

ASPECTS SOCIÉTAUX DE LA CONSOMMATION DE VIANDE

Séance du 23 janvier 2019

Présentation de la séance du 23 Janvier 2019

« ASPECTS SOCIÉTAUX DE LA CONSOMMATION DE VIANDE »

par Jeanne **GROSCLAUDE**¹

Pour cette première séance de restitution des conclusions provisoires du Groupe de Travail nous avons sélectionné la présentation de trois des thèmes traités par le groupe (réalités contrastées de la consommation de viande en France, déterminants des comportements des consommateurs, et réponses des acteurs de la production face à ces évolutions et ces controverses). Une deuxième séance, le 27 mars, évoquera la compatibilité de l'élevage avec le Développement durable (efficacité alimentaire en élevage, économie circulaire des co-produits animaux, impacts et bénéfices environnementaux et économiques de l'élevage) et une séance le 3 avril traitera du « bien-être animal », une question centrale dans le comportement des consommateurs vis-à-vis des produits carnés.

Le groupe a commencé ses réflexions en mai 2017, dès les premières résurgences des questionnements sur la consommation de viande et la place de l'animal, et n'a pas cherché à répondre en temps réel à l'actualité ni aux « coups » médiatiques. Le groupe a procédé à quelques quarante auditions de personnalités et acteurs aux points de vue divers voire antagonistes, et a analysé les rapports nombreux qui étaient en lien avec ces problématiques. Les différents chapitres du rapport du groupe sont en cours de rédaction, et tiendront compte des discussions soulevées lors de ces séances publiques.

La dynamique de la séance de ce jour, dévolue aux aspects sociétaux de la consommation de viande, a pour point de départ les réalités contrastées de la consommation de viande, notamment au regard des évolutions générationnelles et des moyens d'information disponibles au cours du temps.

C'est Pascale **HÉBEL**, membre de l'Académie, Directrice du Pôle Consommation et Entreprise du CREDOC et spécialiste de l'analyse de l'alimentation, qui nous présentera les séries annuelles d'observations et d'enquêtes, conduites sous sa responsabilité, qui donnent une vision précise et quantitative des rations réellement consommées par les différentes strates de la population.

Jean-Pierre **DIGARD**, membre honoraire de l'Académie, anthropologue de la domestication animale et des relations hommes-animaux, Directeur de recherche honoraire au CNRS, explicitera les forces

¹ Membre émérite de l'Académie, Section 3, Animatrice du Groupe de Travail « Consommation des viandes ».

ASPECTS SOCIÉTAUX DE LA CONSOMMATION DE VIANDE

Séance du 23 janvier 2019

et idées qui déterminent les cinétiques constatées par Pascale **HÉBEL**. Il posera ainsi les défis auxquels les producteurs et éleveurs sont confrontés.

En réponse, Claude **ALLO**, membre correspondant de l'Académie, ancien Directeur de la Fédération nationale bovine, ancien Directeur Général de l'Institut de l'Élevage, présentera les réactions des acteurs de l'élevage et de la production de viande aux controverses soulevées par leur activité.

Enfin Bertrand **HERVIEU**, Président honoraire de l'Académie, sociologue, sera le discutant qui portera la conclusion de cette séance.