ACADÉMIE d'AGRICULTURE de FRANCE
AGRICULTURE ■ ALIMENTATION ■ ENVIRONNEMENT

Organiser et valoriser un colloque pour le compte de la Compagnie

1 - Proposer le colloque à la Commission des programmes, pour acceptation

2 - Mettre en place un Comité de pilotage (Copil)

3 - Rendre destinataire l'équipe communication de la Compagnie des comptes-rendus du Copil

4 - Alimenter en informations l'équipe communication, afin de mettre à jour en continu la page Internet consacrée à l'événement sur le site de la Compagnie

5 - AVANT LE COLLOQUE, co-concevoir avec l'équipe communication :

- 1 article sur le Mensuel
- Des messages sur les Réseaux sociaux,
- 1 article sur Flash Info AAF

>>> dans le but d'inciter les participations au colloque

6 - PENDANT LE COLLOQUE, permettre à l'équipe communication (en l'invitant à participer ou en lui envoyant des SMS, des photographies, voire des vidéos) de réaliser :

- Des messages « live » sur les Réseaux sociaux
- Des photographies
- Des vidéos

>>> dans le but de permettre aux non-participants au colloque d'en suivre les temps importants

7 - APRES LE COLLOQUE, transmettre le plus vite possible à l'équipe communication tous éléments (textes des interventions, PowerPoint, photographies, vidéos, ARTICLES DE PRESSE) lui permettant de réaliser :

- 1 article en Infos à la une de l'Académie sur Internet
- Compléter la page Internet consacrée à l'évènement (cf. supra)
- 1 article sur le Mensuel
- Voire 1 article de fond sur la Revue
- Voire 1 article sur Flash Info AAF

>>> dans le but de prolonger, dans le temps, l'impact du colloque

Votre équipe Communication :

Commission des programmes : Constant Lecoeur

Internet, Réseaux Sociaux et Flash Info AAF : Philippe Kim-Bonbled et Christine Ledoux

Mensuel : Christian Saber

Revue : Catherine Aubertin et Jean-Pierre Guyonnet

>>> Toute publication d'un article dans le Mensuel et/ou dans la Revue est soumis à accord préalable du Comité éditorial de l'Académie (CEA)