



ACADEMIE d'AGRICULTURE

Luc CHARMASSON

**Président de l'UIB, Président de FBIE,
Vice président du CSF Bois**

1^{er} Avril 2015

v3

Une organisation politique de filière récente mais efficace

- La création de FBF et la CVO 2006
- La taxe affectée et le CodifaB 2009
- La création de FBIE 2011
- Depuis 2010: cofinancement d'actions FBF et Codifab
- 2012-2014: travaux communs FBF et FBIE de lobby et communication

→ Un enchaînement de décisions en faveur de la filière **de la forêt aux marchés des produits bois**

Du projet Forêt Bois au Contrat de Filière

2012 Projet Forêt Bois

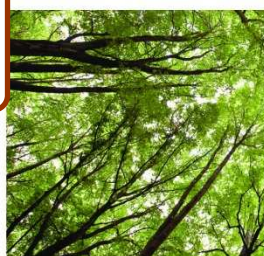


2014

CSF Bois

→ **Contrat de filière**

2012 RAPPORTS



2014

Plan Industriel Bois

2012 Rencontres
régionales

2013 → PNAA



2014

Loi d'avenir titre V Forêt

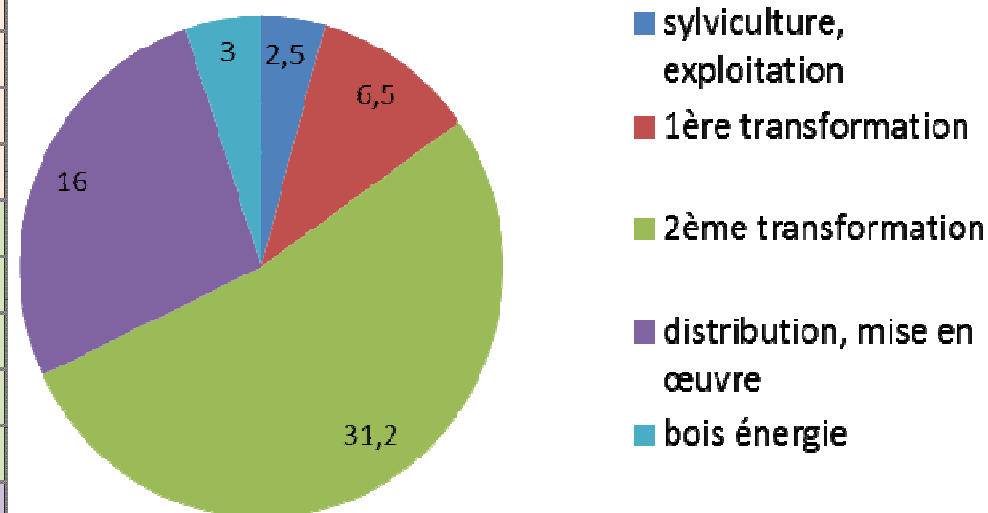
2015 Projet de
Loi de Finance

2014-15

**Projet de Loi de
Programmation TE**

Les marchés de la filière

secteur	CA Md€
sylviculture (NF, experts, CRPF, coop)	1
exploitation forestière	1,5
sciages	3,5
rabotage industriel	0,8
placages-panneaux	1,6
pates	0,6
emballages + tonnellerie	3
charpentes menuiseries ossatures	3,2
parquets	0,2
meubles bois	6,3
articles papiers-cartons	19,3
distribution	5,6
mise en œuvre (charpente, menuiserie,	10,4
<i>bois énergie commercialisé</i>	3
total	60



Et des services environnementaux non marchands

20% env de compensation
des émissions de CO2 français
35% des ER
80% de la chaleur renouvelable

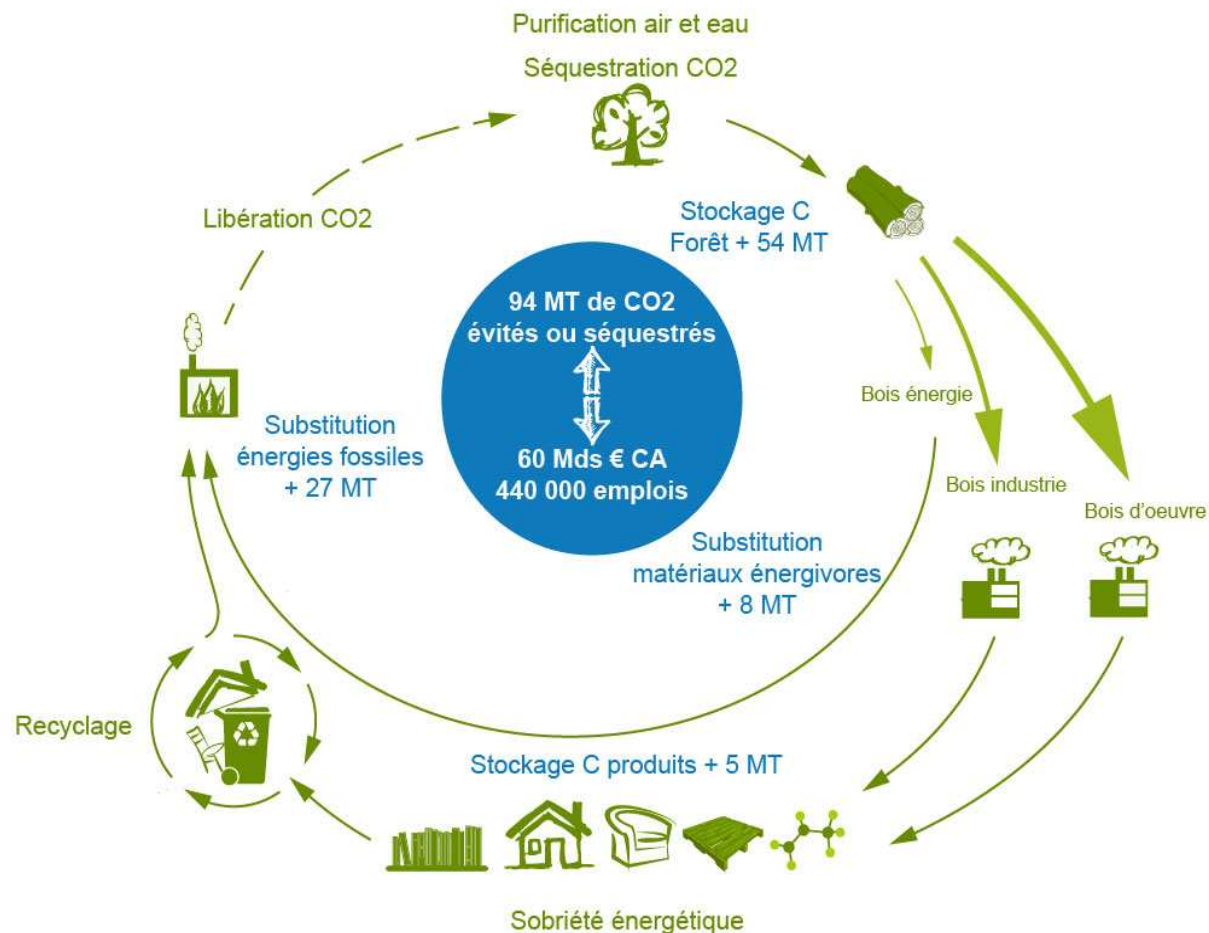
+ Biodiversité + Eau
+ activités de loisirs

Contribution Indispensable

•A la lutte contre
le changement climati

•Au remplacement
du carbone fossile
et des ressources foss

L'équation vertueuse de la filière forêt-bois



Rompre avec un scénario tendanciel défavorable

Analyse Forces-faiblesses-menaces-Opportunités

- Complémentarité des usages, diversité des marchés, potentiel forêt France
- *Approvisionnement incertain, retard construction, taille des entreprises*
- *Mobilisation insuffisante, déficit plantations, concurrence internationale, demande croissante BE, partage des politiques publiques, forte inertie*
- Marchés croissants, création conjointe de valeur économique et écologique

Recommandations convergentes des rapports

- Constituer une offre compétitive
- Agir sur le bois construction
- Résoudre l'approvisionnement
- Coordonner les politiques publiques et acteurs
- *Vite.....*

→ Construire une stratégie de filière pour la France

La stratégie interministérielle et interprofessionnelle

*La filière, crée simultanément de la valeur écologique et économique.
Pour l'atténuation du changement climatique et pour créer des emplois ,*

Il faut DEVELOPPER la filière forêt-bois

EN REpondant AUX MARCHES, NOTAMMENT CELUI DE LA CONSTRUCTION

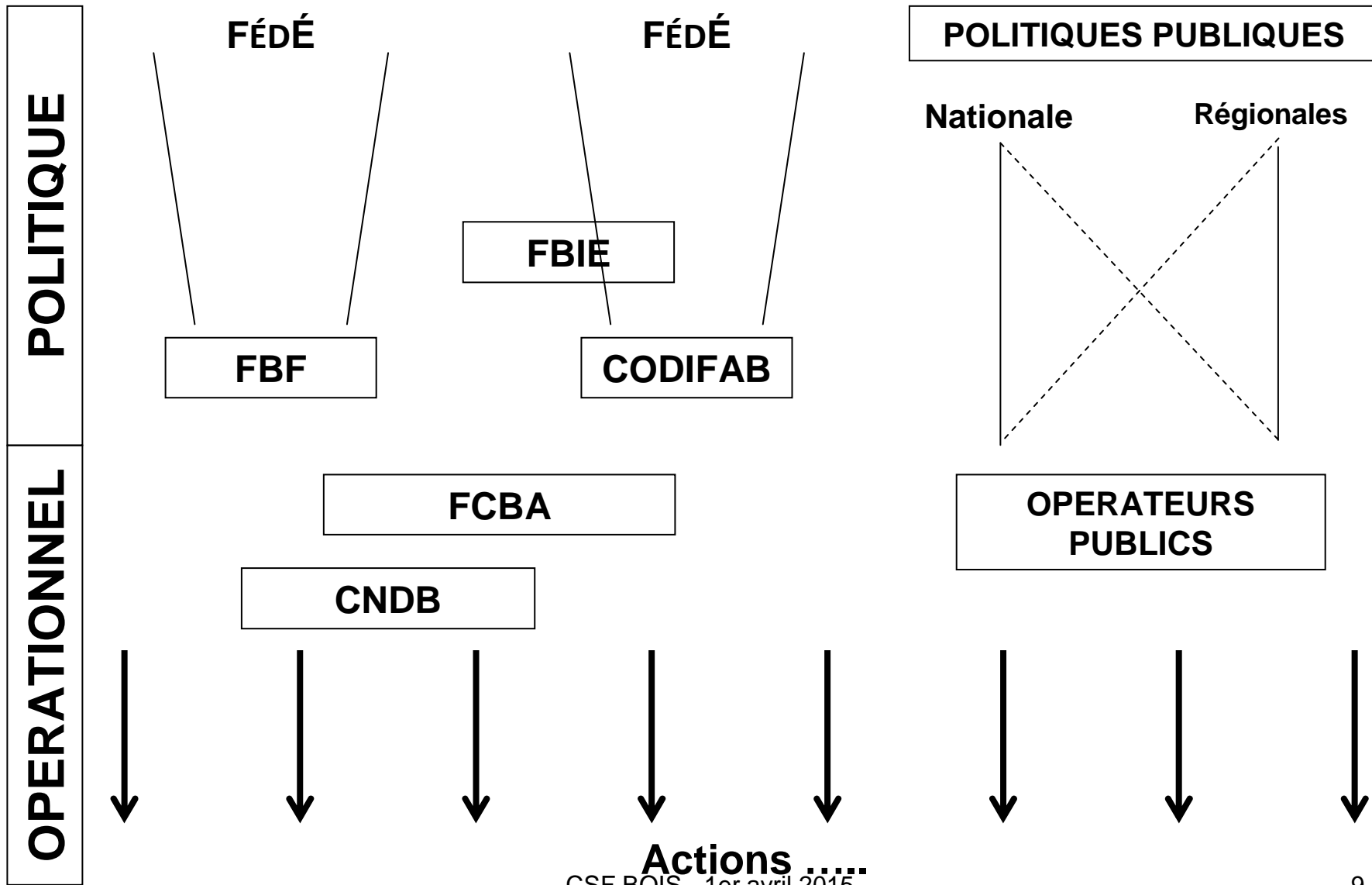
EN VALORISANT LA RESSOURCE FRANCAISE

*Grâce à l'innovation (tant technique, marketing qu'organisationnelle), les entreprises répondront aux différents marchés d'aujourd'hui et de demain, la chaîne de valeur du bois sera restaurée, la ressource sera optimisée et valorisée par l'articulation des usages du bois dans une économie naturellement circulaire, la forêt sera gérée durablement
Et les emplois seront en croissance dans les territoires.*

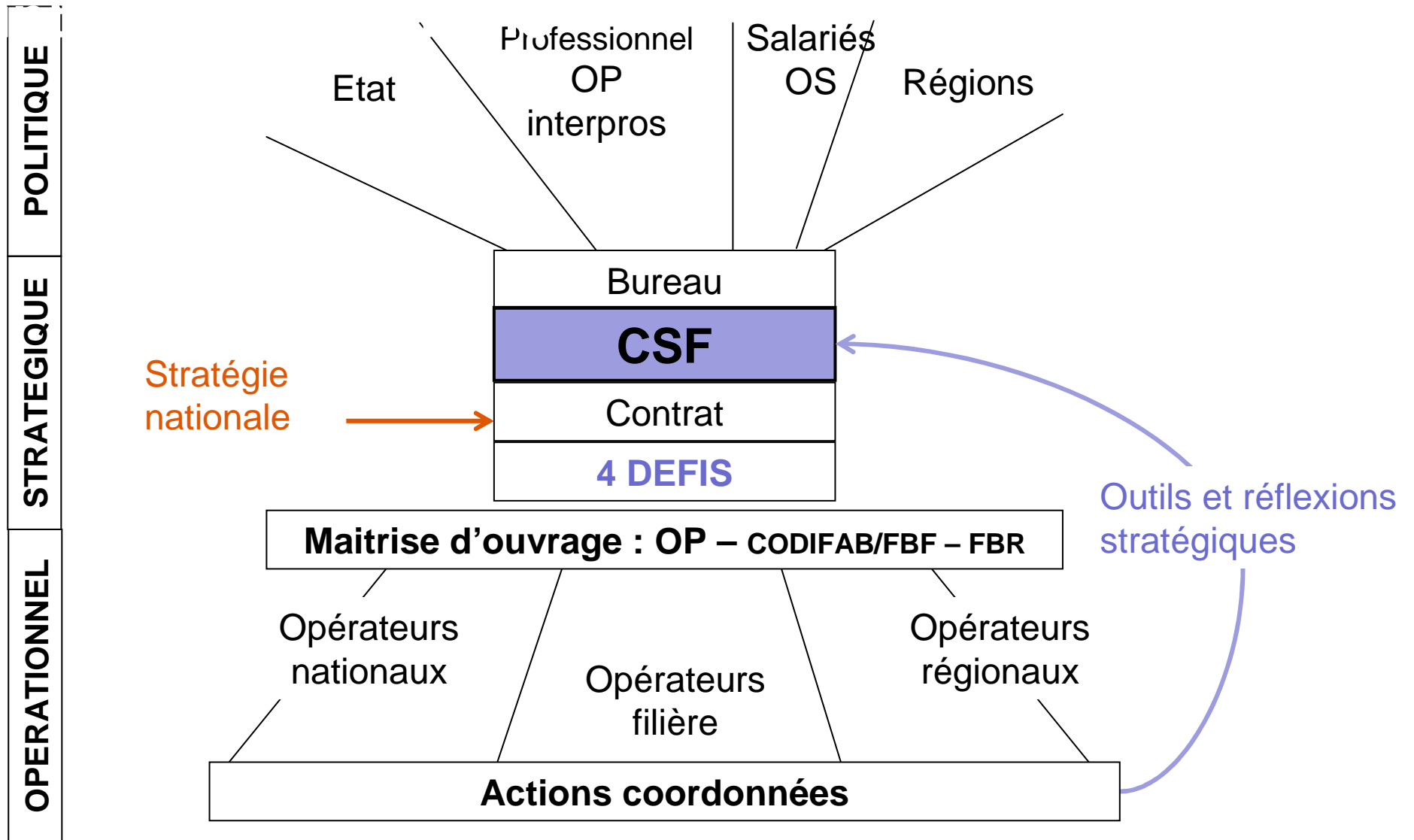
16 décembre 2014 : signature du contrat de filière



Processus de travail filière sans échelon stratégique interministériel et interprofessionnel



Processus de travail filière avec coordination stratégique interministérielle et



Crée fin 2013: lettre de mission

Co-Présidents: Ministres de l'Industrie , de l'Agriculture-Forêt
Puis Ministres de l'Ecologie, du Logement/Egalité des territoires

Vice président, coordinateur: Pdt de FBIE, L. Charmasson

Professionnels, centrales syndicales, Etat et ARF

→ **l'Assemblée plénière (65 membres)**

→ **Le Bureau (18 membres)**

Dont 8 représentants des professionnels (3 FBF + 3 FBIE + 1
Energie + 1FRB)

Les missions CSF Bois

- 1. Suivi de la mise en œuvre des actions du contrat**
- 2. Analyses et propositions stratégiques**
 - Economie
 - Innovation
 - Communication
 - Social
- 3. Déploiement des actions en régions**
- 4. Travail transversal au CNI (ST emploi, éco.circulaire, simplification...)**

Contrat de filière (33 actions)

DIAGNOSTIC

OBJECTIF

ENGAGEMENTS

ETAT : PNAA, opérateurs publics (BPI, CDC, ADEME, ANAH, Ubifrance, médiateur).

REGIONS: déclinaison selon les compétences régionales programmes régionaux et européens

PROFESSIONNELS: maîtrise d'ouvrage des actions

Les signataires : les ministères, ARF, Professionnels (syndicats)

Calendrier:

- **Février-juillet:** réunions GT, réunions de bureau, concertations
- **Septembre-Décembre :** finalisation des engagements
- **16 décembre:** Signature

Les 4 défis du contrat

UNE STRATEGIE GLOBALE F.POULINGUE

sur les marchés, emplois-entreprises, innovation, communication

- Des lieux, des outils (VEM), dialogue, pilotage projets stratégiques

L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES C.PIQUET

Des synergies avec le développement régional

- Stratégie, finances, marketing, export
- Création et transmission
- Innovation, numérisation

Les 4 défis du contrat

L'APPROVISIONNEMENT P.GAUDRON

L'articulation des usages et l'optimisation de la ressource

- Objectiver ; contractualiser
- Accompagner la politique du BE+ Plan déchet
- Innover pour l'investissement forestier + Fonds Chaleur + Fonds Stratégique

LA CONSTRUCTION P.GRASSET

Un nouveau plan « Bois Construct° Rénovat° Environmt »

- Activer la R&D (notamment feuillu), les regroupements
- Agir sur la formation, la promotion et la prescription

En lien avec le Plan Bois DHUP, le Plan NFI Bois

Transformer l'essai

Renforcer la notion de filière par la réalisation des actions
Et au-delà car la vie continue.....

Au sein de la filière

- Renforcer la coordination entre les professions amont et aval
- Faire vivre cette stratégie commune
- Augmenter la synergies des « outils de la filière »: FCBA, CNDB, CTP, pôles de compétitivité... au service de cette stratégie

Et dans les politiques et les actions publiques :

- Défendre la part de la forêt et du bois: Cop21, engagements de l'UE, engagements de la France, stratégie nationale bas carbone, programmation pluriannuelle de l'énergie
- Valoriser nos entreprises dans la croissance verte

Un enjeu présidentiel...F.HOLLANDE 13/03/15



Merci pour votre attention...

ANNEXES

DEFI 1

STRATEGIE

Défi STRATEGIE:

institutions: ADEME, BPIfrance, ubifrance, MEDDE, MAAF, METL, MEIN

1.1.	Mettre en place les outils de pilotage: veille économique, matière, emplois	le Comité dir. Veille Eco
1.2.	Mettre en place une commission d'analyse stratégique économique	CSF ; <i>pilote</i> : Bernard RETUREAU
2.2.	221 et 222: Mettre en place des outils pour faciliter le financement des entreprises	les OP en partenariat avec BPI France et la CDC ; <i>pilote</i> : Jean-Marc DESMEDT
3.4.	Etudier la faisabilité d'une GPEC de filière et sécuriser les parcours professionnels	les OP et les syndicats ; <i>pilote</i> Emmanuelle DUGOUA
4.1.	Créer une commission de l'innovation	CSF Bois ;
4.2.	Mettre en place les outils de dialogue en matière d'innovation et d'enjeux futurs	<i>pilote</i> : François POULINGUE
5.2.	Structurer une communication filière	CSF Bois et les OP ; <i>pilote</i> : Dominique SARDET
5.3.	Lever les handicaps douaniers et issus de labels d'éco certification internationaux	CSF Bois et les OP avec Ubifrance ;
5.5.	Développer les exportations françaises	<i>pilote</i> : Christophe BIEBER
5.4.	Harmoniser la valorisation de l'origine française des produits au sein de la filière	CSF Bois et les OP ; <i>Pilote</i> : en recherche

action	juin	nov	fevr	mai	sept	nov	fevr	mai	sept	nov	fevr
1.1	Mise en place de la VEM										
1.2			Analyse des données VEM par la commission stratégique								
2.2	(1)										
3.4	Cahier des Charges GPEC	Etude faisabilité			Mise en œuvre GPEC						
4.1	Mission CG ministères										
4.2											
5.2	En attente de discussion avec le pilote										
5.3	(2)	Travail sur les régimes douaniers									
5.4	En attente désignation pilote										
5.5	(2)	Plan export									

(1) Déclinaison des engagements de l'accord BPIFrance/CSF

(2) Mission Franqueville

DEFI 2

**ACCOMPAGNEMENT
DES ENTREPRISES**

Défi ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES - Institutions: ARF, Bpifrance, Ademe, Anah, mission numérique, Dhup, Maaf, mein, medde

1.3.	Le déploiement et l'enrichissement des actions du contrat en région	CRFB <i>pilote CP et JM Leclerc</i>
2.1 2.2.	Accompagner les entreprises dans leurs projets (stratégie et finance) + 223 et 224	FBR et les OP + BPIFrance <i>Pilote J Rollet E de LRochette</i>
3.1.	Clarifier, développer et dynamiser l'offre de formation initiale et continue	Plateforme professionnelle avec l'appui de la DHUP <i>pilote D Sardet</i>
3.2.	Développer l'alternance et promouvoir les métiers du bois	Plateforme professionnelle avec l'appui de la DHUP <i>pilote</i>
3.3	Favoriser les conditions de création, de développement et de transmission des entreprises de la filière bois	les OP <i>pilote</i>
4.3.	Accompagner localement les entreprises à innover et monter des projets collaboratifs	les OP + Ademe <i>pilote</i>
4.6.	Numériser l'offre et le fonctionnement des entreprises	FBR avec l'appui de la mission numérique <i>Pilote P Maillard + S Bouillon</i>
5.1.	Mettre en place des accompagnements en stratégie innovation, marketing et design	FBR et les OP - <i>Pilote Unifa : F Poncet – La Fabrique '69)</i>

DEFI 3

APPROVISIONNEMENT

Défi APPRO

INSTITUTIONNELS : CDC, ADEME, FCBA, MAAF, MEDDE, MEIN

6a.1.	Adapter l'offre de la 1ère transformation aux besoins de la 2ème transformation française	FIBC/LCB, UMB, FBR <i>Pilote fibc</i>
6a.2.	Développer la contractualisation entre les acteurs de la 1ère F et de la 2ème transformation F	UNIFA/FIBC + FBR, ORCAB <i>pilote unifa / médiateur</i>
6b.1.	Développer la production forestière et la transformation industrielle du bois par les entreprises en France	COPACEL/FPF, MAAF, ADEME, MEDDE, fnedt <i>Pilote Gaudron/ d'Amecourt</i>
6b.2.	Mettre en place un cadre et des instruments incitant à l'investissement en forêt pour la mobilisation des bois et le reboisement	FPF/UCFF/ assfor fnedt <i>Pilote :d'Amécourt / C le picard</i>
6b.3.	Développer la contractualisation entre producteurs de ressources et utilisateurs de ressources	UCFF/ONF fnedt <i>pilote :C Le Picard</i>
7a.1.	Articuler harmonieusement les différents usages du bois	UIPP/ FEDENE/SER <i>pilote :De Sutter /Dugripon</i>
7a.2.	Lancer un plan déchets bois et de bois en fin de vie en France	COPACEL unifa /FEDENE <i>piote :JM Louvet / Marie Descat</i>

Action	2015			2016				2017				2018	
	juin	sept	nov	fev	mai	sept	nov	fev	mai	sept	nov	fev	
6.a.1.	En attendant discussion avec le pilote												
6.a.2.													
6.b.1.	1 ^{ère} phase												
6.b.2.													
6.b.3.													
7.a.1.	En attendant discussion avec le pilote												
7.a.2.	En attendant discussion avec le pilote												

DEFI 4

CONSTRUCTION

Défi CONSTRUCTION

Institutions: DHUP, Ademe, Anah, MAAF, MEIN, MEDDE, CODIFAB

4.4.	Renforcer la présence des professionnels dans les comités de qualification/normalisation	FCBA & UMB-FFB <i>Pilotes F. Henry, R. Maufront , D. Flachet, L. Cabaton</i>
4.5.	Développer l'industrialisation	FCBA & FIBC <i>Pilote P. Molinié</i>
7b.1	Asseoir la reconnaissance des qualités écologiques et énergétiques du matériau bois	ADEME & FCBA avec l'appui de la DHUP <i>Pilotes P. Leonardon, G. Deroubaix & Y. Duclère</i>
7b.2	Elaborer des référentiels et bases de données techniques visant à lever les freins réglementaires à l'utilisation du bois dans les marchés à grand potentiel	DHUP <i>Pilote Y. Duclère</i>
7b.3	Etablir une stratégie de promotion du bois construction	les OP avec l'appui du CNDB <i>Pilotes D. Sardet & N. Visier</i>
7b.4	Organiser un réseau de prescripteurs du bois construction sur l'ensemble du territoire	FBR et les OP <i>Pilotes O. Ferron & L. Anglésio</i>

DEFI 4 Construction

Calendrier général

Action	2015			2016				2017				2018
	juin	sept	nov	fev	mai	sept	nov	fev	mai	sept	nov	fev
4.4.												
4.5.												
7b.1.												
7b.2.												
7b.3.												
7b.4.												