



# Florence DOAT-MATROT

06 73 98 29 13

[florencedoatmatrot@gmail.com](mailto:florencedoatmatrot@gmail.com)

[www.linkedin.com/in/florence-doat-matrot](https://www.linkedin.com/in/florence-doat-matrot)

## COMPÉTENCES

### PROFESSIONNELLES

#### Stratégie de communication :

- Pilotage de la communication du changement de nom du groupe Avril (Dispositif 360).
- Gestion de la communication de la filière des Huiles et protéines végétales.
- Création et développement d'une marque filière qui fait le lien entre agriculteurs et consommateurs : Terres OléoPro.

#### Communication événementielle :

- Organisation des 30 ans de Sofiprotéol en présence du Président de la République.
- Création et coordination du Sofitour : Tournée d'un camion Expo dans toutes les régions françaises pour toucher les décideurs locaux.
- Communication de lancement d'une nouvelle gamme de produits de protection des plantes en France et à l'étranger.
- Création et organisation des Rencontres OléoPro : la rencontre annuelle des décideurs de la Filière.

#### Management d'une équipe et lien avec le monde agricole

- Management d'une équipe de 8 personnes.
- Création et mise en place d'un GIE (Groupement d'Intérêt Economique)
- Animation mensuelle du comité réunissant les présidents des entités de la Filière.

## COMPÉTENCES

### COMPORTEMENTALES

- Créer du lien entre les agriculteurs (la Terre) et les citoyens consommateurs.
- Stimuler mon intelligence émotionnelle.
- Mettre en relation.
- Cultiver mon réseau professionnel.
- Ecoute et empathie

- **Communication via les réseaux sociaux :** LinkedIn / Twitter / Youtube / Instagram
- **Anglais :** niveau intermédiaire

## Double expertise : Agronome et Communication

## PARCOURS

### 2015-2021 : Directrice du GIE Terres de communication

- Budget de 2,5 M€.
- Management d'une équipe de 8 personnes.
- Promotion et développement d'une marque Filière Grand Public, Terres OléoPro, qui valorise les productions françaises en préservant l'environnement et la biodiversité.
- Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de communication sur la Filière.
- Communication grand public et consommateurs en lien avec 100 000 agriculteurs et industriels.
- Promotion de l'agriculture et de ses produits via les réseaux sociaux (Twitter, Youtube) : web séries "Paroles de Terre" sur les agriculteurs et Puls' (Comment cuisiner les légumineuses ?)
- Organisation d'événements Grand Public (salon de l'agriculture) et BtoB (Rencontres OléoPro, colloques, etc.).

### 2000 - 2015 : Directrice de la communication Sofiprotéol (devenu Avril)

- Budget de 3 M€.
- Management d'une équipe de 8 personnes.
- Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de communication Corporate pour le Groupe et ses filiales (Lesieur, Puget, Matines, Sanders, etc.).
- Développement de la notoriété et de l'image de l'organisation.
- Gestion des Relations Presse en temps calme et en temps de crise (communication de crise).
- Communication interne : lancement de l'intranet, newsletters mensuelles, etc.
- Organisation d'événements Grand Public (salon de l'agriculture) et BtoB (Congrès, colloques, etc).
- Communication digitale et via les médias sociaux.
- Lancement du territoire de marque du groupe Avril

### 1983 - 2000 : Responsable de communication et des relations extérieures Zeneca (ex ICI) de la filiale agrochimique Sopra

- Budget de 2,5 M€.
- Management d'une équipe de 3 personnes.
- Evolution dans différents postes de communication :
  - Responsable de la communication écrite (1983 à 1988)
  - Responsable des relations extérieures (1988 à 1990)
  - Responsable des relations clients (1990 à 1993)
  - Responsable de la Publicité et des Relations Extérieures (1993 à 2000)

## ENGAGEMENTS

- Administratrice du Syrpa (réseau des agri communicants, 300 membres) après en avoir été la première femme présidente pendant 6 ans (1994-2000).
- Membre de l'Académie d'Agriculture.
- Membre active d'Associations professionnelles :
  - Union des Marques,
  - Club des annonceurs,
  - Com Ent
  - AFJA (Association des Journalistes Agricoles)

## FORMATION

**1985 :** DESS de Sciences de l'information à Sciences Po Paris

**1983 :** Institut Supérieur d'Agriculture (Lille) - Ingénieur agronome

**1980 :** Licence en chimie biochimie - Paris 6 (Pierre et Marie Curie)