

LE SPACE AU SERVICE DU PROGRÈS ET DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ÉLEVEURS

par Paul **Kerdran**¹

Tout Salon professionnel est un puissant vecteur de diffusion, de transmission et de promotion des connaissances, du savoir et des techniques auprès des visiteurs.

Le SPACE en est une bonne illustration, d'autant plus que notre Salon, qui a été créé en 1987 et qui a donc tenu sa 25^e édition en 2011, a été conçu par des responsables Bretons de l'élevage (des Chambres d'agriculture), et pour les éleveurs. Même si le SPACE atteint sans problème son équilibre financier (la seule subvention reçue, par le Conseil régional de Bretagne, représente 0,75 % du budget), il n'a pas pour objectif principal une forte rentabilité commerciale, mais d'abord la promotion des techniques et produits innovants pour les éleveurs, afin d'améliorer en permanence leur compétitivité et d'optimiser leurs systèmes de production.

Les exposants sont, bien sûr, les premiers et principaux acteurs de la communication diffusée pendant le Salon, en premier lieu les exposants qui présentent pour la première fois leurs nouveautés, identifiés grâce à l'opération INNOV'SPACE.

Le SPACE est aussi un Salon génétique de première importance, au niveau mondial, valorisant les progrès de la génétique bovine grâce aux concours et présentations animales.

Les colloques et conférences, souvent de haut niveau, prennent une place de plus en plus importante dans le Salon : près de 40 ont été organisés en 2011 et ont connu une forte fréquentation.

La plate-forme Recherche et Développement, créée dès le 7^e SPACE, en 1993, est une forme très élaborée de promotion d'un thème technique porteur pour l'avenir de l'élevage. Elle rassemble différents organismes sous une unique bannière pour mettre en commun leurs connaissances et leur savoir-faire sur le thème choisi et sensibiliser les visiteurs, notamment les éleveurs, afin de les inciter à faire évoluer leurs propres pratiques et la conduite de leurs élevages.

Cette année, le thème choisi était la promotion de l'Agriculture écologiquement intensive. Préparée dès le début de l'année au sein d'un comité de pilotage et d'un comité technique, la plate-forme a mis en œuvre une gamme variée d'outils pédagogiques : un film, une plaquette, des témoignages d'éleveurs engagés dans la démarche, des interventions d'ingénieurs, des animations sur le thème, une plaquette remise aux visiteurs ...

Ce thème de l'Agriculture écologiquement intensive est ensuite démultiplié sur le terrain, notamment par les Chambres d'agriculture et les coopératives, tout au long d'une campagne d'information et de sensibilisation.

¹ Commissaire général du SPACE.