

## Séance académie d'agriculture de France du 03/03/2021 - Conséquences de la crise sanitaire Covid-19 sur la communication collective des filières agroalimentaires

« **Quels messages pour continuer à faire dialoguer urbains et ruraux, après la Covid-19 ?** »

Guillaume LEFORT, Président d'Agridemain

**#agridemain**

L'agriculture française, une terre à découvrir

### La Covid-19 a figé la communication des agricultrices et agriculteurs

La pandémie a clôturé précipitamment le Salon de l'agriculture 2020 à Paris, l'amputant d'une journée. Cet arrêt brutal de cette célébration annuelle du monde agricole s'est accompagné d'une mise en sommeil prolongée et discontinuée, au gré des confinements et couvre-feux successifs, de la communication des filières agricoles.

Ainsi, pour #agridemain, la 5<sup>e</sup> Fête des moissons et des récoltes durant l'été n'a pas eu l'ampleur des années précédentes. Seule une quinzaine d'exploitations s'est risquée à ouvrir ses portes pour accueillir les voisins et faire découvrir au plus près de chez eux la réalité de l'agriculture. Beaucoup d'agricultrices et agriculteurs ne s'y sont pas risqués, ne voulant pas être à l'origine de clusters.

### Le virtuel

Les différentes organisations se sont tournées vers le digital (Internet, réseaux sociaux) pour essayer de garder le contact avec les citoyens et consommateurs.

#agridemain s'est ainsi attaché à recueillir durant cette période des [témoignages des différents acteurs de la chaîne alimentaire](#). #agridemain a essayé également de mettre en [relation virtuelle productrice-ur et Chef cuisinier](#).

### Le concret

En matière de communication, il est une démarche qui a permis aux citoyens de découvrir l'agriculture, même si ce n'était pas le but initial recherché. Il s'agit de l'opération [Des bras pour ton assiette](#) mise en place par Wizifarm et l'Anefa, visant à trouver de la main-d'œuvre saisonnière pour les travaux agricoles. Les Français, pour certains au chômage partiel du fait du confinement, ont pu se rendre compte concrètement de la réalité du terrain, du plaisir du grand air, tout comme des contraintes du métier et de la pénibilité de certaines tâches. C'est certainement pour cette raison que beaucoup d'emplois n'ont pu être pourvu mais au moins ont-ils pu prendre conscience que l'agriculture ce n'est pas du jardinage !

### Le retour au réel

Si le digital permet de pallier un manque de communication directe, rien ne remplacera ni ne sera aussi efficace et convaincant qu'une rencontre dans les fermes. La profession agricole se tient prête pour redémarrer, dès que les conditions sanitaires le permettront, son travail d'information et de communication sur le terrain.

Ainsi #agridemain se mobilise pour réaliser :

- l'AgridemainTour 2021. Une caravane aux couleurs d'#agridemain va relier, de mai à septembre, de ferme en ferme, de marché de gros en marché de gros, 10 étapes dans 10 régions de France avec la volonté de montrer la diversité, la richesse et la performance de l'agriculture française et de raconter toutes ces histoires. Il sera possible de participer à ces rencontres sur place ou de les suivre sur les réseaux sociaux.
- Journées nationales de l'agriculture : cet évènement se tiendra les 18, 19 et 20 juin 2021. Il se veut consensuel, convivial et rassembleur. L'occasion de renforcer les liens entre visiteurs et monde agricole, pour permettre à chacun de se réapproprier une part de son patrimoine agricole et alimentaire.