

LA COMMUNICATION COLLECTIVE DES FILIÈRES AGROALIMENTAIRES
Conséquences de la crise sanitaire et Perspectives
Séance du 3 mars 2021

LA COMMUNICATION SUR L'ATTRACTIVITÉ ET LES REPRÉSENTATIONS
DES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

par Sébastien **PRIN**¹

Depuis 11 ans, le Crédit Mutuel, en lien avec l'Académie d'Agriculture de France, propose aux étudiants des écoles d'agriculture de réaliser de courtes vidéos sur l'un des aspects des métiers de l'agriculture ou en lien avec le monde rural. Au fil des ans, ce sont plus de 2000 vidéos qui ont été réalisées et qui sont un témoignage de la représentation de ces métiers par de jeunes étudiants. Plusieurs thématiques reviennent fréquemment dans ces vidéos et semblent significatives des points d'attrait des métiers de l'agriculture pour les jeunes : la relation avec le monde animal, l'attrait pour le machinisme et la mécanique, la fierté de proposer aux consommateurs des produits alimentaires de qualité, l'intérêt pour les questions environnementales et la proximité à la nature, la liberté d'organiser son travail, la fierté pour les filles de défendre leur capacité à réussir dans ces métiers... Le document diffusé lors de cette séance de l'Académie d'Agriculture permet d'illustrer ces différentes thématiques à partir de quelques exemples de vidéos.

¹ Membre correspondant de l'Académie d'agriculture de France. Directeur de la Fédération du Crédit mutuel agricole et rural (CMAR). Animation de la Fédération (fédération des agriculteurs sociétaires élus du Crédit Mutuel).