

GFA EVENTS AU SERVICE DE L'INNOVATION

par Michel Collonge¹ et Luc Faure¹

Depuis 1945, La France Agricole remplit sa mission d'information auprès des agriculteurs qui lui manifestent, en retour, un très fort attachement. Parmi les clés de cette relation solide et durable, nous pouvons citer :

- la volonté de porter le progrès jusque dans les fermes les plus reculées,
- la capacité de réduire la distance entre les agriculteurs en créant du lien chaque semaine par l'intermédiaire du Journal,
- le sens du concret et de l'expérience de terrain grâce à une proximité des préoccupations des lecteurs,
- la valeur du « vécu » véhiculée par le recours à un traitement testimonial de l'information (le reportage),
- l'ouverture à toutes les tendances et une grande place laissée au débat et au respect de toutes les idées, y compris celles qui sortent des sentiers battus.

Ces quelques recettes simples s'appliquent parfaitement à la presse mais, également à la filiale GFA Éditions, spécialisée dans l'édition d'ouvrages destinés au secteur agricole.

Une autre déclinaison de ce savoir-faire a trouvé, très tôt, un écho dans les campagnes. Il s'agissait de l'organisation de micro-événements appelés « repas de l'amitié » en liaison avec l'actualité. Les progrès fulgurants dans le machinisme ont, ensuite, conduit le Groupe France agricole à organiser ou à participer à des réunions autour de machines en démonstration (Pulviti, la démonstration de Créon en Gironde...).

Toutes ces initiatives portaient en germe le projet d'une manifestation de plus forte dimension avec le recours à un savoir-faire plus professionnel. Ce fut fait en 1989, année où INNOV-AGRI a pris son envol. Le concept, sans être totalement nouveau, présentait une grande originalité comparativement aux manifestations enfermées dans les parcs d'exposition. L'événement consistait à rapprocher les utilisateurs de machines agricoles des fournisseurs de la filière dans des conditions réelles de fonctionnement.

Le premier INNOV-AGRI est né sur la ferme expérimentale de Grignon (AgroParis Tech.). L'INRA était étroitement associé à l'organisation de ce rendez-vous. Puis le succès et l'engorgement des voies d'accès ont contraint les organisateurs à s'éloigner de la ville. Depuis huit ans, INNOV-AGRI est organisé à Outarville en Beauce. Au cours des deux dernières éditions, près de 90 000 visiteurs se sont déplacés sur trois jours pour voir évoluer les machines sur un site de 160 ha.

Événement biennal, INNOV-AGRI Outarville a donné naissance, en 2005, à une autre rencontre biennale (années alternées) sur la ferme du lycée d'Ondes près de Toulouse et organisée en collaboration avec la Chambre d'Agriculture de Haute-Garonne. C'est INNOV-AGRI Grand Sud-Ouest qui a accueilli, en septembre 2011, près de 35 000 visiteurs.

Enfin, le Groupe France agricole, l'INRA et l'IFV relancent, après un temps d'arrêt lié à la conjoncture viticole, un autre rendez-vous dénommé INNOVigne & Vin. Cette rencontre se déroulera en juin 2012 sur le domaine expérimental de l'INRA à Pech-Rouge, près de Narbonne. Une forte impulsion est donnée avec l'engagement de Vinseo, de Transferts LR, du pôle de compétitivité Qualiméditerranée, de Montpellier SupAgro-IHEV et avec le soutien du développement économique du Conseil régional Languedoc-Roussillon.

¹ Groupe France agricole pour les salons INNOV-AGRI et INNOVIGNE.

L'ensemble de ces manifestations offre des moments privilégiés pour organiser des conférences, des rencontres, ou des « villages thématiques » et pour permettre aux idées et aux innovations de se confronter aux réalités du terrain.

Fort de la confiance de ses lecteurs et du soutien des acteurs de l'Agrofourniture, Le Groupe France agricole fédère ainsi les énergies pour contribuer à la diffusion du progrès et de la connaissance, en collaboration avec les Instituts de recherche, les Écoles d'agriculture et les Chambres consulaires.