



Commerce équitable, enjeux et perspectives

ACADÉMIE D'AGRICULTURE DE FRANCE, 17 MAI 2023

José Tissier
Président de Commerce Équitable France

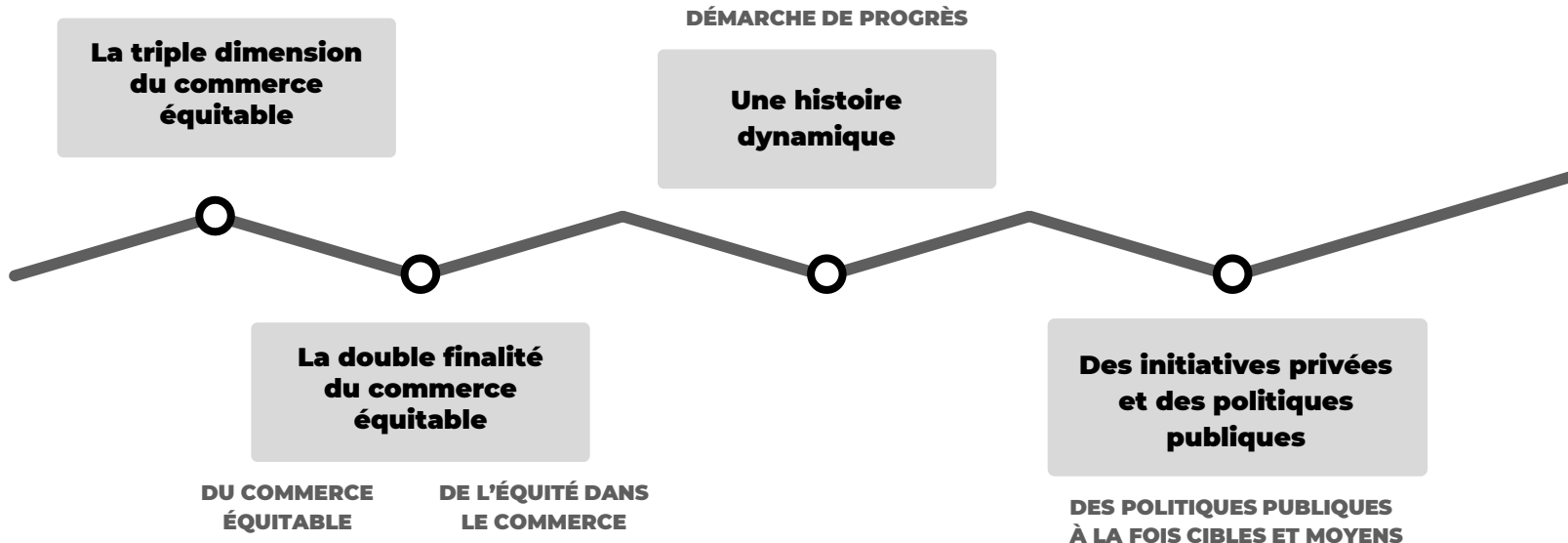




Fondé en 1997,
Commerce Équitable France est le
collectif de concertation et de
représentation des acteur-ric-e-s
français de commerce équitable

L'objectif de l'association est de
promouvoir le commerce équitable en
France et à l'international pour
accompagner les transitions écologique
et sociale des modes de production et
de consommation.







Le commerce équitable : un mouvement social pluri-acteurs



Éléments de contexte

- Montée en puissance de la question de souveraineté alimentaire
- Nécessité reconnue de croiser transition écologique et transition sociale



Enjeux

- Plus forte prise en compte de la notion d'équité dans les échanges par la société civile (syndicats, associations...)
- Consolidation de la place prise par le commerce équitable face aux pouvoirs publics



Perspectives

- Consolidation du travail des réseaux d'éducation populaire en direction de la jeunesse
- Renforcement de la présence du commerce équitable au sein d'Impact France
- Implication au sein du nouveau collectif Nourrir



Sujets à approfondir par le monde de la recherche



Commerce équitable et
**sécurité / souveraineté
alimentaire**



Commerce équitable
**produits locaux et
localisme**



Commerce équitable
**organisation collective
et démocratie
alimentaire**





Le commerce équitable : un partenariat économique



Éléments de contexte

Les acteurs du
commerce équitable

ne sont généralement
plus des « pure players »

sont imbriqués avec des acteurs
de l'économie dominante
(relations marchandes, parfois
contractuelles, relations de concurrence...)



Enjeux

- **Accroissement des impacts du commerce équitable**
(impact/producteur X nombre producteurs) en termes financiers ou économiques, mais aussi sociaux, environnementaux, politiques
- **Passage de la “marge” à la “norme”** et dépassement de la tension entre les partisans de la qualité et ceux de la quantité
- **Reconnaissance des distorsions de concurrence** (importance relative des conséquences en terme de santé publique ou d’environnement induites dans l’activité de production et reportées sur la collectivité ou les citoyens)



Perspectives en France

Mesures réglementaires

- Reconnaissance publique des labels, régulation de l'affichage, lutte contre le fair-washing
- Opérationnalisation puis extension du périmètre de la **restauration collective**, concerné dans la loi EGALIM
- **Fixation d'objectifs de durabilité** aux acteurs économiques, notamment de la grande moyenne distribution (pourcentage minimum de référencement, politique de marge incitative, réglementation sur les plats cuisinés...)

Païement pour services environnementaux

Mesures fiscales

Pour redresser les distorsions de concurrence entre les entreprises :

- Outils fiscaux de type bonus-malus

Pour inciter les consommateurs :

- TVA différentielle
- Chèques alimentaires spécifiques
- Taxes différenciées sur la publicité



Perspectives en Europe

Mesures générales de promotion de modes de production et de consommation durable

Intégrer à terme d'autres préoccupations :

- **sociales** (rémunération décente des producteurs ou « living income »)
- **écologiques** ou climatiques (pratiques agroécologiques)
- **politiques** (vie démocratique des organisations paysannes et dans les filières)

Prolonger les initiatives en cours (devoir de vigilance, déforestation-zéro, carbone...)

Opérationnaliser la lutte contre la déforestation :

- En évitant d'en faire supporter **le coût aux producteurs** (géolocalisation des parcelles et système de traçabilité)
- En mobilisant **les labels universels de commerce équitable** et leur expérience en matière de traçabilité des produits et de transparence dans les filières

Mettre en place une fiscalité verte et éthique aux frontières (avec un système de bonus-malus sur les droits d'entrée à montant global constant)



Recherches à développer

● **Consolider les travaux sur les externalités et les coûts cachés**

- approfondir les travaux du BASIC (pour le compte de CEF) dans les filières café et cacao et les étendre à d'autres filières
- informer le grand public sur cette question
- plus généralement analyser les ressorts de la transformation des pratiques de consommation

● **Comment décarboner les importations au niveau européen?**

- mettre au point des mesures fiscales incitatives (de type bonus-malus...)
- la double labellisation commerce équitable et AB peut-elle à terme devenir la référence en matière de développement durable ?

- ### ● **Etudier la capacité de résilience des filières de commerce équitable dans un contexte d'inflation** (effet stabilisateur des accords contractuels et refus de la prise en compte des effets de la spéculation sur les prix de marché)





Le commerce équitable : une vision politique de la société



Contexte

● **La vision des acteurs du CE ne se limite pas aux seuls échanges commerciaux**

● **Réflexions en cours ou à venir sur une évolution de l'OMC et sur celle des ODD**

● **La période actuelle est cruciale :**

- affaiblissement de la coopération internationale et de ses institutions (ONU, OMC...)
- contestation de l'ordre mondial existant
- risque croissant de conflits dans un monde multipolaire confronté à des défis collectifs majeurs (climat, biodiversité, épuisement des ressources...)



Enjeux

La nécessité de reconstruire un nouvel ordre mondial implique de prendre en compte **les besoins de développement des pays du Sud et les questions de justice économique, sociale et climatique**, que porte notamment le commerce équitable.



Perspectives

● **Développement des alliances au niveau international**

(ex. FTAO en Europe)



● **Mobiliser l'expérience et l'expertise des acteurs du commerce équitable pour faire évoluer les politiques publiques en matière de développement durable**

En particulier les règles et institutions régissant le commerce international



Recherches à développer

- **Relancer la recherche sur les échanges internationaux (règles, institutions...)**
- **A quoi pourrait/devrait ressembler une Charte de La Havane du XXIème ?**
- **Davantage et mieux incorporer les problématiques commerciales dans les ODD (cf. notion de « spillover effects »)**





Annexes : réflexions en cours



Focus localisme

- Au consommateur (lorsqu'il ne connaît pas le producteur), les allégations “produit local” ne disent rien des **conditions sociales et environnementales** de la production
- De nombreuses positions s'affrontent :
 - Quand l'extrême-droite parle d'écologie : entre-soi et rejet de l'extérieur...
 - Quand le carbone émis dans les transports cache le carbone émis dans le processus de production...
 - Critique radicale du localisme compris comme un moyen pour le néolibéralisme de perpétuer sa domination (quand la mondialisation n'apparaît plus “heureuse”)
 - Critique libérale du localisme au nom des “avantages comparatifs”



Focus localisme

« Les échanges d'influence entre milieux très différents ne sont pas moins indispensables que l'enracinement dans l'entourage naturel. »

Le commerce équitable avec Simone Weil

- **Rapprocher zones de production et zones de consommation** et réserver les échanges internationaux aux biens non productibles à proximité
- **Aller vers l'interconnexion de territoires souverains** et l'articulation des solidarités aux niveaux local, régional, national ou international...



Focus alimentation

Facteur d'accélération de la transition vers l'agroécologie :

- Prix, revenus agricoles et capacité d'investissement
- Renforcement de la diversification des assolements et introduction de nouvelles cultures alimentaires (légumineuses) et de l'agroforesterie (fruits)
- Complémentarité des productions destinées à l'exportation et au marché national

A contrario le libre-échange non régulé dans les échanges internationaux peut conduire à la stagnation ou à la destruction des filières domestiques alimentaires dont les producteurs sont mis en concurrence directe avec des producteurs extérieurs mieux dotés en capital (structures foncières, motomécanisation, intrants...)

La productivité du travail peut varier de 1 à 1000...



Focus déforestation et filière cacao

Communiqué de Presse des Plateformes de Commerce Équitable du 13 mars 2023 :

Le mouvement du commerce équitable s'associe à la lutte contre la déforestation en promouvant des pratiques agricoles durables pour stabiliser la production de cacao dans ses actuels bassins de production.

- L'atteinte des objectifs implique des investissements dans la transition écologique
- Le financement de ces investissements implique une rémunération équitable pour les producteurs
- Les charges techniques et financières de la géolocalisation des plantations et de la mise en place d'un système de traçabilité ne peuvent reposer sur les producteurs

Les plateformes demandent :

- Une implication forte des producteurs dans la réflexion sur la mise en œuvre des nouvelles réglementations
- Des mesures d'accompagnement techniques et financières des producteurs
- Un rééquilibrage de la compétitivité prix des entreprises engagées dans le commerce équitable et la zéro-déforestation par rapport à leurs concurrentes (dispositif de bonus-malus par exemple)





www.commerceequitable.org

Merci !

ACADÉMIE D'AGRICULTURE DE FRANCE, 17 MAI 2023

José Tissier
Président de Commerce Équitable France

