

# La parole à...

## l'homme



### ERIC BOUTS

Le hollandais Eric Bouts a été nommé dg de la division Fibre Packaging de Mondi. Titulaire d'un MBA de l'univer-

sité de Tilburg (Pays-Bas), Eric Bouts a passé une bonne partie de sa carrière en Amérique du Nord notamment chez Philips Eclairage puis dans le groupe de peintures ICI. Il s'est ensuite orienté vers l'emballage d'abord chez le verrier O-I puis chez le fabricant de boîtes boisson métal Ball. Désormais dans le carton, il remplace Jussi Vanhanen à la tête de cette division de Mondi qui réalise un CA de 2 milliards dans trois segments de marché : produits à base d'ondulé, sacs industriels et couchage par extrusion. Le patron de Mondi Europe & International, Peter J. Oswald, a déclaré : « Avec son expérience européenne et nord-américaine, Eric Bouts va nous aider à développer cette partie de nos activités ».

## le chiffre

# 5

C'est en millions de tonnes la production de papier journal de la papeterie Langerbrugge (près de Gand en Belgique) depuis que le groupe Stora Enso a repris il y a 14 ans la Papeterie de Belgique fondée en 1932. Aujourd'hui l'usine produit 540 000 tonnes de papier de presse (journal et magazine SC) par an uniquement à base de papier recyclé, sur deux machines à papier.

## l'image



### Une tente en carton

La société KarTent de deux jeunes Hollandais et le groupe Smurfit Kappa ont remporté un prix au Red Dot Awards qui récompensent, au plan mondial, l'innovation et le design pour leur tente écologique tout en carton (plus connu pour ses pyramides...) conçue pour les festivals de musique. De par sa conception, la structure en carton peut absorber et retenir jusqu'à 400% de son poids en eau. Et à la fin des concerts, abandonnée sur place, elle est entièrement recyclable.

La KarTent est exposée au Red Dot Design Museum à Essen, en Allemagne.



### GILLES LENON Directeur du Centre Technique du Papier (CTP)

**Innover pour un avenir durable des matériaux papiers cartons.**

*Bien que confronté à une concurrence très forte (autres matériaux, nouvelle technologies de communication), le secteur industriel français des « Forêt-Bois-Papier » connaît aujourd'hui de nouvelles opportunités. Gilles Lenon les a rappelées lors de son intervention à l'Académie d'agriculture de France au cours d'une séance consacrée aux « Produits du futur à base bois ».*

**Biosourcé et recyclable, le papier présente toutes les qualités du matériau vert pour percer sur des territoires encore inexploités :**

**« Des ressources durables... biomasse, eau, énergie »**  
Pour la biomasse, une révolution scientifique et technologique se prépare avec la chimie des eutectiques vers un procédé à moindre impact environnemental pour extraire la cellulose de nos forêts françaises et urbaines et améliorer les procédés de recyclage pour trier et isoler la bonne fibre pour le bon usage.

**« Emballages modernes et intelligents »**  
30 % plus léger qu'auparavant, le papier peut aujourd'hui relever le défi du transport vert. A l'heure du monde connecté, l'emballage évolue dans ses procédés d'impressions. Avec une électronique imprimée et fonctionnelle, il s'inscrit ainsi dans la lutte anti-contrefaçon, la traçabilité des produits emballés...

**« L'écriture moderne »**  
Support d'émotions, de connaissances et d'information, le papier travaille sa « ligne », encore plus mince et séduisant tout en restant aussi opaque et rigide. L'impression numérique rapide permet de repenser le lien du consommateur avec des supports personnalisés et adaptés.

**« Hygiène...bien être ! »**  
Les produits d'hygiène bénéficient eux aussi d'innovations remarquables pour plus de douceur et de confort. Ces progrès sont aujourd'hui possibles par un choix intelligent de fibres et un traitement mécano-enzymatique, pour un produit fini toujours aussi résistant ! Améliorer la capacité d'absorption est un autre axe de recherche exploré.

**« Des spécialités très techniques ! »**  
Le domaine qui cristallise de nombreuses innovations est bien celui des papiers « spéciaux ». Ils sont un concentré de science et de savoir-faire technologique, hautement confidentiel, protégé et à forte valeur ajoutée. Ces produits (papier décor, barrière aux ondes, revêtement mural interactif ou bioactif) mutent vers un monde moderne hyper connecté. Les dernières innovations : une batterie 100 % cellulose biosourcée et recyclable ou des films cellulose transparents à l'assaut du high-tech... et pourquoi pas, demain, la mémoire et l'écran des smartphones en cellulose.