

**ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION ET DES GOÛTS, QUELS FRUITS, QUELS LÉGUMES  
POUR LE FUTUR ? TENDANCES DE L'ALIMENTATION CONTEMPORAINE  
ET DE LA RECHERCHE**

par Delphine **TALLIEZ**

et Dragana **MILADINOVIC**

Le lien direct entre notre alimentation et notre santé est désormais établi de longue date : les effets bénéfiques d'une consommation régulière de fruits et légumes ne sont plus à démontrer. De plus, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) considère la sous-consommation de fruits et légumes comme un facteur de risque : en 2017, dans le monde, 1/3 des décès liés à la malnutrition étaient directement liés à la sous-consommation de fruits et légumes. Malgré ces faits scientifiques établis, l'attention accrue des politiques publiques pour améliorer la nutrition, et les politiques alimentaires locales encourageant une alimentation équilibrée, la consommation de Fruits et Légumes en Europe et en France reste insuffisante face aux recommandations de santé publique, surtout chez les jeunes. Depuis 2019, en France, la tendance s'inverse avec un sursaut de consommation : 1/3 des adultes français (32%) respecte les recommandations du PNNS (Programme national nutrition santé). Le Credoc estime la consommation globale de fruits et légumes (frais et transformés) autour de 4,17 portions (année 2019) alors que le PNNS recommande de consommer au moins 5 portions. L'un des déterminants de la consommation est le goût qui reste une affaire de tous. Le goût dépend de la culture d'appartenance, le génie génétique et biologique, d'éducation, d'environnement socio-économique, mais aussi d'apprentissages et expériences personnelles. Les mesures physico chimiques progressent et permettent de rencontrer au mieux les consommateurs, néanmoins, le goût reste une approche complexe et multifactorielle. La valorisation des qualités gustatives permettra de répondre pour partie aux attentes. Les consommateurs sont favorables aux Fruits et Légumes : 92% des consommateurs déclarent avoir confiance dans les fruits et légumes frais.

**Mots clés**

Fruits, Légumes, Consommation , Goût, nutrition, Etudes, santé publique  
*Fruits, vegetables, consumption, taste, nutrition, studies, public health*  
*Frutas, verduras, consumo, sabor, nutrición, estudios, salud pública*

**CV**



### **TAILLIEZ Delphine**

*Directrice adjointe - Aprifel, FRANCE*

- Delphine Tailliez est directrice adjointe de l'Agence pour la recherche et l'information en fruits et légumes. *Aprifel, France.*
- Agronome de formation, Delphine accompagne des démarches de progrès en agroenvironnement dans la filière végétale. Au sein d'Aprifel, en plus des fonctions opérationnelles de direction, elle assure l'encadrement et le développement de partenariats pour porter l'expertise environnementale du Manger Sain et Durable avec des Fruits et Légumes.
- Elle est autrice (/co-autrice) de plusieurs publications dans des revues internationales évaluées par ses pairs, notamment sur la robustesse des exploitations en France et sur l'intérêt de la modélisation en protection des cultures.
- Elle est experte au sein du Comité Scientifique du *Comité Technique Permanent de la Sélection des plantes cultivées (CTPS)*.



### **MILADINOVIC Dragana**

*Chargée d'Etudes, Conjoncture, Indicateurs & Etudes Economiques – Interfel, France*

- Dragana Miladinovic est chargée d'études Conjoncture, Indicateurs & Etudes Economiques à l'interprofession des fruits et légumes frais, *Interfel*.
- Economiste international de formation, Dragana est en charge du suivi de la conjoncture en fruits et légumes frais au sein du service Economie et Compétitivité Filière d'Interfel. Elle travaille également au suivi des indicateurs et études économiques – dont les études consommation, de la filière.