

# Conduite de l'étude de préfiguration du régal Grand Est

Phase de mobilisation des acteurs



Avec le soutien de France Nature Environnement et dans le respect de la Charte d'identité des régals.  
(Pour plus d'informations cliquez sur le logo FNE)



**RÉGAL GRAND EST**

**Les Acteurs Anti-Gaspi**  
Porteur du projet



**Viasourcing**  
Prestataire de l'étude



[©Viasourcing 2018](#)

# Un régal c'est quoi ?

« De la fourche à la fourchette ! »

Un régal, ou **Réseau pour Eviter le Gaspillage Alimentaire**, vise à rassembler **tous les acteurs de la chaîne alimentaire** pour échanger et travailler ensemble à réduire la part alimentaire qui est gaspillée chaque année en France.



# Par qui ?



Le projet de REGAL Grand Est est porté par **Les Acteurs Anti-Gaspi**, une **association** à but non lucratif qui a pour objet la lutte contre le **gaspillage alimentaire**.

L'association est assistée par un **prestataire** chargé de conduire l'étude de préfiguration avant le lancement effectif du REGAL Grand Est. Il s'agit du bureau d'étude et de conseils **Viasourcing**, spécialisé dans le développement durable.

Pour plus d'informations sur ces deux acteurs, n'hésitez pas à consulter leur site internet :

<http://lesacteursantigaspi.com>

<http://viasourcing.fr>

# Pourquoi un régal ?

Chacun travaille bien sûr à **réduire** les pertes/les invendus, car il en va de sa **profitabilité** ! Les enjeux sont aussi **environnementaux** et **sociaux**, dans un contexte où nos ressources sont en quantité finie et où de nombreuses personnes souffrent encore de la faim.

Néanmoins, le gaspillage alimentaire en France représente encore **10 millions de tonnes par an**, soit une valeur commerciale estimée à **16 milliard d'euros** ! *(Ministère de l'Ecologie)*

Et c'est l'affaire de tous car ce gaspillage se **réparti sur toute la chaîne alimentaire** :

- 32 % en phase de production
- 21 % en phase de transformation
- 14 % en phase de distribution
- 33 % en phase de consommation

*(Etude ADEME)*

**Alors pourquoi ne pas prendre le problème dans sa globalité en travaillant tous ensemble à réduire le gaspillage alimentaire ?**

# Pour quels bénéfices ?

- La création d'un réseau de proximité devrait permettre de **rassembler des acteurs** qui ne se connaissent pas toujours (entreprises, associations, établissements publics et privés).
- Le régal proposera une réelle **aide technique** sous la forme d'outils de **partage** entre acteurs (ateliers/workshop, tables rondes...) et une plateforme d'**informations** (site internet, wiki...).
- Une **aide** différente pourra être apportée à chacun sur des questions précises restées sans réponses jusqu'à présent, que ce soit par l'**échange**, le **partage** ou encore la **coopération**.
- Le régal apportera une **visibilité** importante aux initiatives anti-gaspi car l'important est d'**essaimer** ! C'est-à-dire mettre en valeur, communiquer et donner des outils de compréhension (mise en place, possibilités de financement, ou de modèles économiques, possibilité de création d'emplois, etc...) afin d'encourager la **création de projets**.

# Comment ?

- C'est l'étude de préfiguration, actuellement menée par Viasourcing qui posera les bases du régal Grand Est et permettra sa **mise en place effective** annoncée pour **Juin 2019**.
- Cette étude devrait permettre de répondre à des **questions essentielles** pour le **succès** du régal :
  - *Quelle gouvernance pour ce réseau ?*
  - *Sous quelle forme (groupes de travail par thèmes, métiers...)*
  - *Quels outils techniques mettre à disposition ?*
  - *Quels types de rencontres ? A quelle fréquence ?*
  - *Etc.*
- Mais cette étude ne pourra pas se faire sans **l'implication d'acteurs** ! De même, par la suite pour la mise en place effective du régal.
- En effet, le régal Grand Est souhaite devenir à terme un réseau **pour les acteurs**, proche de leurs **besoins** et de leurs **attentes** en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire, mais cela ne pourra se faire que **par leur participation** afin de mieux les connaître et dans sa phase effective, de faire vivre ce réseau.

# Ils nous soutiennent

Cette étude est financée à hauteur de 80% par l'**ADEME**, la **DRAAF** et la **DREAL Grand Est**, composant le **Comité de Pilotage** de l'étude.



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Direction régionale  
de l'Environnement,  
de l'Aménagement  
et du Logement



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Direction régionale de l'alimentation,  
de l'agriculture et de la forêt

**A D E M E**



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

# Ils parlent de nous

Et bien d'autres encore :



Cliquez sur les images pour accéder aux articles de journaux et vidéos !

### En finir avec le gaspillage

Chaque année, 1,2 million de tonnes de déchets sont gaspillés en France. Alors que la collecte d'ordures ménagères est en hausse, les déchets ne sont pas tous traités. C'est pourquoi il est urgent de réduire les déchets à la source. Les citoyens ont un rôle à jouer. Les entreprises ont une responsabilité à jouer. Les pouvoirs publics ont un rôle à jouer. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action.



Une seconde vie pour les recalés de la récup. C'est le thème de la seconde édition de la semaine de la récupération. Cette année, elle se déroule du 10 au 16 octobre. L'objectif est de sensibiliser le grand public à la récupération. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action.



### Sur le Grand Est

## Les acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire sur le Grand Est sont appelés à se structurer, pour une meilleure efficacité. C'est l'ambition du projet Regal, en phase de préfiguration jusqu'en juin prochain.

Les acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire sur le Grand Est sont appelés à se structurer, pour une meilleure efficacité. C'est l'ambition du projet Regal, en phase de préfiguration jusqu'en juin prochain. Le projet Regal a pour objectif de structurer les acteurs de la lutte contre le gaspillage alimentaire sur le Grand Est. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action.



Regal est une initiative innovante pour le Grand Est et ses territoires ruraux, un des éléments atypiques.

## Contre le gaspillage avec REGAL

Le gaspillage est devenu sport national. Pour freiner cette tendance, la solution pourrait être un Regal : Réseau pour Éviter le gaspillage alimentaire, à l'échelle du Grand Est. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action. C'est pourquoi il est urgent de passer à l'action.

La Banque alimentaire, maillon essentiel de la lutte anti-gaspi. Photo JACQUOT

### Et si on fabriquait moins ?

Deux leviers ont été évoqués pour présenter REGAL : le bout de chaîne, du côté des invendus. Où la Banque alimentaire joue un rôle clé depuis plus de 35 ans, en récupérant tous les invendus pour les remettre à disposition des associations caritatives. Elles collaborent avec les grandes surfaces mais aussi - c'est un axe à développer - avec les entreprises agroalimentaires au sens large. La Sodexo Nancy est déjà entrée en étroite collaboration. Mais l'effort pourrait aussi être entrepris à la fabrication. Pour éviter le trop-plein. Or là, en avance sur terrain miné. Car demander de limiter sa production à un maraîcher ou à un boulanger par exemple, c'est lui demander de réduire son chiffre d'affaires... Deux leviers se heurtent, qui nécessiteront forcément des trésors de diplomatie pour s'entendre à la fin.

Lysiane GANOUSSE

> voir aussi [www.estrepublicain.fr](http://www.estrepublicain.fr)

# Contacts

Si vous souhaitez prendre part à ce **réseau d'acteurs** et vous **engager** vous aussi dans la lutte contre le **gaspillage alimentaire**, n'hésitez surtout pas à nous contacter :



[information@viasourcing.com](mailto:information@viasourcing.com)

03 55 18 56 68

... Et à répondre à notre **questionnaire en ligne** (durée estimée **5 min**) pour nous permettre de mieux comprendre vos besoins et attentes.

**Cliquez sur l'icône ci-après pour être redirigé vers le sondage :**

