CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Evolution des attentes des consommateurs

13 février 2019

Evolution des attentes des consommateurs

- **Montée de la préoccupation environnementale …**
- … et santé
- L’idéal de l’aliment de qualité : le bio concurrencé par le SANS

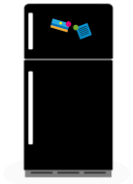
CRÉDOC

Les générations vivent des événements différents

Rationnement

1917 à 1926
92 à 101 ans
20 ans en 1942

Réfrigérateur



1927 à 1936
82 à 91 ans
20 ans en 1952

Robot électrique

1937 à 1946
72 à 81 ans
20 ans en 1962

Hypermarché

1947 à 1956
62 à 71 ans
20 ans en 1972

Aliments services

En 2018

1957 à 1966
52 à 61 ans
20 ans en 1982

Low Cost

1967 à 1976
42 à 51 ans
20 ans en 1992

Internet

1977 à 1986
32 à 41 ans
20 ans en 2002

Nomades

1987 à 1996
22 à 31 ans
20 ans en 2012

Mieux manger

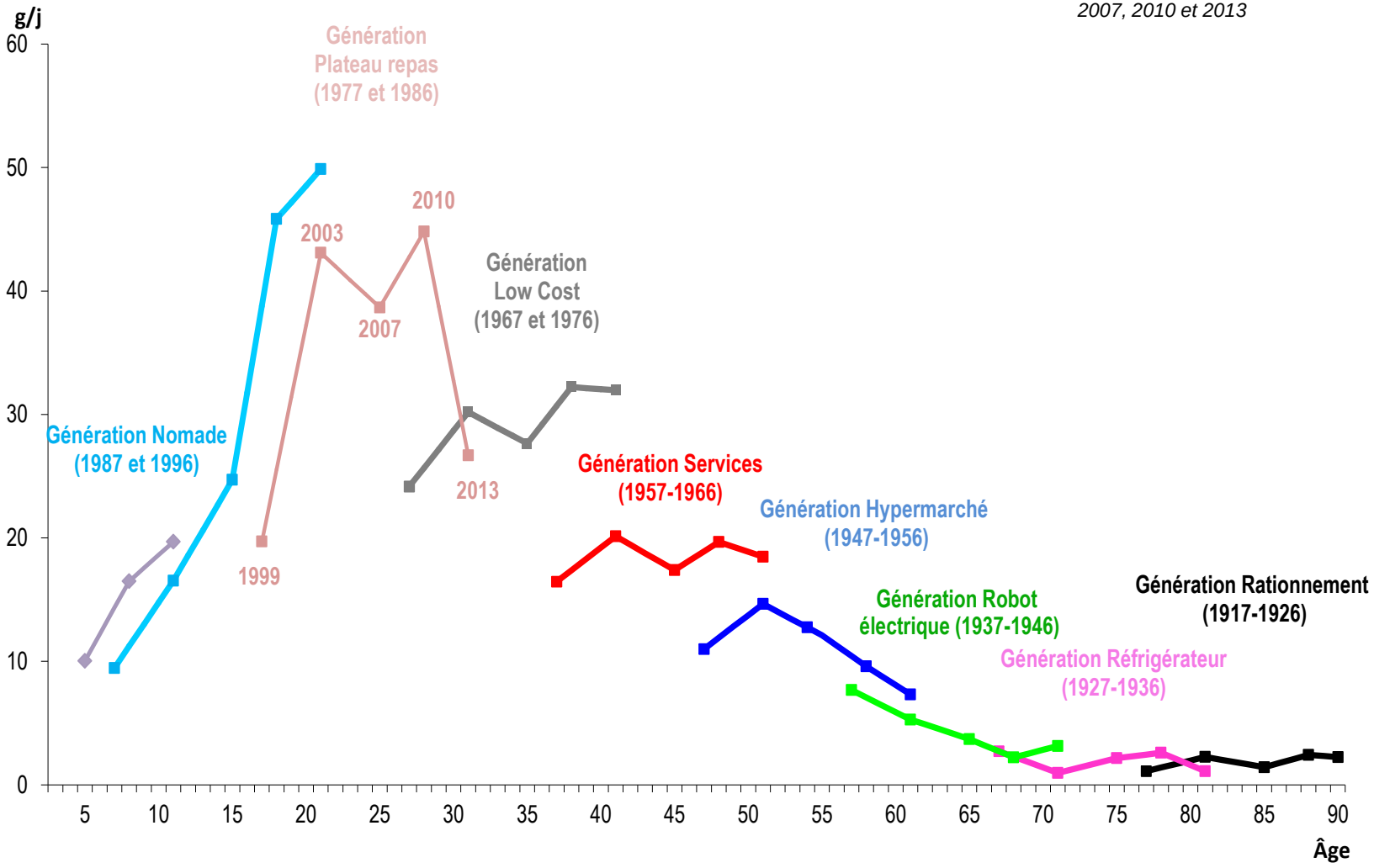
1997 à 2006
12 à 21 ans
20 ans en 2022

CRÉDOC

Dans les nouvelles génération hausse la consommation de viande sous forme d'ingrédients sandwichs, hamburgers pizzas

Évolution de sandwichs ou hamburgers selon les générations

Années 1999, 2003, 2007, 2010 et 2013

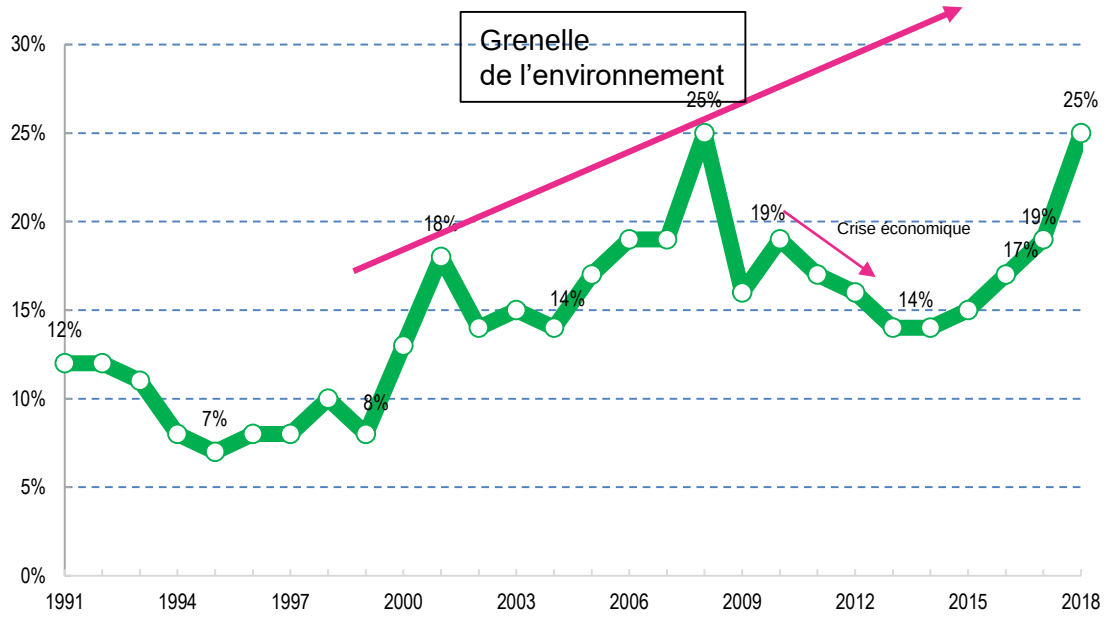


Source : CREDOC, INCA 1999, CCAF 2004, 2007, 2010 et 2013

CRÉDOC

Montée de la préoccupation environnementale en France

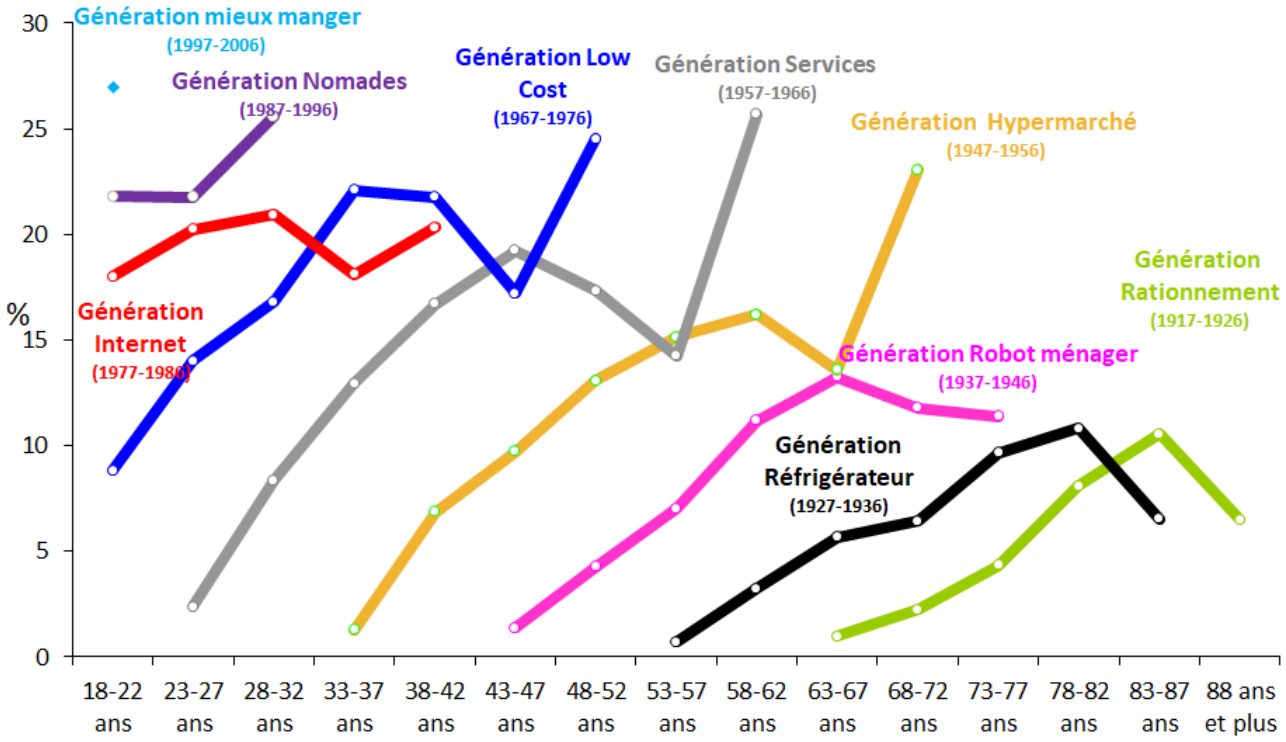
Proportion d'individus citant dégradation de l'environnement comme l'une de leurs deux préoccupations principales (les deux premières)



Source : Crédoc, Enquête Conditions de vie et aspirations des Français

Les plus jeunes sont plus sensibles à l'environnement

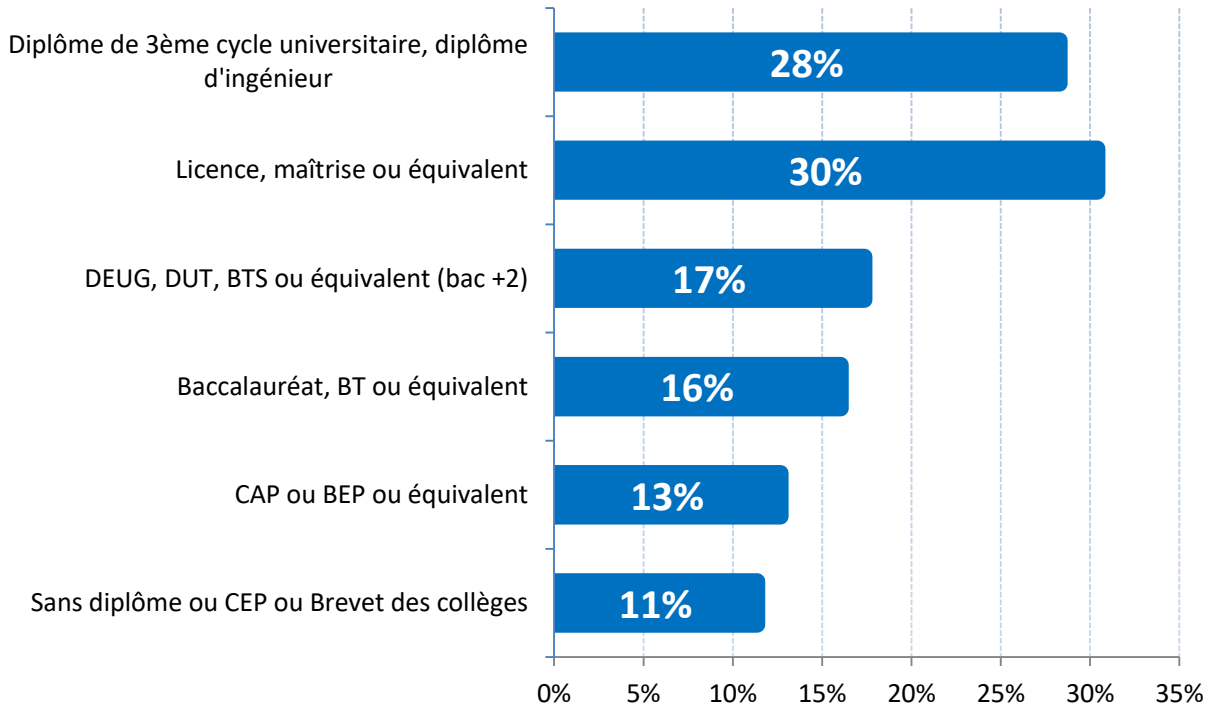
Proportion d'individus citant l'environnement comme l'une de leurs principales préoccupations



Source : Crédoc, Enquête Conditions de vie et aspirations des Français

La préoccupation environnementale concerne surtout les professions intermédiaires … et les plus diplômés (au moins Bac +3)

Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ?
En premier



Source : Crédoc, Enquête Consommation, 2018

Alimentation : des attentes consommateurs en pleine mutation

Montée de la préoccupation environnementale …

… et santé

L’idéal de l’aliment de qualité : le bio concurrencé par le SANS

CRÉDOC

Des crises alimentaires qui ne cessent d'augmenter depuis 2013

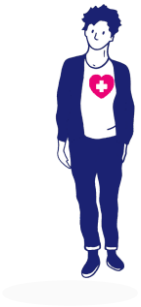
Dates	Évènements
1978	Huiles de colza
1980	Colorants et additifs
1987	Listéria dans le vacherin suisse
1988	Veau aux hormones
1989	Éclats de verre dans les petits pots pour bébés
1990	Benzène dans l'eau Perrier
1992-1993	Épidémie de listériose (langue de porc en gelée, rillettes, fromage et charcuterie à la coupe)
1993	Présence de verre dans les bières Bavaria/Heineken
1994	Salmonelle dans du jambon Marks & Spencer
1995	Listériose (brie de Meaux)
1996	Vache folle
1999	Présence de verre dans les bouteilles de Coca-Cola
1999	Crise du poulet : dioxine
2001	Fièvre aphteuse
2003	Grippe aviaire
Juin 2011	Escherichia Coli – graines germées issues agriculture biologique
Mars 2013	Fraude avec de la viande de cheval
Depuis 2012	Food Bashing 2012 – 1er cash investigation 2013-2014 – Saumon d'élevage 2016 L214 – vidéos dans les abattoirs 2017 – Cash investigation sur les nitrites dans la charcuterie
Août 2017	Affaire Fipronil
Décembre 2017	Affaire Lactalis

Des risques réels qui n'augmentent pas

- Une mortalité liée à l'alimentation
- qui a fortement diminuée depuis le début du XXème siècle (20 000 à
- 50 000 / 100 par an de nos jours)
- Un taux de mortalité qui est stable depuis 1980

Des risques perçus
en hausse de 16 points en 20 ans

Risques légers
et importants pour la santé



55% en 1995

74% en 2018

CRÉDOC

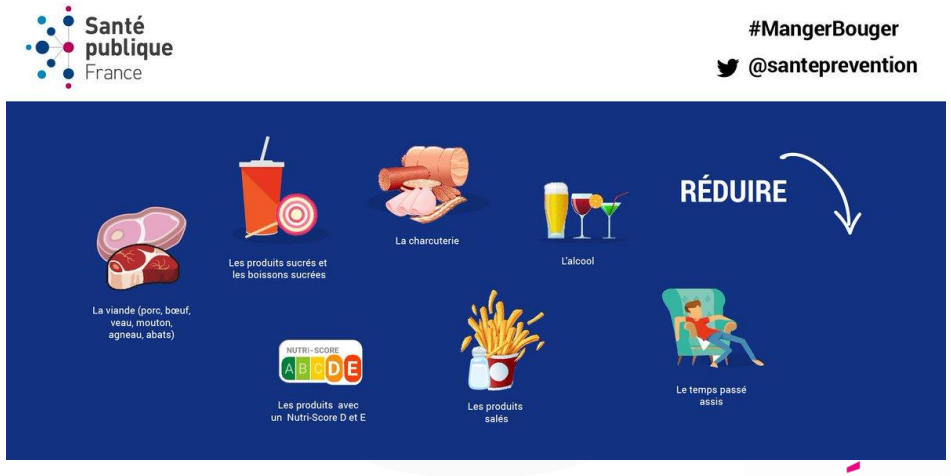
Des découvertes scientifiques qui modifient les recommandations nutritionnelles

RAPPORT INCA 2015 – ***après le rapport, le World Cancer Research Fund (WCRF) et l'American Institute for Cancer Research (AICR) de 2007***

- **Cinq facteurs augmentent le risque de cancer** : boissons alcoolisées, surpoids et obésité, **viandes rouges et charcuteries,** sel et aliments salés, compléments alimentaires à base de bêta-carotène

- **Cinq facteurs diminuent le risque de cancer** : activité physique, fruits et légumes, fibres alimentaires, produits laitiers, allaitement

- Nouvelles recommandations – 23/01/2018
  - pas consommer plus de 150 g / semaine de charcuterie
  - Limiter la viande rouge à 500 g /semaine

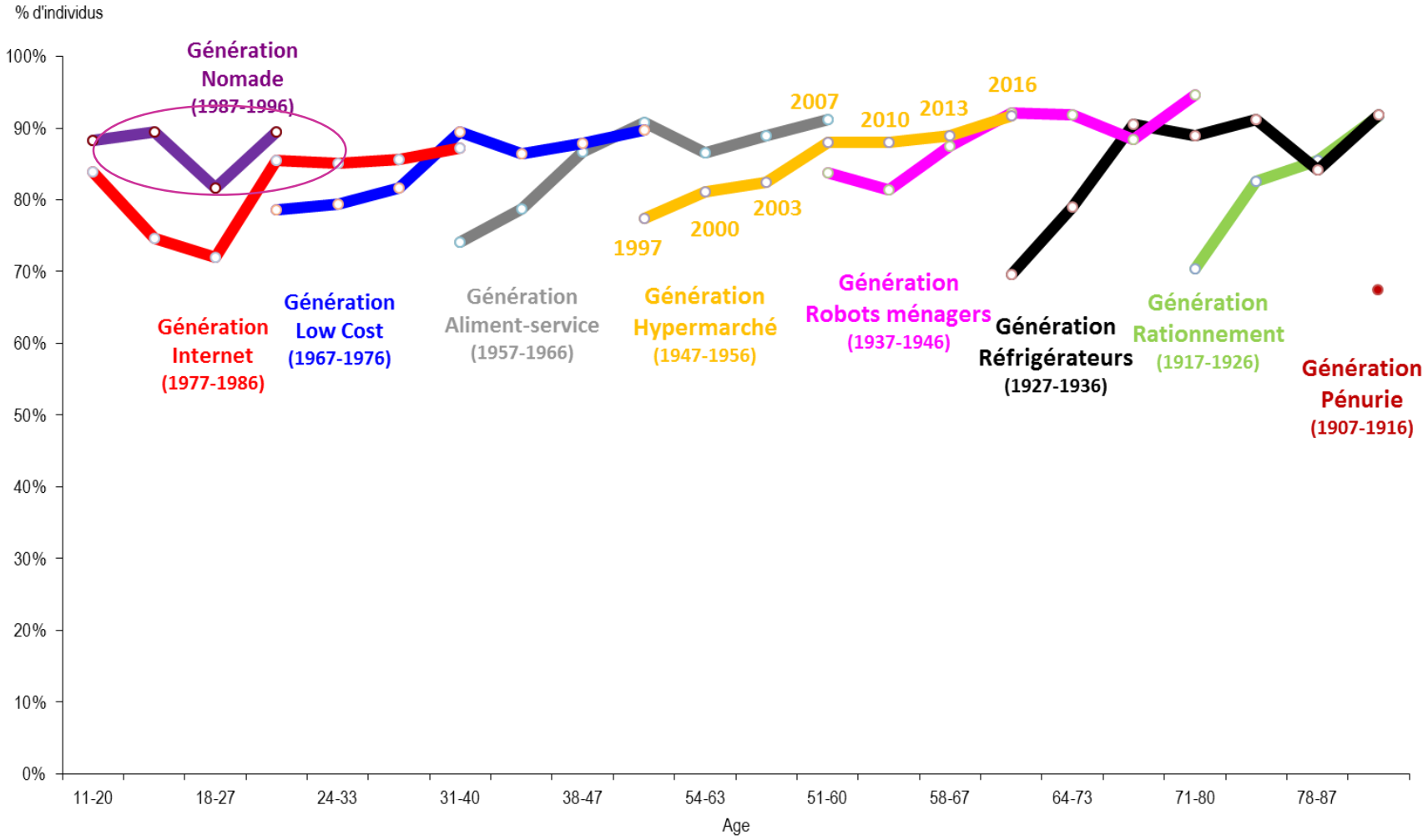


CRÉDOC

Dans la génération « Nomade » : montée du lien alimentation santé

Pensez-vous que la manière dont les personnes de votre foyer (y compris vous-même) mangent a une influence sur leur état de santé ? (réponse « oui »)

Base : Ménages (N = 1 519 individus en 2016)



Source: CREDOC, enquêtes «Comportements et consommation alimentaire en France"

« pesticide » est le mot le plus cité pour les fruits et légumes

Quels sont, pour les fruits, les principaux facteurs d'inquiétude ?

Quels sont, pour les légumes, les principaux facteurs d'inquiétude ?

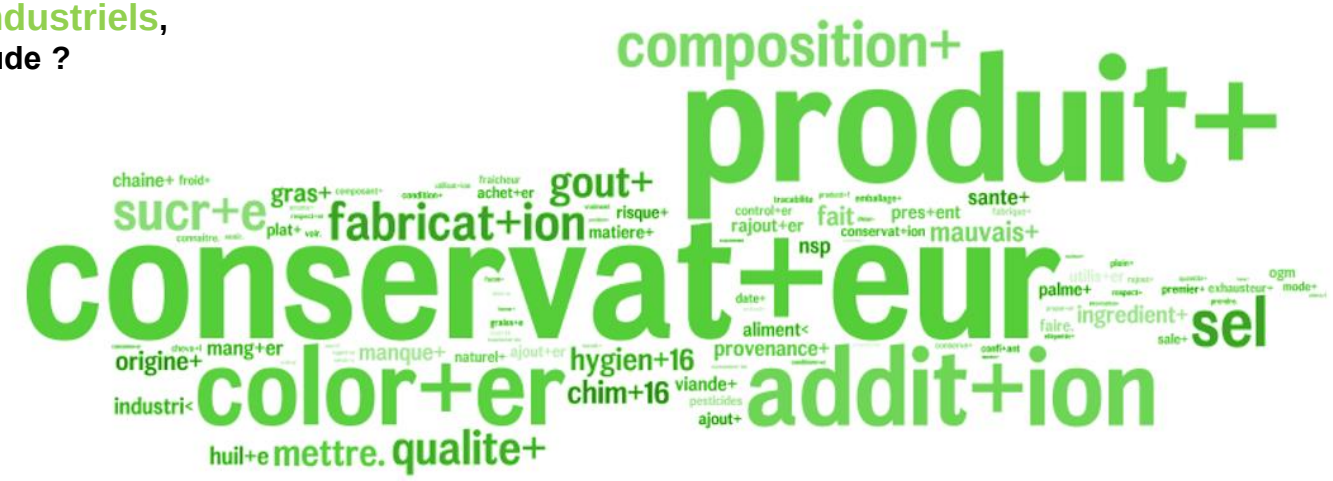
Source : CRÉDOC, enquête CCAF 2016

«antibiotique» est le mot le plus cité pour les viandes vient ensuite le bien-être animal

OGM

Quels sont, pour les viandes, les principaux facteurs d'inquiétude ?

Quels sont, pour les produits industriels, les principaux facteurs d'inquiétude ?



Source : CCAF 2016, CREDOC et CERTOP (ISTHIA, Jean Pierre POULAIN)

CRÉDOC

Alimentation : des attentes consommateurs en pleine mutation

- Montée de la préoccupation environnementale …
- … et santé
- L’idéal de l’aliment de qualité : le bio concurrencé par le SANS

CRÉDOC

2018 : l'aliment de qualité est avant tout Bio, SANS, frais et naturel

Question ouverte : Si je vous dis « aliment de qualité », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit… ? *(mots les plus fréquents)*

2000

2007

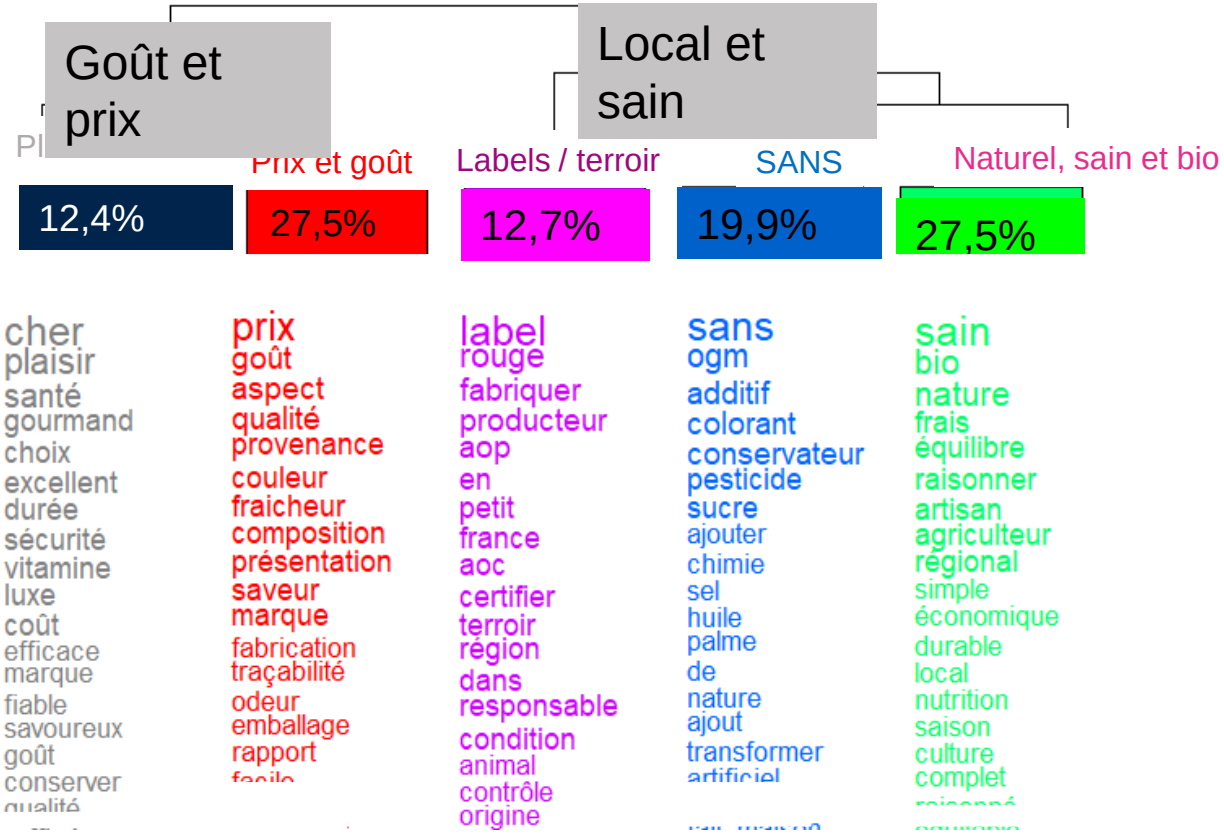
2015

2018

Source : Enquêtes « Tendances de la Consommation » 2000 et 2007, CAF 2018

CRÉDOC

Un aliment de qualité : Plaisir ou Sain



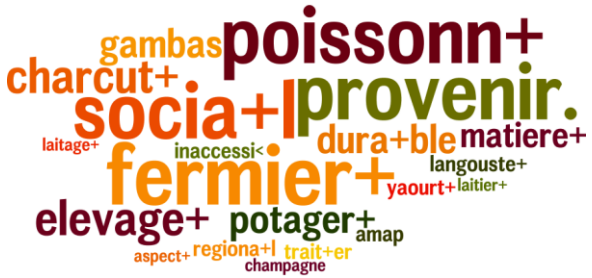
Les jeunes en recherche de nutrition …

Question ouverte : Si je vous dis « aliment de qualité », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit… ? - Différenciation selon le Chi²

18-24 ans

25 -34 ans

35 -44 ans



les 55-64 ans expriment les peurs

Question ouverte : Si je vous dis « aliment de qualité », quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit… ? - Différenciation selon le Chi²

45 – 54 ans

55 – 64 ans

65 ans et plus

Une alimentation durable, bio, sans additif, sans OGM pour les Hauts Capital Culturel (HCC)

« Si je vous dis ‘ALIMENT DE QUALITÉ’, quels sont les 5 premiers mots qui vous viennent à l’esprit ? » - Différences selon le niveau de diplôme– mots significatifs (Loi hypergéométrique)

> Bac +2

Niveau Bac

CAP-BEP

Non diplômé

Base : 1000 individus âgés de 18 ans

Source : Baromètre Qualité - 2018, France Télévision - CRÉDOC

CRÉDOC

Magasins bio spécialisés : surreprésentation des classes à Haut Capital Culturel

Taux de fréquentation (différent de jamais) des magasins bio spécialisés (type Biocoop, Naturalia, …)

Base : individus faisant les courses (863)

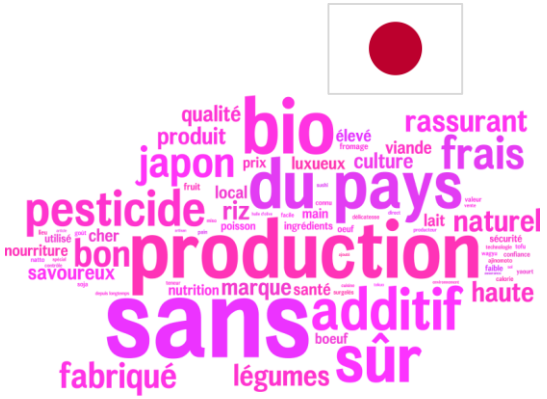
Différent de jamais
38%

Surreprésentation

Bac +5	53%
Bac + 3	47%
Cadres et professions libérales	50%
Est	48%
Professions intermédiaires	47%
Femmes	41%
Ouest	42%
Centre-Est	42%
Méditerranée	42%

Source : Crédoc, Enquête Tendances de Consommation 2017

En France, poids très important du « SANS » associé au « bio » / le goût est plus présent en Allemagne et aux EU, Japon : produits locaux



Base : 1000 individus âgés de 18 ans

Source : Baromètre Qualité - 2018, France Télévision - CRÉDOC

CRÉDOC

Répondre aux enjeux de demain

Être sur les réseaux sociaux :

Le consommateur est connecté, attention portée à la DLC, nutrition, composition (YUKA)

L'avenir : la promesse nutrition, la praticité et l'éthique

- Fortification nutritionnelle (ex : Bleu, blanc, cœur)
- Juste répartition de la valeur

Rassurance – court terme

- Proximité, local, bio
- Transparence : information sur origine …
- Mais aussi supprimer les colorants inutiles, les antibiotiques

Tout en étant « durable » avec faible impact carbone

CRÉDOC