



Philippe Goetzmann

Tel : +33 6 18 13 36 95

Mail : pg@philippegoetzmann.com

Compétences

- Orienté résultat
- Management de BU
- Vision stratégique
- Conduite du changement
- Adaptation des organisations
- Leadership et impact
- Relations institutionnelles

Formations



Paris, Section économique et financière 1993



Executive education
Parcours dirigeants Auchan 2007

Langues

Anglais TOEIC B2 (2020)

Mandats

CCI Paris Ile-de-France

Elu depuis 2016

Pdt commission commerce (2022-2024)

GIE CCI Paris Ile-de-France

Président depuis 2025

CA : 80M€; 300 collaborateurs



ESCP

Administrateur (2022-)



Ferrandi

Administrateur (2021-)



Institut du Commerce

Administrateur (2016-2018 / 2025-)



Flunch

Membre du conseil stratégique (2022-)



Autres



Membre **Think Tank Agro** (2015-2023)



Membre **Académie d'agriculture** (2023-)



Expert associé **Club Demeter** (2025-)

Directeur général - stratégie – marketing

Distribution – Grande consommation

Expérience professionnelle



Président – 2019-actuel

Création d'une société de conseil.

Domaines : Transformation retail – Chaîne de valeur alimentaire – Economie servicielle. Modes d'intervention : Conférences – Advisor du dirigeant – Pilotage de projet.



Président – 2021-2023

Solving-tank créé avec Fidal, Hopscotch et Kea & Partners.

Communauté de dirigeants de l'agroalimentaire (Auchan, Bel, Herta, InVivo, Metro, Nestlé, Rungis, Coopérative U...) pour des coalitions de projets.



Directeur des relations institutionnelles – 2015-2019

Enjeu : Installer Auchan comme référent de ses parties-prenantes.

Réalisations : Création du poste. Développement du réseau institutionnel, médias, fournisseurs. Mandat CCI, Institut du commerce... Organisation des salons PME Auchan. Accords négociés (FEEF, Coop de France), Charte IoT FrenchTech signée avec la Ministre du numérique.

Direction de la marque – 2017-2018

Contexte : Projet marque unique. Fusion Hyper, Simply Market, e-commerce.

Périmètre : Omnicanal : Identité, Brand content, print, réseaux sociaux.

Réalisations : Création d'une équipe de 55. Nouvelle plateforme de marque.

Directeur de l'offre Auchan France – 2012-2015

Contexte : Erosion des PdM. Projet pivot de la stratégie de la nouvelle DG. Réorganisation des services centraux. Internationalisation non-alimentaire.

Périmètre : Hypermarchés France, tous secteurs. 15Mds de CA. 120 HM. 230 collaborateurs. Regroupement du category-management, des métiers (merchandising, métiers artisans, visual merch, vente), du store-design et des concepts, des projets commerciaux magasins.

Réalisations : Création de la direction. Constituer l'équipe offre, distincte des achats, la doter de méthodes et d'un calendrier de travail transversaux. 75 projets magasins écrits. 100% de l'offre revisitée. Erosion de PdM stoppée. Ecriture du projet offre omnicanal avec Auchan e-commerce.

Directeur projet ré-enchanter l'hyper – 2010-2012

Contexte : Projet structurant de l'entreprise. Nouveau concept Carrefour.

Périmètre : Animation non-hiérarchique des achats. Rattachement DG.

Réalisations : Refonte et alignement des méthodes. Séparation offre-achat.

Directeur d'hypermarché – 2001-2010

· Annecy 2006-2010 : Relance d'un site en chute de parts de marché et de résultat depuis 2000. Obtention d'un agrandissement. 1^{er} drive de France en PdM. 1^{er} concept 2nd vie. CA : 150M€ – Effectif : 500 – 11000m² - Investissement : 17M€.

· Mont-Saint-Martin 2002-2006 : Transfert-agrandissement. Plus gros projet Auchan France depuis 1992. Magasin frontalier (Belgique-Luxembourg). CA : de 60 à 130M€ – Effectif de 200 à 500 – 13000m² - Investissement : 50M€.

· Belfort 2001-2002 : Obtention du 1^{er} agrandissement du magasin depuis son ouverture (1976). CA : 75M€ - Effectif : 300 – 8000m².

Responsabilités opérationnelles en magasin – 1994-2001