Petit déjeuner 4AF- jeudi 26 janvier 2023

L'étiquetage simplifié des produits alimentaires : scores nutritionnels et environnementaux

Présentation largement basée sur la séance du 30 mars 2022 de l'AAF

Préparée par Véronique BRAESCO, Pierre COMBRIS, Pascale HEBEL, Philippe IMBERT, Didier MAJOU (section 8 Alimentation) et Chantal GASCUEL (section 7 Environnement)

Programme de la séance du 30 03 2022

- Pourquoi des scores et des logos ? Le 'nudge' Patricia Gurviez (AgroParisTech)
- L'affichage environnemental des produits alimentaires : bases scientifiques et choix politiques Louis-Georges Soler (INRAE)
- Bilan du déploiement des logos en France
 - Ghislaine Narayanane (OQALI, INRAE)
 - Cécile Rauzy (Nestlé France)
 - ► Lionel Desencé, (Carrefour)
- Conclusion: Chantal Gascuel (INRAE, section 7)

L'étiquetage des produits alimentaires est étroitement encadré en Europe

L 304/18

FR

Journal officiel de l'Union européenne

22.11.2011

RÈGLEMENT (UE) Nº 1169/2011 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL

du 25 octobre 2011

concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n° 1924/2006 et (CE) n° 1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n° 608/2004 de la Commission

Mentions OBLIGATOIRES

- La dénomination de vente qui définit le produit
- la <u>liste des ingrédients</u> mis en œuvre par ordre d'importance pondérale décroissante (y compris les additifs et les arômes). Les ingrédients <u>allergènes</u> doivent être mis en relief;
- la quantité de certains ingrédients, par exemple ceux mis en valeur sur l'étiquetage ou dans la dénomination de vente (ex. gâteau aux fraises, pizza au jambon);
- la quantité nette du produit en volume ou masse
- la <u>date limite de consommation (DLC)</u> pour les denrées périssables du point de vue microbiologique, exprimée sous la forme « à consommer jusqu'au... » ou, pour les autres produits, la Date de Durabilité Minimale (DDM), exprimée sous la forme « <u>à consommer de préférence avant</u> ... ».
 - Lorsqu'un produit alimentaire comporte une date de durabilité minimale « à consommer de préférence avant ... », celui-ci reste consommable après cette date.
- le titre alcoométrique volumique acquis pour les boissons titrant plus de 1,2% d'alcool en volume ;
- · l'identification de l'opérateur, le numéro du lot de fabrication,
- le mode d'emploi, dès lors que celui-ci est nécessaire et/ou ses conditions de conservation spécifiques (ex. : à conserver dans un endroit sec) ;
- la déclaration nutritionnelle,
- l'origine pour certaines denrées alimentaires

















édents : légumes : 53% (potron" : 29%, tte", oignon", pomme de tetre, tomate"), eix. VE fraiche : 1,6% : BELRISE, sel, sucre, extraindel re, arômes naturels (dont LAIT). Peud contents : célen, œuf. umes issus de l'agriculture durable.

Valeurs nutritionnelles moyennes

	Pour 100 mil	Par portion**	porti
Énergie	155 kJ/37 kcal	388 kJ/99 kral	
Matières grasse dont acides	s 2g	Sg.	
gras saturés	1,29	3 g	
Glucides dont sucres	4g 2,3g	10 g 5,8 g	
Fibres.	0,99	2,3 g	
Proteines	0,89	29	
Sel	0.769	1,99	

*% d'Apport de référence pour un adulte-type (8400 kJ / 2000 kcal).

**1 portion = 250 ml (ce produit contient 2 porti

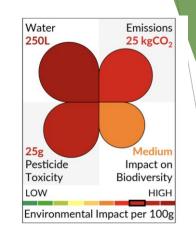




Zoom sur l'étiquetage nutritionnel et environnemental et sur les logos « simplifiés »



Etiquetage simplifié: logo interprétatif placé en face avant d'un aliment et renseignant rapidement sur une caractéristique de celui-ci

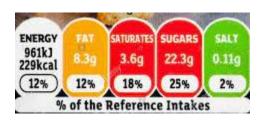
















Pourquoi un tel étiquetage?

Pour inciter les consommateurs à faire des choix « vertueux »

- Pour inciter les producteurs à améliorer leurs produits
- D'autres utilisations sont possibles
 - Réglementer la publicité et le marketing (y compris les possibilités d'allégations) ?
 - Taxer les produits?

Pourquoi un tel étiquetage?

Pour inciter les consommateurs à faire des choix « vertueux »

Pour inciter les producteurs à améliorer leurs produits

Inciter les consommateurs à faire des choix « vertueux » le « Nudge »

« Pousser quelqu'un du coude »... Amener quelqu'un à faire quelque chose. Peser sur les décisions en laissant chacun libre de choisir.







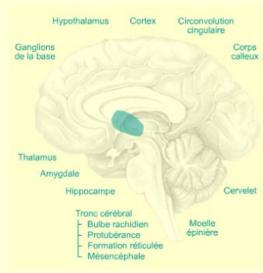


On a remarqué depuis longtemps que deux grands types de processus cognitifs semblent cohabiter dans notre cerveau :

(les théories à processus duaux (« dual process theories », en anglais))

un premier type rapide, automatique et inconscient.

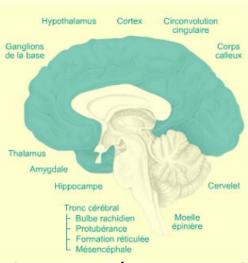
Il aurait des origines évolutives les plus anciennes





un second plus lent, plus flexible et nécessitant un contrôle conscient.

Il serait apparu plus récemment au cours de l'évolution



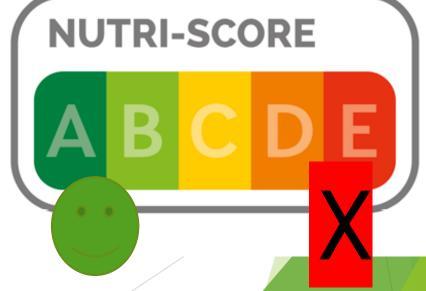
Nutri-Score, Eco-score: des nudges?

- Rouge/vert : réflexe culturel immédiat
- Nudge « cognitif » : réflexe + information

changement de

comportement

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES				
	100g	2 pièces (28,55 g)	% GDA/2 pièces /28,55 g)*	
Energie	2275 kJ 545 kcal	650 kJ 156 kcal	8 %	
Graisses	32,5 g	9,2 g	13 %	
Dont acides gras	15,5 g	4,4 g	22 %	
Glucides	54,5 g	15,5 g	6 %	
Dont sucres	52,0 g	15,0 g	17 %	
Fibres alimentaires	2,9 g	0,8 g	-	
Protéines	7,5 g	2,1 g	4 %	
Sel	0,20 g	0,06 g	1 %	
Apport de référence pour un adulte-type (8400 kJ / 2000kcal).				



score



Le nudge dépend aussi du contexte!



Diapositive empruntée à Patricia Gurviezséance AAF du 30 03 2022

Pourquoi un tel étiquetage?

Pour inciter les consommateurs à faire des choix « vertueux » : <u>est ce que cela</u> <u>fonctionne?</u>

Nutri-Score est bien compris et utilisé par les consommateurs



Etude consommateur en ligne réalisée par Nestlé dans le cadre de **MonConsoLab**, avec 1500+ répondants responsables des achats de leur foyer en Novembre 2020 en France

Diapositive empruntée à Cécile RAUZYséance AAF du 30 03 2022 94%

Reconnaissent le logo Nutri-Score

50%

Changeraient leur achat pour un produit cœur de repas avec un meilleur Nutri-Score

76%

Le prennent en compte lors de leurs achats

IMPACT POSITIF

Il reflète confiance, transparence, responsabilité de l'entreprise et efforts sur la qua<mark>lité nutritionnelle</mark>

Est-ce que cela fonctionne vraiment sur la qualité des achats? ?



JRC SCIENCE FOR POLICY REPORT

Front-of-pack nutrition labelling schemes: a comprehensive review

Report

A qualitative study concerning the Keyhole's influence over 25 years on product development

Commissioned by the Swedish Food Agency

Journal of the Academy of Marketing Science (2021) 49:119–138 https://doi.org/10.1007/s11747-020-00723-5

ORIGINAL EMPIRICAL RESEARCH

Effects of front-of-pack labels on the nutritional quality of supermarket food purchases: evidence from a large-scale randomized controlled trial

RESEARCH ARTICLE PLOS MEDICINE

Impact of color-coded and warning nutrition labelling schemes: A systematic review and network meta-analysis





Review

Are Front-of-Pack Nutrition Labels Influencing Food Choices and Purchases, Diet Quality, and Modeled Health Outcomes? A Narrative Review of Four Systems

Véronique Braesco 1,* and Adam Drewnowski 2

- Des résultats encore parcellaires
 - Un effet probable mais (très) faible sur la qualité nutritionnelle des achats
 - 17 fois moins important en conditions réelles par rapport à des conditions expérimentales

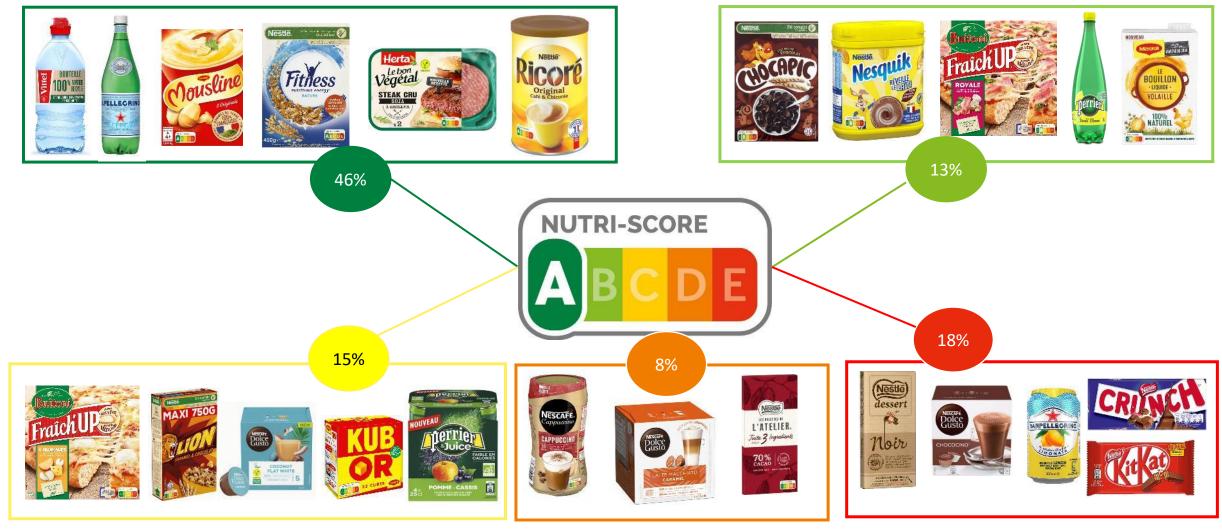


Pourquoi un tel étiquetage?

Pour inciter les consommateurs à faire des choix « vertueux »

Pour inciter les producteurs à améliorer leurs produits

Le portefeuille Nestlé France Eligible* au Nutri-Score



Nutri-Score, un outil clé pour accélérer la transformation de notre portefeuille et mettre en avant nos progrés









Est-ce que cela fonctionne vraiment sur la qualité des achats? ?



JRC SCIENCE FOR POLICY REPORT

Front-of-pack nutrition labelling schemes: a comprehensive review

Report

A qualitative study concerning the Keyhole's influence over 25 years on product development

Commissioned by the Swedish Food Agency

Journal of the Academy of Marketing Science (2021) 49:119–138 https://doi.org/10.1007/s11747-020-00723-5

ORIGINAL EMPIRICAL RESEARCH

Effects of front-of-pack labels on the nutritional quality of supermarket food purchases: evidence from a large-scale randomized controlled trial

RESEARCH ARTICLE

PLOS MEDICINE

Impact of color-coded and warning nutrition labelling schemes: A systematic review and network meta-analysis





Review

Are Front-of-Pack Nutrition Labels Influencing Food Choices and Purchases, Diet Quality, and Modeled Health Outcomes? A Narrative Review of Four Systems

Véronique Braesco 1,* and Adam Drewnowski 2

- Des résultats encore très parcellaires
 - Des modifications de produits ciblées sur les nutriments pris en compte par les systèmes de profilage nutritionnels (matières grasses saturées, sel, sucre) aux dépends des autres (vitamines, minéraux)

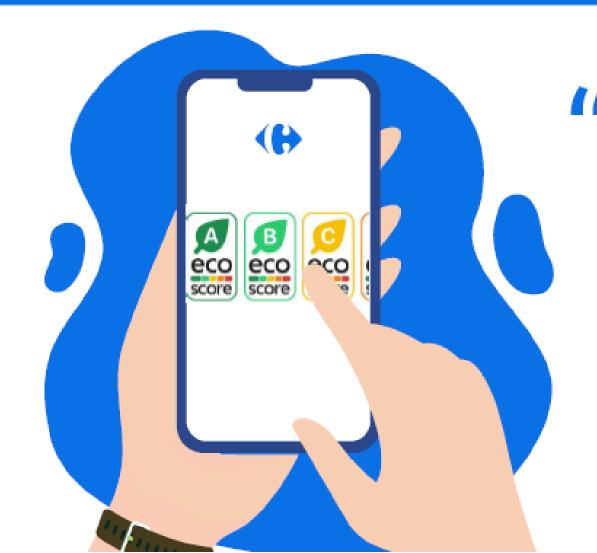






Infographie Eco-score

Octobre 2021



Conscient de l'urgence climatique et en tant que leader de la Transition Alimentaire pour tous, Carrefour souhaite accompagner ses clients dans l'identification de produits qui respectent leurs convictions personnelles en matière d'impact socioenvironnemental.

C'est pourquoi, en juin 2021, Carrefour.fr a rejoint l'expérimentation menée par l'ADEME sur les scores environnementaux en apposant L'Eco-score® dans toutes les pages des produits alimentaires de marques distributeurs et nationales commercialisées en ligne.

séance AAF du 30 03 2022 L'étude menée par **Carrefour auprès de ses clients concerne L'Eco-score®** élaboré par un collectif d'acteurs indépendants, elle a pour but de:

Identifier son impact potentiel sur les habitudes de consommation

Mesurer la lisibilité et la compréhension de l'Eco-score Estimer son adéquation avec les attentes des clients en matière environnementale.

Une étude quantitative



Echantillon de 1171 Clients Carrefour (toutes enseignes)*



Questionnaire auto- administré en ligne du 20 au 28 juillet 2021

Une étude qualitative



4 entretiens individuels et 2 tables rondes

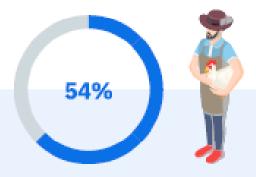


12 clients des enseignes Carrefour

 ^{*} enquête réalisée par Carrefour sur sa base clients; un redressement a été appliqué pour que l'échantillon interrogé soit représentatif de l'ensemble de la clientèle des enseignes Carrefour

Impact potentiel de l'Éco-score

L'Eco-score, une solution face au **déficit d'informations** sur **l'impact environnemental** des produits du quotidien ...





"Plus d'un client sur 2 ne se sent pas assez informé sur l'impact environnemental des produits."

des clients pensent que l'affichage de l'Eco-score **est "une bonne idée".**



Toute tentative de transparence sur les produits est à encourager

Younes, 64 ans, Paris

il permet aux clients de :

Apporter des informations nouvelles

55%

Mieux maîtriser leur impact sur l'environnement 48%

Diapositive empruntée à Lionel DESENCE séance AAF du 30 03 2022

Un logo simple et utile au quotidien qui pourrait modifier les habitudes d'achat



"Pourriez-vous changer vos habitudes d'achat pour acheter davantage

de produits avec des bons Eco-scores ?"

79%

des clients se déclarent prêts à lire les scores sur les produits

des clients pensent que L'Eco-score permettrait de les aider à faire des choix plus responsables

J'accorde déjà une grande importance au Nutri-Score et je ferai de même avec l'Eco-score, s'il est suffisamment visible.

Blandine, 46 ans, Coubert

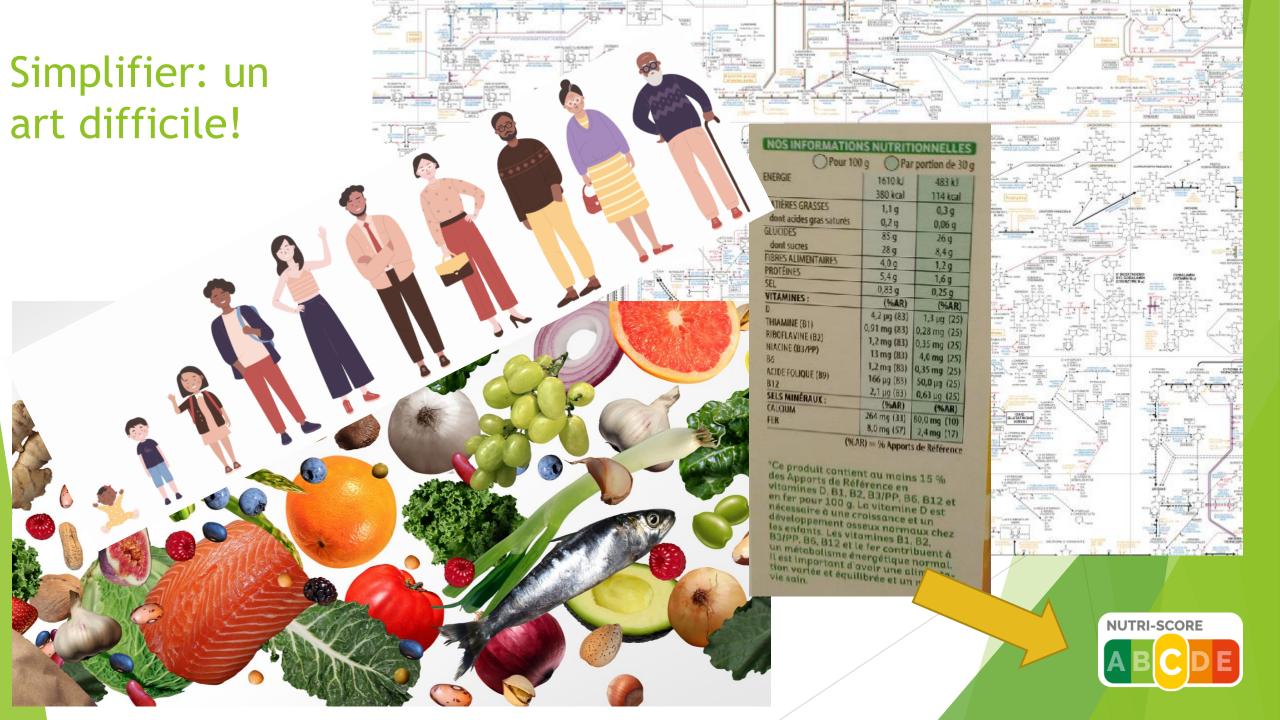
OUI TOUT À FAIT 35 %

OUI PLUTOT 52.% OUI 87%



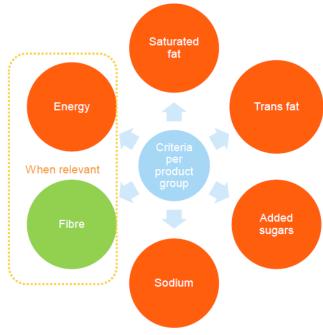
En terme d'écologie, il faut avoir des connaissances... comme par exemple identifier les emballages qui ont le moins d'impact. Moi, j"utiliserai l'Eco-score pour choisir entre deux briques de lait."

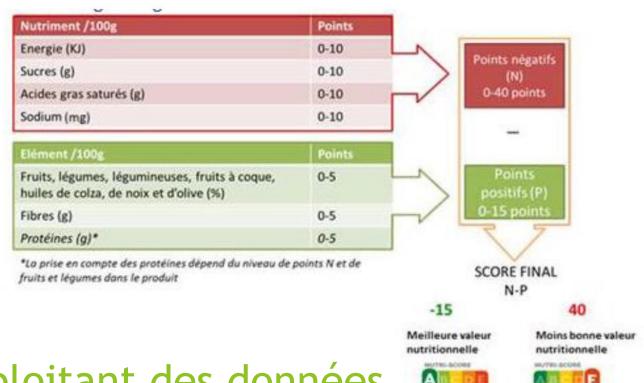
Comment sont construits ces étiquetages simplifiés?



Des logos sous-tendus par des algorithmes ou des métriques différents....





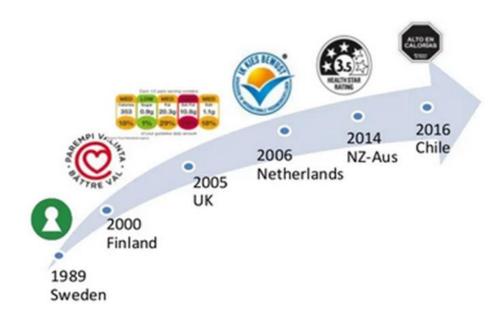


...exploitant des données qui doivent être SAFA: ≤ 4.0 g/100g accessibles et fiables. TFA: $\leq 0.1 \text{ g}/100 \text{ g}$ Sodium: ≤ 450 mg/100g

Processed fish or fish products

Added sugars: not added

Nutrition: un long et riche parcours...



- Plusieurs initiatives, surtout nationales, dès les années 90,
- avec des logos interprétatifs et positifs, c'est à dire apposés seulement sur des produits de "bonne qualité nutritionnelle"



Nutrition: un long et riche parcours...



En réaction (?) des logos interprétatifs, mais **négatifs** (apposés seulement sur des produits de faible qualité nutritionnelle) et ciblés sur des nutriments











Nutrition: un long et riche parcours...

Et des logos « mixtes »



nutriments specifiques



of your guideline daily amount

Source: Food Standards Agency



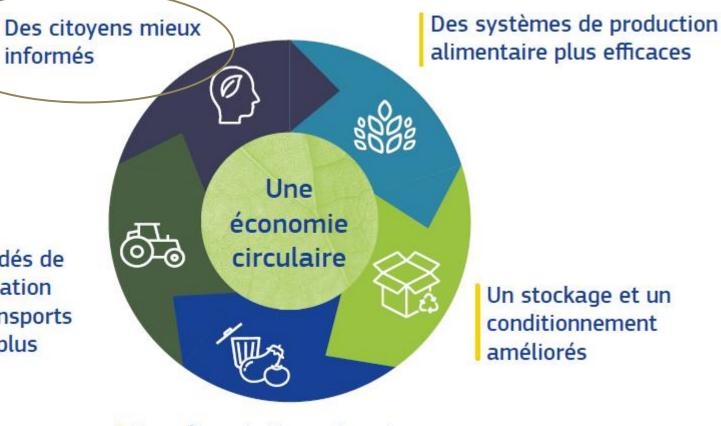
Synthétiques



'Pour permettre aux
consommateurs de faire des
choix alimentaires éclairés,
sains et durables, la
Commission proposera un
étiquetage nutritionnel
obligatoire et harmonisé sur le
devant de l'emballage'

Des procédés de transformation et des transports agricoles plus durables

La stratégie «De la ferme à la table» contribuera à la mise en place d'une économie circulaire — de la production à la consommation:



Une alimentation saine et une diminution des pertes et du gaspillage de nourriture

Système d'étiquetage nutritionnel simplifié : vers une approche harmonisée en Europe ?



- Déploiement du Nutri-Score en France et en Europe
- Pédagogie auprès des consommateurs sur le système
- Travail conjoint avec les parties prenantes locales (gouvernement, distributeurs ...)

Logos environnementaux

- En France, premières expérimentations à la suite du Grenelle de l'Envir<mark>onnement</mark> (Grenelle 2, 2011)
 - Engagement des filières et d'acteurs industriels et de la distribution
 - Essais d'étiquetage sur les produits alimentaires
 - Nombreux enseignements, mais faible développement en pratique : complexité et coûts
- Démarches initialement centrées sur « impact carbone »









ACV comme base pour l'évaluation des impacts environnementaux

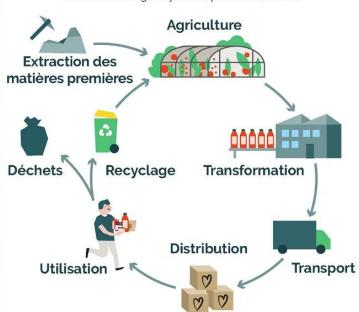
 ACV = démarche largement reconnue au niveau international et seule méthode pour intégrer les impacts de la production à la consommation

o Deux principes:

- Quantifie les émissions de polluants et les utilisations de ressources
- Traduit les émissions de polluants et les utilisations de ressources en indicateurs d'impacts environnementaux.
- o Point de cristallisation des débats : capacité à bien rendre compte des impacts environnementaux des pratiques agroécologiques et des systemes extensifs
 - moins d'impact mais moins de production par unité de surface, donc peu ou pas d'effet par unité de produit)
 - Besoin d'améliorer la prise en compte de pratques agro-écologiques via stockage du carbone dans le sol, biodiversité et toxicité/ecotoxicité (pesticides)
- Difficulté d'accès aux données des produits individuels
 - Base agribalyse pour ACV 'classique' et categories de produits (rarement produits spécifiques) -> outil souvent peu discriminant



Source: base Agribalyse en open data (Ademe)



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX COMPLÉMENTAIRES

Source : Étiquette et/ou fabricant



Présence de labels

13 labels pris en compte (Bio, Label Rouge, commerce équitable...)



Emballage final

Pollution liée à la production et à la fin de vie de l'emballage



Origine des ingrédients et lieu de fabrication

Pollution liée au transport et à la politique environnementale du pays producteur



Espèces animales menacés

Présence ou non

Des choix
aussi
politiques
que
scientifiques

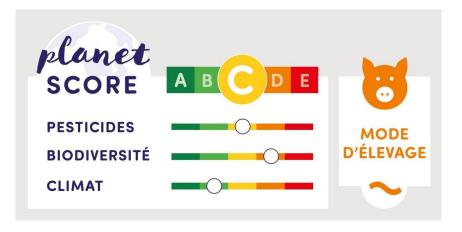


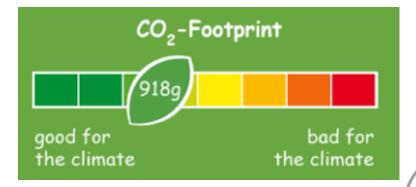


water usage, water pollution, biodiversity and carbon

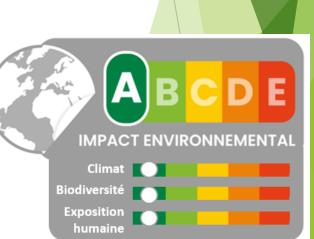
Environmental impact of this product











En guise de résumé: logos environnementaux et nutritionnels

- Des objectifs semblables: améliorer conjointement les choix et l'offre, ...
- Des difficultés similaires: source des données, conception de l'algorithme, ...
- Une longueur d'avance pour la nutrition, mais la lignée d'arrivée n'est pas franchie...
- Des jeux d'acteurs complexes avec des éléments de consensus et des points de controverse
- ► Approche sociologique et cognitive essentielle (savoir ≠ vouloir...)
- ▶ Dans tous les cas, ces logos ne sont probablement qu'un (petit) coup de pouce et des actions de plus grande envergure sont indispensables...