

L'IGP sel de Guérande

par Charles **PERRAUD**¹

1. « Guérande », ou la renaissance d'un sel de terroir

- un tout petit grain de sel...
- un siècle de déclin
- relance économique : utopie ou réalité ?
- une reconstruction collective, insérée dans une stratégie territoriale et dans un cadre coopératif.
- Les retombées de l'IGP sur la dynamique territoriale.
- une communication qui s'est adaptée aux différentes étapes.
- le sel de Guérande aujourd'hui.

2. Le concept d'IGP : appropriation culturelle et marchés internationaux

- quelques éléments significatifs du concept ?
- les expériences d'«exportation» du concept hors UE ?
- les principaux constats ?
- besoins identifiés et obstacles à l'appropriation.

¹ Producteur de sel de Guérande, Membre du Conseil permanent de l'INAO, Expert pour la mise en œuvre technique du concept d'Indication Géographique.