

## LES SPÉCIFICITÉS DU MANAGEMENT DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES

par Roland **Perez**<sup>1</sup>

L'objet de la communication est de caractériser le management des coopératives définies comme des organisations intervenant dans le secteur marchand mais avec un statut spécifique qui les distingue des formes capitalistes usuelles. Cette spécificité du statut juridique influence le régime de gouvernance et, à travers lui, les modalités du management.

Dans un premier temps, on présente le cadre d'analyse des organisations humaines finalisées, cadre conceptuel reposant sur la distinction entre le modèle technico-économique d'une part et le régime de gouvernance d'autre part ; le système de management assurant l'articulation entre les deux niveaux.

Dans un second temps, on analyse quelques conséquences potentiellement liées au régime de gouvernance spécifique aux entreprises coopératives. Selon les catégories de coopératives concernées, les caractéristiques du management sont présentées, ainsi que les effets éventuels sur le modèle technico-économique de référence.

Dans un troisième temps, on apprécie l'écart, souvent significatif, entre ces spécificités potentielles et la réalité observable des comportements managériaux dans maintes sociétés coopératives, notamment les plus grandes.

En conclusion, on présente quelques réflexions sur le « managérialisme » et le retour souhaitable aux fondamentaux des entreprises coopératives comme unités constitutives d'une économie sociale et solidaire.

---

<sup>1</sup> Membre de l'Académie d'Agriculture de France, professeur émérite à l'Université de Montpellier 1.