Académie d’agriculture de France

Présentation des thèses

Médailles d’argent-Dufrenoy

Mercredi 23 septembre 2026

Salle des séances de l’Académie d’agriculture de France
18 rue de Bellechasse 75007 Paris

Remerciements

Goût et dégoût des douceurs :
une histoire du lobby du sucre en France
(années 1930 – 1990)

Amandine Dandel, Docteure en histoire contemporaine, Chercheuse associée au laboratoire Temos, Post-doctorante sous la direction de Claire Crignon aux Archives Henri Poincaré, Université de Lorraine

Une définition :

La plus simple expression de « lobby » se définit comme étant un groupe de pression, une organisation de personnes physiques ou morales, chargés d'agir dans leur intérêt spécifique commun.

Les groupements professionnels, les syndicats, mais aussi les associations, les entreprises, sont assimilés ou peuvent être assimilés à un lobby.

Ce qu'il faut entendre ici, c'est bien l'utilisation de tout levier à disposition, dans le but de servir des intérêts.

ÉCHAUDEMAISON Claude-Danièle, *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, 8e éd., Paris, Nathan, 2009, 576 p.

Trois noyaux durs du lobbying industriel

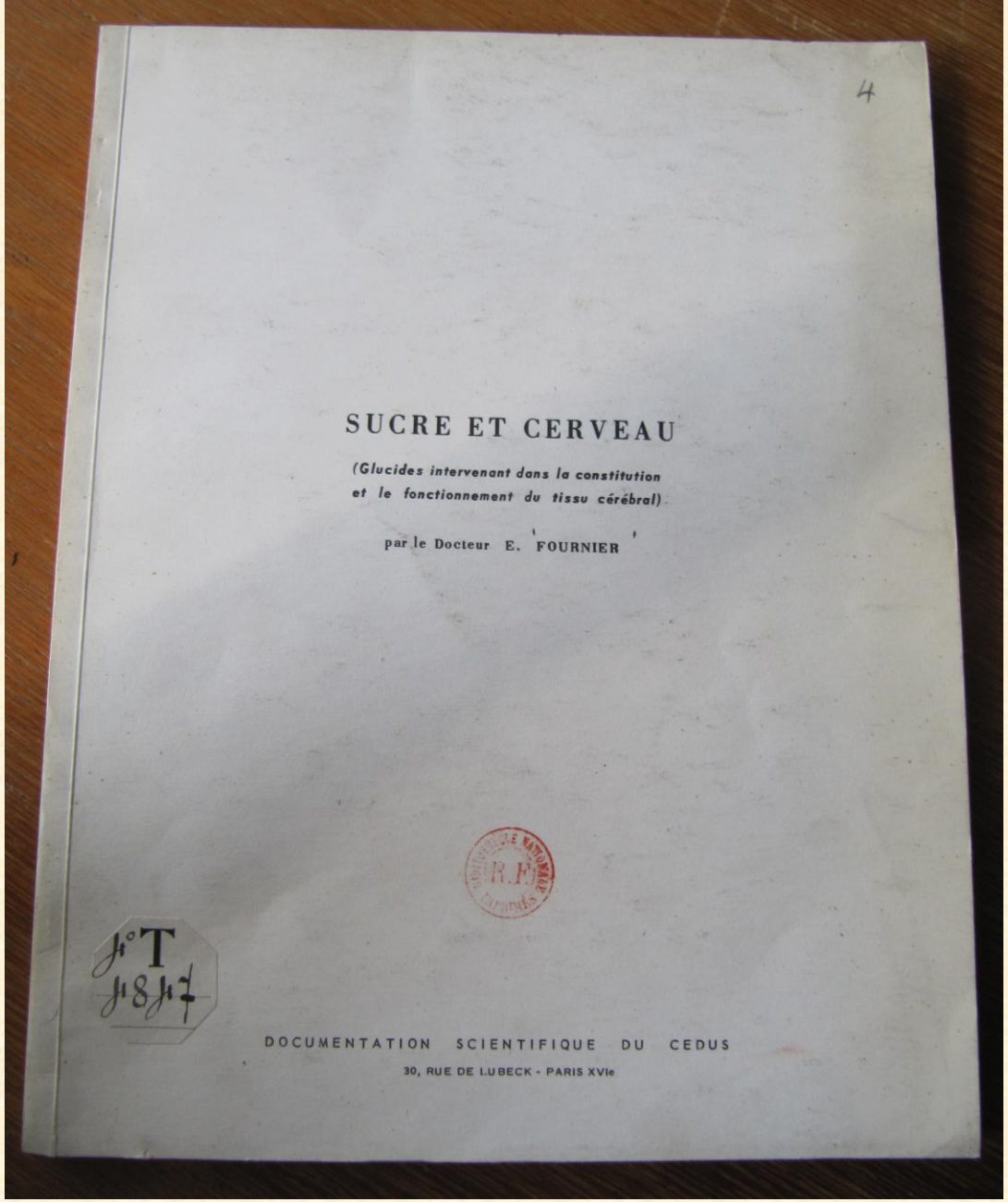
- **Politique**
- → exemple : rencontres plus ou moins formelles entre acteurs du secteur privé et monde politique

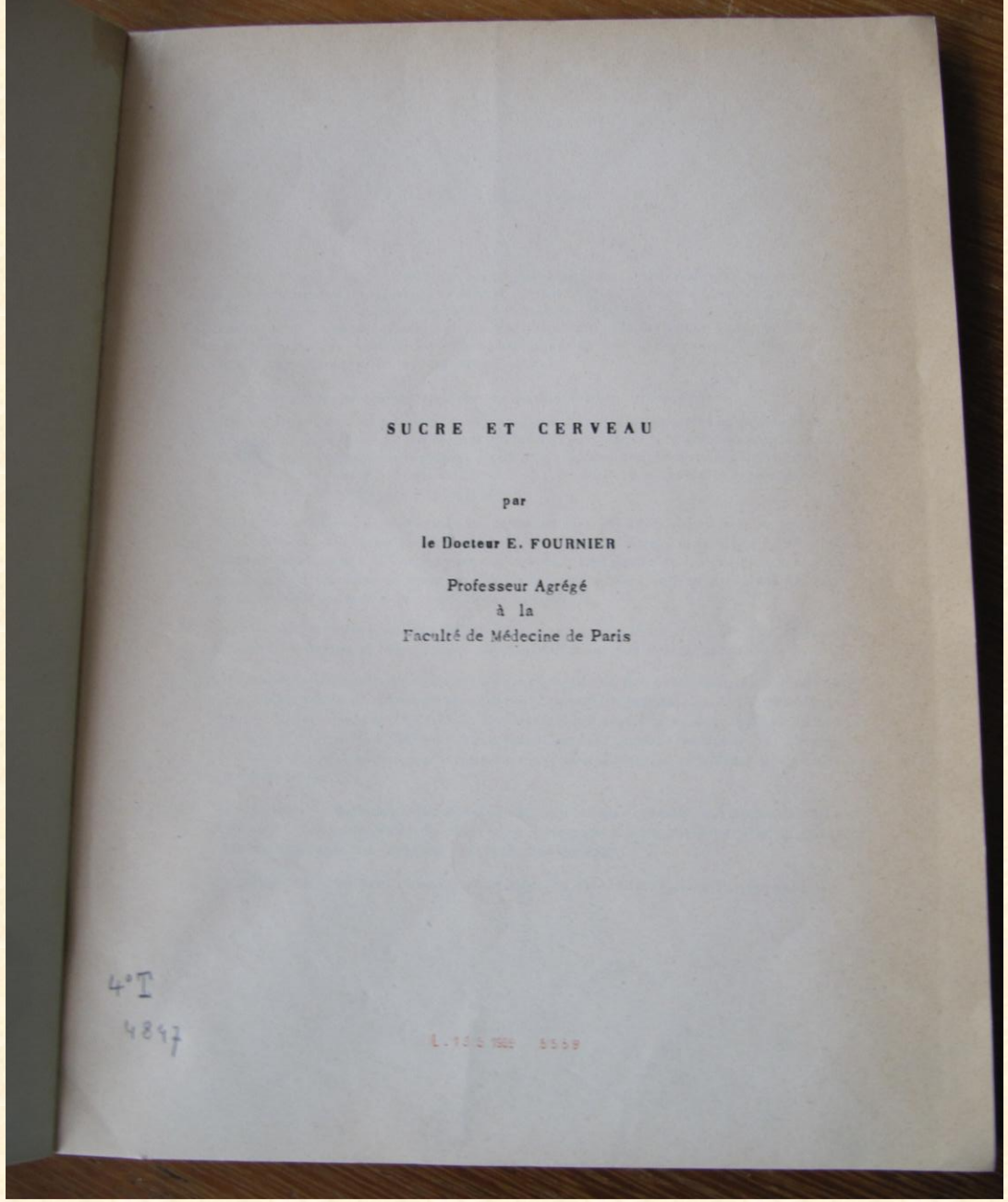
- **Sciences**
- → exemple : orientation de la recherche par son financement

- **Communication**
- → exemple : sponsoring sportif

Le Cédus, lobby du sucre en France

- En France, concernant l'industrie du sucre, le rôle de lobby est tenu par le Cédus de 1955 à 2019, un acronyme signifiant **Centre d'Études et de Documentation pour l'Utilisation du Sucre**. Il en est la troisième mouture – 2 organismes le précèdent, l'un dans les années 1930 (Comité d'études d'hygiène et d'utilisation des produits agricoles), l'autre au début des années 1950 (Comité d'études d'informations et de propagande pour l'utilisation du sucre).
  - Le Cédus est remplacé par Culture sucres en 2019, pour répondre d'avantage aux exigences sociétales en matière de santé actuelles.
  - Le Cédus est ainsi chargé de la promotion du sucre au bénéfice de l'ensemble de la filière sucre, mais aussi des industries utilisatrices de sucre.
  - Il exerce des actions sur le monde scientifique (médecin conseil, prix de thèse, …), la sphère communicationnelle (publicités, sponsoring sportif, …), sur le monde politique (rencontres à l'occasion de salons, d'expositions, …).





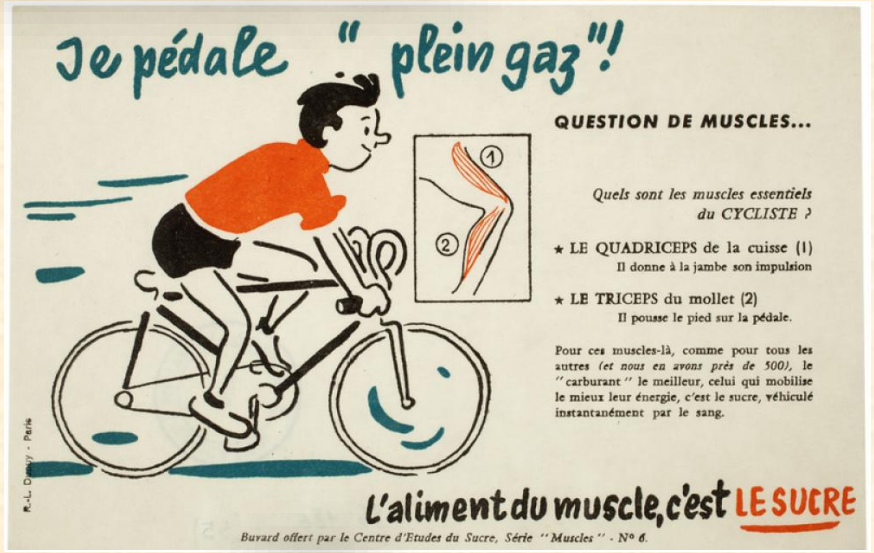
L'étude sucre et cerveau du Dr Étienne Fournier pour le compte du Cédus (Fournier Étienne, *Sucre et cerveau*, Paris, Cédus, 1958, page de garde et page de faux titre)

« La course Paris Roubaix remportée par Van Looy », *in* RTF, *Nord actualité télé*, 1961, 4m 46s.

Manufacture de Gien (faïencier), *La semaine du goût / présentée par Le Sucre / en collaboration avec / L'EDUCATION NATIONALE / et L'A.P.A.C.T / (Association du Patrimoine Culinaire et des Arts de la Table).* [assiette], Gien France, après 1994.

Quelques exemples de publications du Cédus à visée des enfants :

Buvard publicitaire :



1955

Recette sucrée :

1989

Affiche :

1998

Quelques exemples de publicités du Cédus pour le sucre, années 1950 et 1960 :

1950

1952

1956-1957

1960

1960

1965

Quelques exemples de publicités du Cédus pour le sucre, années 1970-1990 :

1973

1988

1990

1979

1992