction@gfa.fr
Eric MAERTEN, rédacteur en chef
Yvon HERRY, rédacteur en chef (internet et newsletters)
Philippe PAVARD, rédacteur en chef adjoint.
Charlotte SABBATORSI (*) 79 47, assistante.

Internet et newsletters (*) 70 08 - 79 91 :

Eric ROUSSEL, rédacteur en chef adjoint, Hélène CHALIGNE journaliste reporter d'image ; Stéphane MAILLARD, premier secrétaire de rédaction ; Mohamed ATIGUI, chef de projet web ; Andry RAJERISON et Bouacar DIALLO, webmasters.

Productions végétales (*) 70 08 - 79 91 :

Isabelle ESCOFFIER, chef de service ; Florence MELIX, Céline FRICOTTÉ et Adèle MAGNARD.

Productions animales (*) 70 08 - 79 91 :

Elsa CASALEGNO, chef de service, Vincent GUYOT, Marie-France MALTERRE et Valérie SCARLAKENS.

Machinisme (*) 70 08 - 79 91 :

Corinne LE GALL, chef des Informations ; Loris COASSIN,

Vincent GOBERT, Pierre PEETERS et Rémy SERAL.

Agriculture et institutions (*) 70 08 - 79 91 :

Alain CARDINAUX, chef de service ; Rosanne ARIES, Bérengère LAFEUILLE, Alexis MARCOTTE, Marie SALSET.

Agriculture et société (*) 70 08 - 79 91 :

Aurore COEURU, chef de service ; Sophie BERGOT et Catherine YVERNEAU.

ÉDITION DE L'INFORMATION Fax (*) 70 80

Christine COLAS, rédactrice en chef technique, Corinne VERNAT, première secrétaire de rédaction ; Catherine IVANES, Iréna RODÉT et Patrice SCHUBER, secrétaires de rédaction.

Infographie Photo : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef édition ; **Infographie** : Claudine CHANEL, Gabriel DE DIEULEVEULT, **Iconographie** : Brigitte CIPRIÈRE.

Photographe : Cédric FAIMALI.

STUDIO GRAPHIQUE Tél : (*) 70 04.

pole.graphique@gfa.fr

PUBLICITÉ Tél : (*) 70 20. Fax : 01 48 24 17 61

↳ Votre contact p.nom@gfa.fr

(ex : Albert Dupuy > a.dupuy@gfa.fr)

Luc FAURE, directeur commercial ; Anne BOUCHARD, directrice commerciale adjointe, Jean-Christophe IVOY, adjoint au directeur commercial, Isabelle BEAUDOIN, Lucie FOSCOSO, directrices de clientèle, François LHOMER, directeur de clientèle ; Anne LECA, directrice du développement, Damien JOURNEL, Hélène PETIT, Estelle SAVAËTE et Paul TURRILLOT, chefs de publicité. **Études** : Anne-Pierre HANRIOT.

Administration des ventes : Philippe SUBREROQUE. **Exécution** : Isabelle CHABROL.

LES ANNONCES

Tél : (*) 79 38. Fax : 01 42 46 47 22

Denis BOST, directeur commercial, Marie-Claude VOLTAT, responsable production, Alléonor DE BODINAT, responsable commerciale desk.

DIFFUSION Tél : (*) 79 33

Jean-Louis DAUPHIN, directeur de la relation abonnés assisté de Annabelle COUPEZ, Jean-Marie LAVIGNE, directeur bases de données.

Promotion : Aïlix PERDEREAU.

Abonnements. Tél. : 01 40 22 79 85, Fax : 01 40 22 70 37

Sylvie LAURENT, chef de service. Tarif abonnement France : 187,50 euros pour un an (51 numéros dont 3 numéros « Spécial machinisme »). Vente au numéro et réassortis :

Destination Média, Didier Devillers, Tél. : 01 56 82 12 06.

FABRICATION Tél : (*) 79 72

Vincent TROPAMER.

COMPTABILITÉ Nicole BOGLIARI, chef de service (*) 79 75 ;

Barbara KERLÉVÉO, comptabilité-clients (*) 79 42.

RECRUTEMENT Sylvie COUDOIN, recrutements@gfa.fr

SERVICES GÉNÉRAUX Tél : (*) 79 32 Hélène BROUILLARD,

responsable. Aurélie DJOUX, responsable de site.

ALLO ABONNÉ - Tél : 01 40 22 79 85

Toutes reproductions interdites sans l'accord de La France agricole ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20 rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

Membre d'Eurofarm, club européen des journaux agricoles leaders. La France Agricole est éditée par :

GRUPE FRANCE AGRICOLE

Président : Jean-Marie SAVALLE pour Groupe ISA.

Directeur général : Gérard JULIEN.

Directeur administratif et financier : Jean-Marc STAUFFER.

Directeur des rédactions : Eric MAERTEN.

Directeur des Informations numériques : Yvon HERRY.

Chargée de communication : Claire LÉTRILLART.

Assistante de direction générale : Hélène BROUILLARD.

SAS Groupe France Agricole : 8, cité Paradis 75493 Paris

cedex 10. Au capital de 10 479 460 euros,

RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal à parution. Imprimerie :

Roto France, Lognes(77) N° enregistrement à la Commission

paritaire des publications et agences de presse

0719 T 85217. ISSN 0046-4899.

Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées :

13 %. Eutrophisation : Ptot 0.003 kg/tonne.

Ce magazine est imprimé sur un papier porteur de

l'écolabel européen, fourni par UPM sous le N° de

certificat FI/1001.

