

L'INTELLIGENCE DU PLAISIR

par Heinz Wismann¹

Comme tous les êtres vivants, l'homme est obligé de s'alimenter, sous peine de dépérir. Or, à la différence des espèces végétales et animales, l'espèce humaine ne se contente pas de satisfaire ce besoin primordial, semblable à l'instinct de procréation, mais y ajoute, au gré de son évolution, des exigences nouvelles, dont le ressort vital est le désir. Intimement lié à l'angoisse de la mort, cet élan existentiel, qui culmine dans les craintes et espérances religieuses, arrache l'humanité à l'état de nature et la projette dans l'histoire de la culture. L'imagination, en transcendant le simple réflexe d'auto-conservation, accède à la réalité supérieure du sens qui, au-delà de l'excitation immédiate des sens, prend forme dans des œuvres. L'art culinaire participe de cette aspiration créatrice, quand il transforme les denrées brutes fournies par la nature en éléments d'une célébration rituelle, destinée à sublimer la condition humaine au moyen d'une recherche esthétique de plus en plus poussée. Aussi l'ordre adressé à son cuisinier par la maîtresse de maison mise en scène, non sans ironie, par Octave Mirbeau dans le *Journal d'une femme de chambre* : « Et surtout qu'on ne reconnaisse rien ! » ne manque-t-il pas de pertinence. En effet, certains excès de sophistication de la gastronomie traditionnelle et, plus récemment, les procédés révolutionnaires de la cuisine dite moléculaire ont provoqué des réactions qui peuvent ressembler à des retours en arrière. Mais, à y regarder de plus près, le minimalisme ascétique de la Nouvelle cuisine tout comme le culte de l'authenticité des produits du terroir, s'inscrivent dialectiquement dans une histoire culturelle du goût, dont l'hédonisme expose, depuis la plus Haute antiquité, la théorie philosophique. Re commençons donc avec Epicure.

¹ Membre de l'Académie d'Agriculture de France, directeur d'études à l'École des Hautes Études en Sciences sociales, 54, boulevard Raspail, 75006 Paris. Courriel : heinz.wismann@ehess.fr