

Visite Isagri à Beauvais (Oise) le 2 juillet 2026

Participants AAF

Autellet R. et Ch., Choné E., Defrancq H., Devron E., Fougeroux A. et S, Morel M., Sultana Cl., Waksman G.

Participants Isagri

Savalle JM (Président-Fondateur, membre de l'AAF S9) ; Belpaume Fl., Communication ; Iovino J., Commercial ; Lafage S., Directeur Marketing et bon connaisseur de l'IA Générative ; Lebrun A., Commercial

Voir sur [LinkedIn](#)

Pour mémoire...

>> Hommage de JM Savalle à [JM Attonaty](#) le 6 mai 2026 en salle des séances de l'Académie

>> Articles de l'encyclopédie de l'Académie

> [L'intelligence artificielle \(IA\) est-elle devenue indispensable en agriculture ?](#), par G. Waksman, H. Defrancq et R. Autellet (09.04.Q03)

> [Numérique en agriculture : quels niveaux d'autonomies française et européenne ? Le point en 2025](#), par Guy Waksman et Jean-Louis Bernard (09.04.Q04)

> [Naissance et évolution des systèmes d'information en agriculture](#), par C. Lecoeur, JM Savalle et G. Waksman (tous Section 9) et LN Netter (04.06.Q01)

>> Intelligence artificielle générative en agriculture, un livre blanc paru en juin 2026, dresse le premier panorama des usages concrets de l'IAG en agriculture en France...

[Voir acta.asso.fr](#)

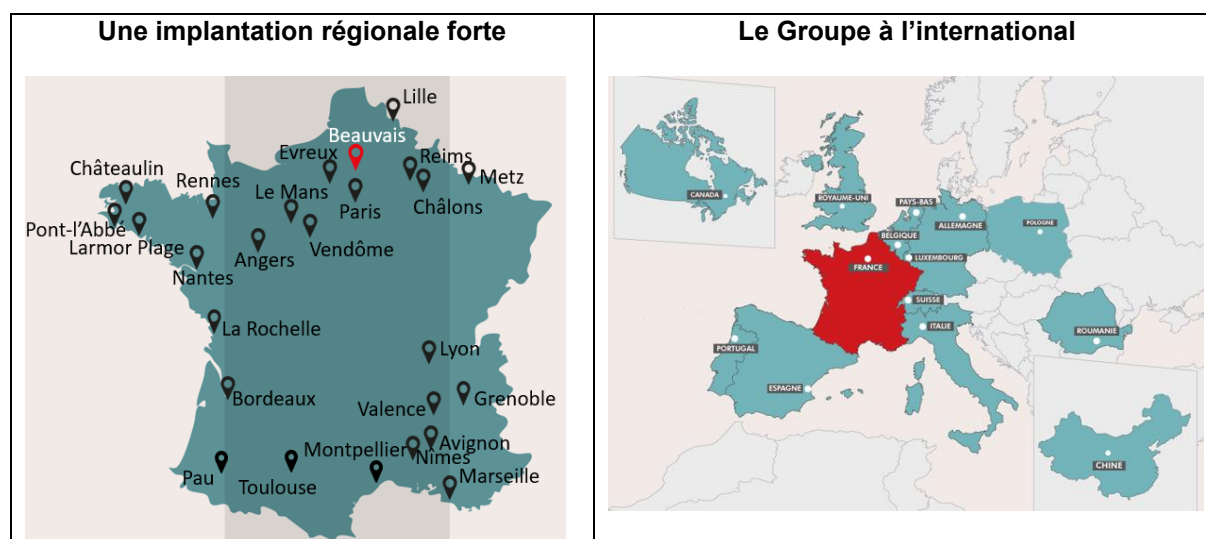
1. Faciliter le métier des TPE-PME grâce au numérique, par JM Savalle

4 activités

- Logiciels pour agriculteurs et viticulteurs.
- Logiciels pour coopératives, négoce, distributeurs, industriels IAA.
- Logiciels pour experts-comptables et TPE/PME.
- Pôle Média : France Agricole, terre-net.fr.

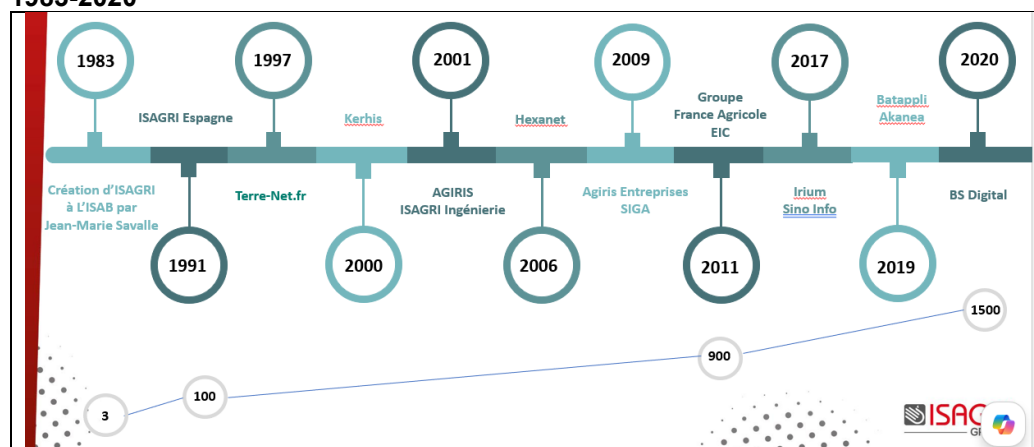
Une aventure personnelle et familiale, et une réussite inouïe

- 375 M€ CA, 500 000 clients TPE/PME, 3 300 collaborateurs.
- 1er européen des logiciels agricoles, 1er français média pro agricole, 2e français éditeur experts-comptables (derrière CEGID ?).
- Un service rendu de grande qualité avec 1/3 effectifs en support client physique (sans passer par des centres d'appel), un service personnalisé si besoin après un premier niveau de support assuré de façon automatisé à l'aide de l'IA, ce qui implique un maillage très serré du territoire.

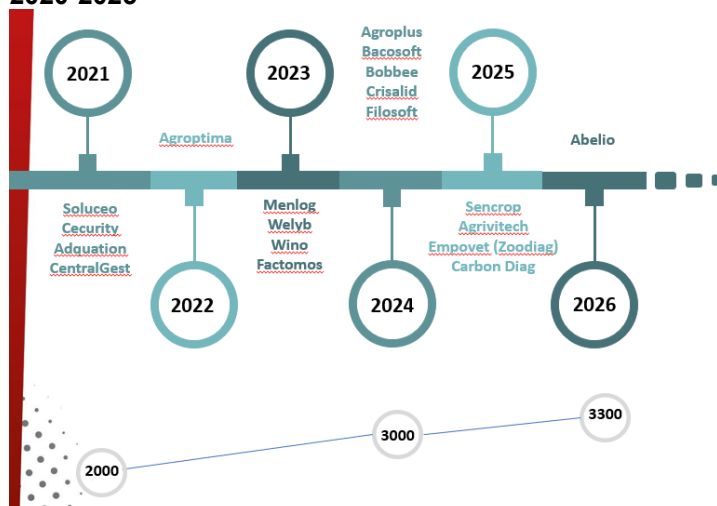


Un développement spectaculaire

1983-2020



2020-2025



Horizons 2028 : le projet d'entreprise à 5 ans d'ISAGRI / Ambitions 2035

- Rester un groupe familial.
- Être dans le TOP 5 des éditeurs français.
- Réaliser un CA de 1 milliard € avec 10 000 collaborateurs (3 fois plus qu'en 2023).
- Internationalisation 10 à 20 %.
- Le secteur agricole d'abord, mais élargissement des marchés vers l'aval de l'agriculture.

Années	2011		2023		2035
Personnel	800	x3	2800	x3	10000

Les enjeux d'avenir

- IA / DATA.
- Le Cloud.
- Le climat.
- La facturation électronique.

2. Les LLM très bien expliqués par S. Lafage

Les LLM (Large Language Model) sont à la base de l'IA Générative.
Voir sa présentation ppt en annexe.

En production

Génération d'images satellites Spotifarm
 Prévisions météo personnalisée Sencrop
 Stations météo virtuelles Sencrop
 Génération écritures comptables Amicompta
 BI as a prompt avec Solevia
 Helpv: chabot support client
 Lexagro: assistant juridique agricole
 IA for coding

En développement /en test

POC (Proof of Concept)
 MVP (Minimum Viable Product)

IAAnalytics : Génération rapports de gestion (Compta, GC Viti, Porc)
 Réformes de truies
 Génération automatique d'assolement
 Exploration conventionnel collective / paie
 Software as a prompt

3. La visite du campus Isagri

Fl. Belpaume a organisé la visite du campus. Très impressionnant avec ces 5 bâtiments qui se sont développés au rythme de l'expansion d'Isagri : **Odyssée, Europa, Horizons, Pommeret et Censives.**
 À noter l'attention particulière portée au bien être des employés : salle de sport, salle de relaxation atrium et open space pour les échanges, ainsi qu'un restaurant d'entreprise. .
 Récompense : Isagri est certifiée : "Great Place To Work" depuis 10 ans.

4. Rencontre avec deux commerciaux MM. A. Lebrun et J. Iovino

A. Lebrun (ingénieur) : commercial sur l'Oise, l'Aisne et le Val d'Oise.

J. Iovino (ingénieur) : commercial dédié aux agris ; productions végétales et productions animales ; irrigation ; gestion de parcelles ; modèles maladies ; formation des nouveaux entrants.

- À noter, la vente de PC.

L'essentiel : comprendre la problématique du client. Se demander comment l'accompagner ? Assurer la qualité du service, et en premier lieu l'installation et la formation des clients.

Quelle concurrence ?

- Smag, gestion de parcelles, partenaire de Coop de France.
 - Weenat, stations météo connectées.
 - Mes parcelles développé et promu par les Chambres d'Agriculture.
 - Agiris, éditeur de solutions de gestion pour experts-comptables et TPE-PME.
 - EDE pour les productions animales
 - Des ambitions commerciales au-delà du public de agriculteurs.
 - Un marketing « à l'ancienne » : bases de données et téléphone, mais aussi des clips sur les réseaux sociaux.
 - Le réseau des « correspondants Isagri » : toujours de bons relais.
 - Les marchés à terme sur terre-net.fr : pas vendu en direct.
 - Formations à la demande : réglementation, économie, moyens de production, paie
- Les formateurs, eux-mêmes agris, facturent leurs prestations de formation.
- Un regret : pas de solution à proposer pour la gestion des ateliers de volailles.