

LA FILIÈRE COMTÉ

par Claude **VERMOT-DESROCHES**¹

La filière Comté, c'est la zone du Massif du Jura où avec la Morbier et le Mont d'Or, l'AOP Comté est par sa quantité la première AOP fromagère française.

Ces trois fromages ont au cours de ces vingt dernières années connu une forte croissance des quantités produites. De plus, fait remarquable, le prix du lait touché par les 2600 producteurs n'a cessé de croître.

Quelles sont les clés de ce succès et quelles sont les menaces qui pourraient le remettre en cause ?

Le succès s'explique par :

- le produit Comté lui même, en raison de sa diversité, de sa palette aromatique, ses goûts inimitables,
- la diversité de ses fruitières (150) dont les 3/4 sont des coopératives,
- un cahier des charges rigoureux qui préserve les traditions tout en répondant aux attentes sociétales,
- un plan de régulation de l'offre,
- la marque Comté, connue et achetée par 54 % des ménages français,
- une gouvernance au sein d'une interprofession qui réunit en permanence et sur tous les sujets l'ensemble des maillons de la filière.

Les enjeux et les menaces :

- groupe anti-lait,
- véganisme,
- bien être animal,
- santé,
- environnement.

Face à ces menaces, les entreprises et les distributeurs doivent adapter en permanence leurs messages et leur communication.

De même, nous voyons fleurir autour de nous des produits d'imitation qui tentent de prendre notre place.

De plus, l'individualisme gagne du terrain, y compris dans certaines coopératives, et menace notre solidarité.

Tels sont les enjeux qu'il nous faut prendre en compte pour assurer l'avenir.

¹ Producteur de lait dans le Doubs et président de l'interprofession du Comté.