

COMMERCE INTÉRIEUR DES BOIS RONDS ET ACTIVITÉ DE SCIAGE

par Pierre Verneret¹

Le commerce des bois ronds constitue l'interface nécessaire et ouverte à la concurrence entre la forêt et le marché des produits en bois.

Les deux activités d'exploitation forestière et de scierie sont étroitement liées pour ce qui concerne notamment l'approvisionnement de l'industrie de première transformation.

La logique de l'exploitant, spécialité française due à la diversité et au morcellement de nos forêts, répond à une collecte indispensable et à un tri selon les utilisateurs.

La logique du scieur reste tournée vers l'approvisionnement tant qu'une part de son approvisionnement ne sera pas assurée. Cette obligation freine les investissements en faveur du marché d'aval et pèse sur l'adaptation des outils de production par manque de moyens financiers.

Le mode d'acquisition du bois sur pied ou abattu et mis à bord de route, ou encore rendu usine est plus ou moins important selon les essences travaillées et l'offre en présence.

Les ventes par appel à la concurrence sont appropriées aux produits rares demandés par de nombreux acheteurs. Elles entretiennent un cours, le plus élevé possible pour le propriétaire. Lorsqu'elles s'appliquent à des bois plus courants ou de faible valeur, elles contribuent, par les opérations induites qu'elles supposent, à une préoccupation supplémentaire de l'industriel au détriment de sa fonction de production ou de ses investissements commerciaux. C'est un problème que la négociation de contrats avec les détenteurs de la ressource voudrait limiter.

Les bois bruts ne contiennent que peu de valeur ajoutée mais, surtout, restent sensibles à moyen terme à l'évolution de la demande en lien avec celle des techniques, des normes ou des préférences.

Les services associés doivent trouver une vraie place ; ils sont indispensables à une valorisation normale de l'activité.

En l'absence d'évolution notable des structures, la compétitivité des scieries reste très dépendante, toutes choses égales par ailleurs, du prix des bois rendus usine.

¹ Directeur de la Fédération Nationale du Bois.